

2020-2026年中国卫生洁具 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生洁具产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生洁具按功能分为坐便器、淋浴、浴室柜和配件等，主要应用于住宅商品房。中国是全球最大的陶瓷卫浴产品市场之一，占全球陶瓷卫浴产值的三成以上。2007-2016年，中国卫生陶瓷产量从1.03增加到2.08亿件，年均复合增长率为8.12%；2010-2016年卫生陶瓷销售收入从340增加到了671亿，年均复合增长率为12%。

卫生洁具的需求主要来源于新增住宅装修以及城镇家庭卫生洁具的更新换代，保障性住房和棚户区改造也会带来部分需求。结合住宅商品房销量增速，假设每套住房至少需配置坐便器、浴室柜、淋浴设备等4件主要卫生洁具产品，2017、2018年洁具需求量预计分别为7861万件、8096万件。2015年末，我国城镇家庭户数约为2.49亿户，按照城镇家庭每户拥有卫生洁具3-4件，每10年更新换代一次，我国城镇家庭每年对卫生洁具的更新换代需求约为8715万件。综合来看，2017、2018年对卫生洁具的新增需求预计分别为1.66亿和1.68亿件。

2015-2018年我国卫生洁具需求量测算
2015-2018年我国二次装修卫生洁具需求量测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生洁具产业发展现状与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国卫生洁具行业市场发展环境、卫生洁具整体运行态势等，接着分析了中国卫生洁具行业市场运行的现状，然后介绍了卫生洁具市场竞争格局。随后，报告对卫生洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生洁具行业发展趋势与投资预测。您若对卫生洁具产业有个系统的了解或者想投资中国卫生洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界洁具所属行业整体运营状况分析

第一节2018年世界洁具行业运行环境分析

第二节2018年世界洁具行业市场发展格局

一、全球洁具市场特征分析

二、世界主要洁具品牌综述

三、国外洁具新产品研发分析

第三节2018年世界洁具主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2020-2026年世界洁具行业发展趋势分析

第二章世界品牌洁具企业营运状况分析

第一节TOTO

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节美标

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节科勒

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节乐家roca

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章中国洁具所属行业市场发展环境分析

第一节国内洁具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国洁具经济发展预测分析

第二节中国洁具行业政策环境分析

第四章中国洁具所属行业市场运行态势分析

第一节2018年中国洁具行业现状综述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚
- 四、卫生洁具智能化分析

第二节2018年中国洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

第三节2018年中国洁具市场存在的问题分析

第五章中国洁具所属行业运营态势分析

第一节2018年中国洁具市场运行分析

- 一、洁具产量变化情况分析
- 二、洁具市场需求形势分析
- 三、洁具市场发展影响因素分析

第二节2018年中国洁具所属行业市场运行动态分析

- 一、中国卫生洁具生产规模分析
- 二、洁具市场价格走势分析
- 三、洁具市场消费现状分析

第六章中国洁具所属行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2018年中国洁具行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2018年中国洁具行业市场销售模式

第三节陶瓷卫浴三方营销渠道演变

第三节2018年洁具渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节2020-2026年中国洁具市场营销策略分析

第七章2012-2018年中国洁具制造所属行业数据监测分析

第一节2012-2018年中国洁具所属行业总体数据分析

- 一、2012年中国洁具所属行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国洁具所属行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国洁具所属行业全部企业数据分析

第二节2012-2018年中国洁具所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国洁具所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国洁具所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国洁具所属行业不同规模企业数据分析

第三节2012-2018年中国洁具所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国洁具所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国洁具所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国洁具所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国洁具市场竞争格局分析

第一节2018年中国洁具市场竞争格局

- 一、高端市场成洋品牌天下
- 二、海外巨头展开技术竞赛
- 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- 四、中高档产品竞争激烈
- 五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节2018年中国洁具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2020-2026年中国洁具行业竞争趋势预测分析

第九章中国洁具重点企业分析

第一节石家庄正中搪瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节阿波罗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节佛山市歌纳洁具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节上海科勒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞圣雅洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节南京东陶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节漳州万晖洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节江门市鸿华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章中国卫生陶瓷所属产业运营情况分析

第一节2018年中国卫生陶瓷产业概况解读

- 一、国外卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第二节2018年中国卫生陶瓷市场格局分析

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场回顾

第三节2018年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 四、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第十一章2020-2026年中国洁具行业发展趋势与前景分析

第一节2020-2026年中国洁具行业发展前景分析

- 一、节能洁具前景广阔
- 二、洁具翻新前景展望

第二节2020-2026年中国洁具行业发展趋势分析

- 一、洁具产品的发展趋势
- 二、卫浴装修的六大流行趋势

第三节2020-2026年中国洁具行业市场预测分析

- 一、洁具市场产能预测

二、洁具市场需求预测2015-2018年我国卫生洁具总需求量测算

三、洁具市场价格走势预测

第四节2020-2026年中国洁具市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国洁具行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国洁具行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国洁具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国洁具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2020-2026年中国洁具行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2013-2018年国内生产总值

图表：2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2018年国家外汇储备

图表：2013-2018年财政收入

图表：2013-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年中国洁具市场产能预测

图表：2020-2026年中国洁具市场需求预测

图表：2020-2026年中国洁具市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国洁具市场盈利预测分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175070.html>