

2020-2026年中国高端啤酒 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端啤酒市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照每升售价的不同，将所有啤酒分为高档、中档和经济型三类（高档、中档、经济型的单价分别为38元/升、19元/升和6元/升），可以看到高档啤酒的年销量由每年147.84万千升跃升至368.57万千升，CAGR为20.05%，对应的市场占比由2011年的3.11%增至7.72%。与之对应的是，中档啤酒和经济型啤酒CAGR分别为4.28%和-1.81%，远远落后于高档啤酒的市场增长速度。

目前高档、中档及经济型啤酒销售规模分别为1406.49亿元、1446.55亿元和2311.60亿元，占比27.23%、28.01%和44.76%。凭借远超中档和经济型的单价，高档啤酒仅用行业7%的销量即创造了27%的行业销售额。伴随消费升级的大潮，2011-2019年期间，高档啤酒销售额整体CAGR为28.27%，其中进口高档啤酒CAGR高达58.25%，而同时期中档啤酒销售额仅有小个位数增长，经济型啤酒则出现小幅下滑。

随着大众消费能力的增强，以及啤酒消费者的消费观念从“拼量”向享受高品质啤酒转变，中高档啤酒的市场仍有较大的提升空间。在总量难以进一步增长的情况下，需求结构的改变也将倒逼生产企业升级产品结构，加大高档产品占比，提升企业的盈利能力。目前主要的产品升级路径包括自主推出新产品和直接引入国外成熟品牌两类。雪花推出的脸谱、晶尊系列，青岛推出的奥古特、鸿运当头系列，为国产品牌的自主高端化尝试开辟了路径；而嘉士伯、百威等国际巨头则采用或原装进口或交由其在国内控股厂商代工的模式，直接将旗下的国外成熟产品引入国内，并凭借的品牌优势迅速打开国内市场。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端啤酒市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国高端啤酒行业市场发展环境、高端啤酒整体运行态势等，接着分析了中国高端啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端啤酒市场竞争格局。随后，报告对高端啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国高端啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业概况分析

第一章 高端啤酒行业概念与特征

第一节 高端啤酒的概念

一、高端啤酒行业定义

二、高端啤酒行业管理体制

三、高端啤酒行业在国民经济中的地位

第二节 高端啤酒的主要应用领域分析

第三节 高端啤酒行业产业链分析

一、高端啤酒行业产业链结构分析

二、高端啤酒上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于高端啤酒产业的影响分析

三、高端啤酒下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于高端啤酒产业的影响分析

第二章 2015-2019年中国高端啤酒行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国“十三五”宏观经济环境分析

二、中国“十三五”宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国“十三五”社会环境分析

二、中国“十三五”社会环境预测

三、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国“十三五”相关标准规范

二、中国“十三五”主要政策分析

三、中国“十三五”政策环境预测

四、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国“十三五”技术专利分析

二、中国“十三五”技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

第五节 中国存储器产业规划

第二部分 行业深入分析

第三章 2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场数据分析

第一节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场规模及变化趋势

二、2015-2019年中国高端啤酒所属行业产销规模

三、2015-2019年中国高端啤酒所属行业资产规模及趋势

四、2015-2019年中国高端啤酒所属行业企业数量分析

五、2015-2019年中国高端啤酒所属行业从业人数统计

第二节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业盈利规模分析

一、2015-2019年中国高端啤酒所属行业毛利率变化分析

二、2015-2019年中国高端啤酒所属行业利润总额分析

三、2015-2019年中国高端啤酒所属行业资产利润率分析

第三节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业经济能力分析

一、中国高端啤酒所属行业盈利能力分析

二、中国高端啤酒所属行业偿债能力分析

三、中国高端啤酒所属行业运营能力分析

四、中国高端啤酒所属行业成长能力分析

第四章 2015-2019年中国高端啤酒市场渠道结构分析

第一节 2015-2019年中国高端啤酒行业现状与渠道结构

一、2015-2019年中国高端啤酒行业现状

二、2015-2019年中国高端啤酒行业渠道结构

第二节 细分渠道与趋势分析

一、零售渠道

1、渠道角色联系

2、面对客户属性

3、主要销售场所

4、2015-2019年渠道销售规模与占比

5、2020-2026年渠道趋势与前景

二、批发渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2015-2019年渠道销售规模与占比
- 5、2020-2026年渠道趋势与前景

三、电商渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2015-2019年渠道销售规模与占比
- 5、2020-2026年渠道趋势与前景

第五章 2015-2019年中国高端啤酒区域市场格局

第一节 华东

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第二节 华北

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第三节 华南

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第四节 华中

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西部

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 2015-2019年中国高端啤酒行业进出口贸易分析

第一节 中国高端啤酒行业进口贸易情况分析

一、中国高端啤酒行业进口贸易现状分析

二、2020-2026年中国高端啤酒行业进口贸易预测

第二节 中国高端啤酒行业出口贸易情况分析

一、中国高端啤酒行业出口贸易现状分析

二、2020-2026年中国高端啤酒行业出口贸易预测

第三节 中国高端啤酒行业国际竞争力分析

一、中国高端啤酒企业竞争优势分析

二、中国高端啤酒企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国高端啤酒企业国际竞争力的建议

第七章 2019年中国高端啤酒行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国高端啤酒产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国高端啤酒产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国高端啤酒产业的影响分析

- 4、“中国智造”对于中国高端啤酒产业的影响分析
- 5、“工业4.0”对于中国高端啤酒产业的影响分析
- 6、其他热点对于中国高端啤酒产业的影响分析

第二节 2019年中国高端啤酒行业主要品牌

- 一、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌
- 二、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

- 一、2015-2019年中国高端啤酒价格走势分析
- 二、2020-2026年中国高端啤酒价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

- 一、外资企业进入现状
- 二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第八章 国内主要经营情况分析

第一节 华润雪花啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 青岛啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 燕京啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 金威啤酒

- 一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆啤酒

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 百威啤酒

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 嘉士伯啤酒

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 喜力啤酒

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国高端啤酒行业竞争格局五力分析

第一节 中国高端啤酒行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业结构分析
 - 1、不同所有制企业结构分析
 - 2、不同规模企业结构分析
- 三、2020-2026年中国高端啤酒行业竞争趋势分析
- 第三节 提升中国高端啤酒行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第十章 中国高端啤酒行业发展前景预测

第一节 中国高端啤酒行业发展趋势分析

第二节 中国高端啤酒行业发展前景预测

- 一、中国高端啤酒行业前景展望
- 二、中国高端啤酒行业规模预测
 - 1、2020-2026年中国高端啤酒行业市场规模预测
 - 2、2020-2026年中国高端啤酒行业产销规模预测
 - 3、2020-2026年中国高端啤酒行业资产规模预测
 - 4、2020-2026年中国高端啤酒企业数量预测
 - 5、2020-2026年中国高端啤酒行业毛利率预测
- 第三节 中国高端啤酒行业细分前景预测

第十一章 中国高端啤酒行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国高端啤酒行业面对的困境分析

第二节 中国高端啤酒企业面对的问题及解决策略分析

- 一、重点企业面对的问题及策略
- 二、中小企业面对的问题及策略
- 第三节 中国高端啤酒行业面临的挑战与机遇
 - 一、中国高端啤酒行业面对的机遇
 - 二、中国高端啤酒行业面对挑战及策略分析
 - 1、中国高端啤酒行业面临的挑战分析
 - 2、中国高端啤酒行业未来的发展策略分析

第五部分 发展策略与建议

第十二章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十三章 中国高端啤酒行业的发展及投资建议（ ）

第一节 高端啤酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 高端啤酒企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国高端啤酒行业市场规模及变化趋势

图表：2015-2019年中国高端啤酒行业产销规模

图表：2015-2019年中国高端啤酒行业资产规模及趋势

图表：2015-2019年中国高端啤酒企业数量分析

图表：2015-2019年中国高端啤酒行业从业人数统计

图表：2020-2026年中国高端啤酒行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国高端啤酒行业产销规模预测

图表：2020-2026年中国高端啤酒行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国高端啤酒企业数量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179771.html>