

# 2020-2026年中国高等教育 机构行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高等教育机构行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高等教育机构（大学），泛指实施高等教育的学校，指提供教学和研究条件和授权颁发学位的高等教育组织，包括大学、学院、高等职业技术学院、高等专科学校等。

“大学”一词是从拉丁语“UNIVERSITAS”派生，大致意思是“教师和学者的社区”。大学的教学层次通常分为两种类型，分别是研究生和本专科；其中研究生包括硕士研究生和博士研究生两个层次，本专科分为本科和专科两个层次。教学方式主要分为全日制和非全日制两种。

截至2015年5月21日，中华人民共和国大陆地区共有普通高等学校2845所，其中：普通高等学校2553所（含独立设置民办普通高校447所，独立学院275所，中外合作办学7所），成人高等学校292所。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高等教育机构行业发展态势与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了高等教育机构相关概念及发展环境，接着分析了中国高等教育机构规模及消费需求，然后对中国高等教育机构市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高等教育机构面临的机遇及发展前景。您若想对中国高等教育机构有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高等教育行业发展现状分析

#### 1.1 高等教育机构的界定

##### 1.1.1 高等教育机构的定义

##### 1.1.2 高等教育机构的分类

#### 1.2 高等教育机构发展规模分析

##### 1.2.1 高等教育机构总体规模

##### 1.2.2 民办高等教育机构规模

##### 1.2.3 高等教育机构分类规模

###### （1）研究生培养机构规模

(2) 本科院校数量规模

(3) 专科院校数量规模

(4) 成人高校数量规模

### 1.3 高等教育行业供需情况分析

1.3.1 高等教育资源供给

1.3.2 高等教育经费投入

1.3.3 高等教育毛入学率

1.3.4 高等教育消费支出

### 1.4 高等教育机构竞争状况分析

1.4.1 普通高等教育集中度

1.4.2 高等教育进入/退出壁垒

1.4.3 高等教育行业竞争现状

(1) 公办教育与民办教育的竞争

(2) 国内教育与国外教育的竞争

(3) 普通教育与职业教育的竞争

## 第二章 中国高考考试招生制度改革动向分析

### 2.1 中国高考考试招生制度改革

2.1.1 高考考试招生制度发展演变

2.1.2 现有高考招生制度特征与问题

2.1.3 高考考试招生制度改革动向

(1) 异地高考开始实施

(2) 新的考试招生改革开始试点

### 2.2 国外高校考试招生制度介绍

2.2.1 国外高校招生制度特点

2.2.2 主要高校招生制度介绍

(1) 英国大学考试招生制度

(2) 德国大学考试招生制度

(3) 法国大学考试招生制度

(4) 美国大学考试招生制度

(5) 日本大学考试招生制度

(6) 英国大学考试招生制度

### 第三章 全国高校高考招生形势分析

#### 3.1 高考招生总体形势分析

##### 3.1.1 高考报名人数及录取率

- (1) 高考报名人数变化趋势
- (2) 高考录取率变化趋势
- (3) 高考招生计划增长趋势

##### 3.1.2 高考生源外流形势分析

- (1) 出国留学人数增长趋势
- (2) 赴海外本科留学变化趋势
- (3) 赴海外硕士留学变化趋势

##### 3.1.3 生源危机现象持续蔓延

- (1) 专科招生成全国性难题
- (2) 本科高校也普遍无法完成招生计划
- (3) 各地生源危机持续发酵
- (4) 高招计划无法完成现象蔓延

##### 3.1.4 高考规模未来几年预测

#### 3.2 高校本科生招生情况分析

##### 3.2.1 普通本科招生情况分析

- (1) 普通本科招生规模分析
- (2) 普通本科不同学科招生情况
- (3) 普通本科毕业生人数与授予学位人数

##### 3.2.2 成人本科招生情况分析

- (1) 成人本科招生规模分析
- (2) 成人本科不同学科招生情况
- (3) 成人本科毕业生人数与授予学位人数

##### 3.2.3 网络本科招生情况分析

- (1) 网络本科招生规模分析
- (2) 网络本科不同学科招生情况
- (3) 网络本科毕业生人数与授予学位人数

#### 3.3 高校专科生招生情况分析

##### 3.3.1 普通专科招生情况分析

- (1) 普通专科招生规模分析
- (2) 普通专科不同学科招生情况
- (3) 普通专科生在校与毕业人数

#### 3.3.2 成人专科招生情况分析

- (1) 成人专科招生规模分析
- (2) 成人专科不同学科招生情况
- (3) 成人专科生在校与毕业人数

#### 3.3.3 网络专科招生情况分析

- (1) 网络专科招生规模分析
- (2) 网络专科不同学科招生情况
- (3) 网络专科生在校与毕业人数

#### 3.4 年高考生志愿填报调查

##### 3.4.1 志愿填报信息收集及关注问题

- (1) 志愿填报信息收集渠道
- (2) 志愿填报最关注的问题

##### 3.4.2 高考生志愿填报高校的选择

- (1) 学校选择最关注的问题
- (2) 学校选择在地域上的倾向
- (3) 不同类型高校的选择迥异

##### 3.4.3 高考生志愿填报专业的选择

- (1) 专业选择的诸多影响因素
- (2) 所要报考专业的认识

##### 3.4.4 学生心目中学校与专业重要性对比

### 第四章 全国高校研究生招生形势分析

#### 4.1 研究生招生总体形势分析

##### 4.1.1 研究生生源情况分析

- (1) 研究生报考人数分析
- (2) 中国学生赴美读研申请量

##### 4.1.2 研究生招生情况分析

- (1) 研究生招生计划增长趋势
- (2) 研究生招生规模增长趋势

- 4.1.3 研究生生源竞争形势
- 4.2 年研究生考试人群分析
  - 4.2.1 研究生生源地区分布
  - 4.2.2 研究生考生原就读大学性质
  - 4.2.3 考生报考目的
  - 4.2.4 研究生报考热门专业分析
  - 4.2.5 研究生报考热门地区
  - 4.2.6 报考研究生类型
  - 4.2.7 研究生报考热门高校
  - 4.2.8 影响学校及专业选择的因素
- 4.3 硕士研究生招生情况分析
  - 4.3.1 硕士研究生招生计划增长情况
  - 4.3.2 硕士研究生招生规模分析
  - 4.3.3 硕士研究生招生计划完成比例
  - 4.3.4 专业硕士与学术型硕士招生人数变化
  - 4.3.5 硕士研究生不同学科招生特点
  - 4.3.6 硕士研究生整体录取比例
  - 4.3.7 硕士研究生毕业人数与授予学位人数
- 4.4 博士研究生招生情况分析
  - 4.4.1 博士研究生招生计划增长情况
  - 4.4.2 博士研究生招生录取人数统计
  - 4.4.3 博士研究生招生计划完成比例
  - 4.4.4 博士研究生不同学科招生录取特点
  - 4.4.5 博士研究生整体录取比例
  - 4.4.6 博士研究生毕业人数与授予学位人数
- 4.5 在职人员攻读博士硕士学位招生情况分析

## 第五章 高校自主招生形式及创新分析

### 5.1 高校自主招生模式概述

#### 5.1.1 自主招生政策概述

#### 5.1.2 高校自主招生主要形式

##### (1) “非完全”自主招生模式

(2) “完全”自主招生模式

### 5.1.3 自主招生高校类型分析

(1) 高水平大学自主招生

(2) 单独试点的自主招生改革试验院校

(3) 本省高职自主招生试点院校

### 5.1.4 高校自主招生5种实施模式

### 5.1.5 高校自主招生四大联盟

(1) “北约”联盟自主招生模式

(2) “华约”联盟自主招生模式

(3) “卓越”联盟自主招生模式

(4) “京派”联盟自主招生模式

### 5.1.6 高校自主招生现状分析

## 5.2 高职院校自主招生模式创新

### 5.2.1 国家示范性（骨干）职业院校自主招生选拔模式

(1) “文化基础测试+综合素质评价/技能考核”模式

(2) “校长推荐+综合素质测试”模式

(3) “免试入学”模式

### 5.2.2 各省（市、自治区）高职院校自主招生创新模式

(1) “分组联考”模式

(2) “校考单录”模式

(3) “三位一体”综合评价招生模式

(4) “注册入学”模式

(5) “推荐入学”模式

(6) “技能高考”模式

(7) “高会统招”模式

(8) “考后自主招生”模式

(9) “多次录取”模式

### 5.2.3 高职院校自主招生选拔模式的评析与建议

## 5.3 高校按学科大类招生模式分析

### 5.3.1 大类招生模式的内涵

### 5.3.2 大类招生模式产生背景

### 5.3.3 大类招生三种模式分析



- (1) 按学科招生
- (2) 以“基地班”或一些特殊实验班招生
- (3) 对新生进行通识教育

#### 5.3.4 大类招生模式优点分析

#### 5.3.5 大类招生模式实施现状

#### 5.3.6 大类招生模式趋势预测

### 5.4 南科大“631”招生模式评析

#### 5.4.1 南科大简介

#### 5.4.2 “631”招生模式特点

#### 5.4.3 “631”招生模式效果

#### 5.4.4 “631”招生模式评析

## 第六章 高校招生宣传模式及策略构建

### 6.1 高校招生宣传的必要性

#### 6.1.1 高等教育机构不断扩大

#### 6.1.2 高等教育学生数量减少

#### 6.1.3 出国学生和国外教育机构逐渐增多

#### 6.1.4 招生宣传是创建学校品牌、展示学校的重要途径

### 6.2 高校招生宣传媒介的应用分析

#### 6.2.1 人际传播媒介的应用分析

- (1) 人际传播媒介应用概述
- (2) 人际传播媒介的应用优劣势
- (3) 高校招生宣传人际传播媒介应用形式

#### 6.2.2 印刷传播媒介的应用分析

- (1) 印刷宣传媒介应用概述
- (2) 印刷传播媒介应用的优劣势分析
- (3) 高校招生宣传印刷传播媒介应用形式

#### 6.2.3 网络传播媒介的应用分析

- (1) 网络宣传的优势分析
- (2) 高校招生网络宣传应用方式分析
- (3) 网络宣传需注意的问题

#### 6.2.4 其它电子传播媒介的应用

- (1) 其它电子传播媒介概述
- (2) 其它电子传播媒介应用形势分析
- 6.2.5 招生宣传各类媒介总体应用趋势
- 6.3 高校招生宣传典型案例分析
  - 6.3.1 某高校基本情况
  - 6.3.2 某高校招生宣传媒介
  - 6.3.3 某高校招生宣传成本
  - 6.3.4 某高校招生宣传效果分析
    - (1) 以实际招生人数为例的考察
    - (2) 以招生工作报告为例的考察
    - (3) 学生问卷调查&mdash;&mdash;传播对象的视角
- 6.4 高校招生宣传策划与策略
  - 6.4.1 高校招生宣传周期划分
    - (1) 宣传定义阶段
    - (2) 宣传设计阶段
    - (3) 宣传实施及维护阶段
  - 6.4.2 高校招生对象定位策划
    - (1) 生源市场细分，确定目标市场
    - (2) 招生目标规模定位
    - (3) 定位生源特色和招生优势
  - 6.4.3 高校招生宣传重点内容
  - 6.4.4 高校招生宣传渠道的选择
  - 6.4.5 高校招生宣传时间的把握
  - 6.4.6 高校招生宣传队伍的建设
    - (1) 招生宣传队伍的人员组成
    - (2) 招生宣传队伍成员的要求

## 第七章 民办高校招生形势及策略分析

- 7.1 民办教育机构概述
  - 7.1.1 民办教育机构特点
  - 7.1.2 民办教育机构性质
  - 7.1.3 民办教育机构法律地位

- 7.1.4 民办教育机构的类型
- 7.1.5 民办教育的政策扶持
- 7.2 民办高校招生形势分析
  - 7.2.1 民办高校招生环境分析
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 生源形势分析
    - (3) 竞争形势分析
  - 7.2.2 民办高校招生形势分析
    - (1) 民办高校总体招生情况
    - (2) 民办高校本科招生情况
    - (3) 民办高校专科招生情况
    - (4) 民办独立学院招生情况
  - 7.2.3 民办高校招生宣传特点
    - (1) 民办高校营销理念的引入
    - (2) 民办高校招生方式多样
    - (3) 民办高校招生乱象丛生
- 7.3 民办高校重点招生宣传模式分析
  - 7.3.1 广告媒介招生及应用效果
  - 7.3.2 互联网招生及应用效果
  - 7.3.3 关系营销及应用效果
  - 7.3.4 借势招生及应用效果
  - 7.3.5 事件活动招生及应用效果
  - 7.3.6 服务招生及应用效果
  - 7.3.7 全员招生及应用效果
  - 7.3.8 驻点招生及应用效果
  - 7.3.9 代理招生及应用效果
- 7.4 民办高校招生宣传策略建议
  - 7.4.1 民办高校招生中的困境
    - (1) 民办教育产品的双重属性
    - (2) 学费定价方法与策略不灵活
    - (3) 民办高校招生渠道单一
    - (4) 民办教育促销效果有限

#### 7.4.2 民办高校招生宣传方式的选择

- (1) 把握重点招生宣传时段
- (2) 不同招生时段的宣传策略选择
- (3) 招生宣传的定位

#### 7.4.3 民办高校招生宣传策略

- (1) 对生源目标进行合理的定位
- (2) 通过服务营销赢得生源
- (3) 开发招生营销组合策略

### 第八章 高校留学生招生形势与策略创新

#### 8.1 高校留学生生源分析

##### 8.1.1 来华留学生数量统计

##### 8.1.2 来华留学生生源地区分布

##### 8.1.3 来华留学生国内地区分布

##### 8.1.4 来华留学生类别统计

##### 8.1.5 来华留学生经费类别统计

#### 8.2 高校留学生招生现状分析

##### 8.2.1 高教国际化与留学生

##### 8.2.2 高校留学生招生实力较弱

##### 8.2.3 高校留学生招生渠道单一化

##### 8.2.4 制约留学生招生的主要因素

#### 8.3 国内高校留学生招生优秀案例

##### 8.3.1 北京语言大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 学校留学生现状分析
- (3) 学校留学生教育课程体系
- (4) 学校留学生奖金项目设置
- (5) 学校留学生招生宣传策略

##### 8.3.2 复旦大学

- (1) 学校留学生现状分析
- (2) 学校留学生教育课程体系
- (3) 学校留学生奖金项目设置

(4) 学校留学生招生改革分析

(5) 学校留学生招生宣传策略

### 8.3.3 暨南大学

(1) 学校留学生现状分析

(2) 学校留学生教育课程体系

(3) 学校留学生奖金项目设置

(4) 学校留学生招生宣传策略

### 8.3.4 华东师范大学

(1) 学校留学生现状分析

(2) 学校留学生教育课程体系

(3) 学校留学生奖金项目设置

(4) 学校留学生招生宣传策略

## 8.4 高校留学生招生策略创新

### 8.4.1 强化服务意识

### 8.4.2 加强校际合作

### 8.4.3 开展2+2项目

### 8.4.4 多渠道、多层次招生

## 第九章 典型高校招生情况及策略借鉴

### 9.1 公办本科高校招生情况及招生策略借鉴

#### 9.1.1 清华大学

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 自主招生政策

#### 9.1.2 北京大学

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 自主招生政策

#### 9.1.3 复旦大学

(1) 学校基本情况

- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 自主招生政策

#### 9.1.4 上海交通大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 自主招生政策

#### 9.1.5 中国人民大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 自主招生政策

#### 9.1.6 浙江大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 自主招生政策

#### 9.1.7 武汉大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 自主招生政策

### 9.2 公办专科院校招生情况及招生策略借鉴

#### 9.2.1 江苏联合职业技术学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.2.2 河南机电职业学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 招生录取策略

#### 9.2.3 北京科技职业学院

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 招生录取策略

#### 9.2.4 昆明卫生职业学院

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 招生录取策略

#### 9.2.5 重庆工业职业技术学院

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 招生录取策略

#### 9.2.6 西安东方亚太职业技术学院

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 招生录取策略

#### 9.2.7 山西华澳商贸职业学院

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 招生录取策略

#### 9.2.8 江苏城市职业学院

(1) 学校基本情况

(2) 专业设置特色

(3) 软硬件配套实力

(4) 招生录取策略

### 9.3 民办高校招生情况及招生策略借鉴

#### 9.3.1 江西科技学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.3.2 仰恩大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.3.3 浙江树人大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.3.4 广东岭南职业技术学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.3.5 广东白云学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.3.6 北京邮电大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.3.7 浙江育英职业技术学院



- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 9.3.8 上海建桥学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力
- (4) 招生录取策略

#### 图表目录：

图表1：2020-2026年我国高等教育机构发展规模

图表2：2020-2026年我国民办高等教育机构发展规模

图表3：2020-2026年我国研究生培养机构发展规模

图表4：2020-2026年我国本科院校发展规模

图表5：2020-2026年我国专科院校发展规模

图表6：2020-2026年我国成人高校发展规模

图表7：2020-2026年我国高等教育投入经费统计

图表8：2020-2026年我国高等教育毛入学率

图表9：2016年异地高考报名人数

图表10：2019年异地高考报名人数

图表11：2020-2026年高考报名人数变化趋势

图表12：2020-2026年高考录取人数与录取率

图表13：2020-2026年我国出国留学学生增长趋势

图表14：2020-2026年我国赴海外本科留学变化趋势

图表15：2020-2026年我国赴海外硕士留学变化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160592.html>