

2020-2026年中国高端家具 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端家具行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

年轻人口回流、较快的中产化与较低的负债率等因素促成了二三线城市的消费升级。各线城市消费支出增速出现分化，其中二、三线城市消费支出金额增速高达57.7%、59.2%，高于一线城市。2017年各线城市消费支出金额增长情况

定位高端家具市场，高净值消费群体壮大下行业保持稳定增长。对于高端家具细分行业，对其市场需求规模进行了测算，公式如下：市场需求规模=（新增住房套数+翻新住房套数）*高净值家庭渗透率*客单价
新增住房套数：采用每年的住房销售面积除以每套房的平均面积（约100平米）得到每年新增住房的套数，其中2017年新增住房套数约1447.89万套，同比增长5.27%。

结合近年住房销售情况，对于18-21年新增住房套数的增长给予5%的增长率。翻新住房套数：采用2016年城市、建制镇、乡村人均住宅建筑面积的平均值34.24平米，乘以17-21年每年全国人口总数得到存量房面积。结合100平米/套房、1%翻新率的假设条件，得到每年的翻新住房套数。高净值家庭数量：针对中国高净值家庭数量的调查数据，资产为100万美元以上的家庭是美克的目标客户群，这个数字17年预计达到244万户，较之2016年增长15%。同时预测2017至2021年高净值家庭数量每年的增长率在13%左右。可以看到，整个高净值家庭数量的增长目前仍然较快。中国高净值家庭数量及增长率（万户，%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端家具行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了中国高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球高端家具产业发展状况分析20

第一节全球高端家具产业发展环境浅析20

第二节全球家具制造业现状综述22

第三节全球高端家具市场分析23

一、全球高端家具市场消费情况23

二、全球高端家具品牌市场动态24

三、全球高端家具贸易情况分析25

四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断27

第四节2020-2026年全球高端家具市场前景预测28

第二章中国高端家具产业市场发展环境分析29

第一节2019年中国宏观经济环境分析29

一、2019年中国GDP增长情况分析29

二、2019年工业经济发展形势分析30

三、2019年全社会固定资产投资分析33

四、2019年社会消费品零售总额分析36

五、2019年城乡居民收入与消费分析37

六、2019年对外贸易的发展形势分析39

第二节中国高端家具行业政策环境分析41

一、家具行业政策标准及法规分析41

二、中国高端家具市场监管43

三、家具以旧换新政策分析44

四、高端家具进出口贸易政策44

五、相关产业政策及影响分析45

第三节中国高端家具行业社会环境分析45

一、人口环境分析45

二、教育环境分析48

三、文化环境分析49

四、生态环境分析49

五、中国城镇化率50

六、居民消费观念51

第三章中国家具制造业整体发展态势分析52

第一节中国家具行业发展概况52

一、中国家具制造产业链综述52

- 二、中国家具行业加速发展的特点53
- 三、中国家具行业需求驱动因素分析55
- 四、中国家具行业五大产业区分析57
- 五、中国家具行业生产企业59
- 六、国内家具行业信息化发展进程60
- 七、国内家具OEM企业发展的方向探析62
- 八、中国家具行业可持续发展的策略分析64
- 九、中国家具行业发展情况及建议66
- 第二节中国家具制造业数据指标分析68
 - 一、中国家具制造业运行经济指标分析68
 - 二、2013-2019年中国家具产量统计分析70
- 第三节中国家具对外贸易的壁垒及策略分析72

第四章2015-2019年中国高端家具制造行业数据监测分析75

第一节2015-2019年中国高端家具制造行业规模分析75

- 一、企业数量增长分析75
- 二、从业人数增长分析76
- 三、资产规模增长分析77
- 四、销售收入增长分析79
- 五、利润总额增长分析81

第二节2015-2019年中国高端家具制造行业结构分析82

- 一、企业数量结构分析82
 - (一) 不同类型分析82
 - (二) 不同所有制分析83
- 二、销售收入结构分析84
 - (一) 不同类型分析84
 - (二) 不同所有制分析85

第三节2015-2019年中国高端家具制造行业产值分析85

- 一、产成品增长分析85
- 二、工业销售产值分析87
- 三、出口交货值分析89

第四节2015-2019年中国高端家具制造行业成本费用分析90

- 一、销售成本统计90
- 二、费用情况统计90
- 第五节2015-2019年中国高端家具制造行业盈利能力分析93
 - 一、主要盈利能力指标分析93
 - 二、家具行业的毛利率分析97
 - 三、家具行业运营能力分析99
 - 四、家具行业偿债能力分析104

第五章国内外高端家具发展同比分析106

第一节高端家具款式设计106

- 一、国外高端家具款式设计风格及流行元素106
- 二、国内高端家具款式设计风格及流行元素106
- 三、差异及借鉴107

第二节高端家具材质107

- 一、国外高端家具材质分析107
- 二、国内高端家具材质分析108
- 三、差异及借鉴111

第三节高端家具加工工艺及生产技术112

- 一、国外高端家具加工工艺及生产技术112
- 二、国内高端家具加工工艺及生产技术112
- 三、差异及借鉴114

第六章中国高端家具市场深度剖析115

第一节中国木质家具行业运行概况115

- 一、木质家具的四种流派115
- 二、中国木质家具行业发展综述116
- 三、木质家具成为家具市场主打产品118

第二节2015-2019年中国木质家具产量统计分析118

- 一、2015-2019年木质家具产量情况分析118
- 二、2012-2019年各区域木质家具产量119
- 三、2012-2019年木质家具产量集中度121

第三节实木家具121

- 一、实木家具特点及成本情况121
- 二、实木家具品牌市场动态123
- 三、中国实木家具销量状况分析124
- 四、中国实木家具市场流行分析127
- 五、中国实木家具开发的新思路探索129
- 六、实木家具行业的发展方向132

第四节红木家具133

- 一、红木家具文化的综述133
- 二、中国红木古典家具发展模式136
- 三、中国红木家具定位高端137
- 四、中国红木家具市场运行特点分析137
- 五、红木家具业销售现状分析140
- 六、红木家具业的流派之争142
- 七、红木家具产业品牌分析143
- 八、中国红木家具行业发展的方向147

第七章中国高端家具市场消费分析149

第一节中国家具市场消费概述149

- 一、中国家具市场消费现状分析149
- 二、家具消费者分类及消费观念150
- 三、80后家具消费者消费特点分析151

第二节中国高端家具市场消费情况分析152

- 一、高端人群消费心理及行为分析152
- 二、中国高端家具消费能力分析155
- 三、中国高端家具消费潜力分析156

第三节中国家具产业细分客户市场分析157

- 一、中国家具市场客户需求规模分析157
 - (一) 中国家具需求规模分析157
 - (二) 高档家具市场需求规模158
 - (三) 中档家具市场需求规模159
 - (四) 低档家具市场需求规模160
- 二、中国家具市场选择路线分析161

(一) 家具市场高端路线分析	161
(二) 家具市场中端路线分析	162
(三) 家具市场低端路线分析	163
第四节 中国高端家具市场消费者调研	165
一、 高端家具调研消费者基本情况	165
(一) 高端家具市场调研的说明	165
(二) 高端家具消费者性别比例	165
(三) 高端家具消费者年龄分布	165
(四) 高端家具消费者职业情况	166
(五) 高端家具消费者收入情况	166
二、 高端家具消费者购买情况调研	167
(一) 高端家具消费者购买动机	167
(二) 对高端家具可接受的价位	167
(三) 高端家具信息了解的渠道	168
(四) 购买高端家具最关心的问题	168
(五) 高端家具满足消费者需求情况	169
(六) 高端家具国内外品牌选择倾向	169
第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况	170
一、 北京	170
二、 上海	171
三、 广州	173
四、 深圳	174
五、 天津	175
六、 重庆	176
七、 成都	177
八、 杭州	178
九、 武汉	179
第六节 中国高端家具市场消费趋势分析	180
第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析	181
第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评	181
第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响	181

- 一、 “达芬奇”事件对消费者———高端家具面临消费者信任危机181
- 二、 “达芬奇”事件对市场———红木家具快马加鞭抢夺市场182
- 三、 “达芬奇”事件波及高端家具销售182
- 四、 “达芬奇”家具风波的营销启示182

第九章2013-2019年中国红木家具进出口情况分析184

第一节2013-2019年中国卧室用红木家具进出口分析184

- 一、2013-2019年中国卧室用红木家具进口分析184
 - (一) 进口数量情况(94035010)184
 - (二) 进口金额情况184
 - 二、2013-2019年中国卧室用红木家具出口分析185
 - (一) 出口数量情况185
 - (二) 出口金额情况185
 - 三、2013-2019年中国卧室用红木家具进出口均价分析186
 - 四、2019年中国卧室用红木家具进出口流向分析187
 - (一) 进口来源地情况187
 - (二) 出口目的地情况188
 - 五、2019年中国卧室用红木家具进出口省市分析190
 - (一) 进口省市情况190
 - (二) 出口省市情况191
- ### 第二节2013-2019年中国其他红木家具进出口分析192
- 一、2013-2019年中国其他红木家具进口分析192
 - (一) 进口数量情况(94036010)192
 - (二) 进口金额情况193
 - 二、2013-2019年中国其他红木家具出口分析194
 - (一) 出口数量情况194
 - (二) 出口金额情况194
 - 三、2013-2019年中国其他红木家具进出口均价分析195
 - 四、2019年中国其他红木家具进出口流向分析196
 - (一) 进口来源地情况196
 - (二) 出口目的地情况197
 - 五、2019年中国其他红木家具进出口省市分析199

(一) 进口省市情况199

(二) 出口省市情况200

第十章中国高端家具市场竞争新格局分析202

第一节中国高端家具行业竞争总况202

一、中国高端家具竞争程度概述202

二、高端家具销售渠道竞争分析203

三、高端家具卖场区域竞争态势204

四、主要高端家具卖场对比分析205

第二节国内外高端家具品牌竞争力分析206

第三节中国高端家具市场集中度分析208

第四节中国高端家具竞争趋势预测分析208

第十一章全球高端家具重点品牌分析210

第一节Baxter (贝克斯特) 210

一、品牌产品设计风格210

二、品牌产品工艺水平及技术理念210

三、品牌产品市场定位210

第二节Cappellini (坎佩乐尼) 210

一、品牌产品设计风格210

二、品牌产品工艺水平及技术理念211

三、品牌产品市场定位211

四、市场营销情况211

五、发展战略分析212

第三节IPE-Cavalli212

一、品牌产品设计风格212

二、品牌产品工艺水平及技术理念212

三、品牌产品市场定位212

四、市场营销情况213

五、发展战略分析213

第四节Driade (德里亚德) 214

一、品牌产品设计风格214

二、品牌产品工艺水平及技术理念214

三、品牌产品市场定位214

第五节Flou (福乐) 215

一、品牌产品设计风格215

二、品牌产品工艺水平及技术理念215

三、品牌产品市场定位215

第六节FontanaArte (冯-特纳爱德) 215

一、品牌产品设计风格215

二、品牌产品工艺水平及技术理念216

三、公司发展历程216

四、公司主要产品216

第七节Minotti (米洛提) 216

一、品牌产品设计风格216

二、品牌产品工艺水平及技术理念216

三、品牌产品市场定位217

四、公司主要产品217

第八节MisuraEmme (米舒拉艾美) 217

一、品牌产品设计风格217

二、品牌产品工艺水平及技术理念217

三、品牌产品市场定位217

四、公司主要产品217

五、发展战略分析218

第十二章中国高端家具领军企业运营状况分析219

第一节联合欧陆家具(深圳)有限公司219

一、公司基本情况219

二、企业主要经济指标219

三、企业偿债能力分析220

四、企业盈利能力分析220

五、企业运营能力分析221

第二节深圳市金凤凰家具有限公司221

一、公司基本情况221

- 二、企业主要经济指标221
- 三、企业偿债能力分析222
- 四、企业盈利能力分析223
- 五、企业运营能力分析223
- 第三节浙江诺贝家具有限公司224
 - 一、公司基本情况224
 - 二、企业主要经济指标224
 - 三、企业偿债能力分析225
 - 四、企业盈利能力分析225
 - 五、企业运营能力分析226
- 第四节上海世尊家具有限公司226
 - 一、公司基本情况226
 - 二、企业经营情况分析226
 - 三、企业主要经济指标227
- 第五节深圳天一美家家具有限公司227
 - 一、企业基本情况概述227
 - 二、企业生产经营情况227
 - 三、企业销售情况分析228
 - 四、企业发展动态分析228
- 第六节东莞富宝沙发制造有限公司228
 - 一、企业基本情况概述228
 - 二、企业所获荣誉情况228
 - 三、企业生产经营情况229
 - 四、企业发展动态分析229
 - 五、企业经营战略分析229
- 第七节佛山市富莱斯家具有限公司230
 - 一、企业基本情况概述230
 - 二、企业生产经营情况230
 - 三、企业销售情况分析230
 - 四、企业发展动态分析230
- 第八节东莞新维思家具有限公司231
 - 一、企业基本情况概述231

- 二、企业生产经营情况231
- 三、企业销售情况分析231
- 四、企业理念特点分析231
- 第九节东莞大公馆家具制造有限公司232
 - 一、企业基本情况概述232
 - 二、企业生产经营情况232
 - 三、企业销售情况分析232
 - 四、企业发展动态分析233
- 第十节北京宫廷一号家具233
 - 一、企业基本情况概述233
 - 二、企业生产经营情况233
 - 三、企业销售情况分析234
 - 四、企业发展动态分析234
- 第十一节上海亚振家具有限公司234
 - 一、企业基本情况概述234
 - 二、企业生产经营情况234
 - 三、企业销售情况分析234
 - 四、企业发展动态分析235
- 第十二节深圳亚力山卓家具有限公司235
 - 一、企业基本情况概述235
 - 二、企业生产经营情况235
 - 三、企业销售情况分析235
 - 四、企业发展动态分析236
- 第十三节东莞市美林家具有限公司236
 - 一、企业基本情况概述236
 - 二、企业生产经营情况236
 - 三、企业销售情况分析237
 - 四、企业发展动态分析237
- 第十四节深圳市拉菲德堡家具有限公司237
 - 一、企业基本情况概述237
 - 二、企业发展历程分析238
 - 三、企业经营情况分析238

四、企业特许经营要求238

第十三章2020-2026年中国高端家具市场与趋势预测分析239

第一节2020-2026年中国高端家具行业发展前景分析239

一、中国家具行业“十三五”规划239

二、中国家具制造业前景预测241

三、中国高端家具发展空间预测242

第二节2013-2026年中国高端家具行业发展趋势预测分析243

一、高端家具设计新趋势预测分析243

二、高端定制家具发展趋势分析244

三、高端家具流行趋势预测分析244

四、中国高端家具品牌发展预测246

第三节2020-2026年中国高端家具市场预测分析246

一、中国家具行业供给预测分析246

二、中国家具市场规模预测分析247

三、高端家具市场规模预测分析247

第四节2020-2026年中国高端家具市场盈利预测分析248

第十四章2020-2026年中国高端家具市场投资价值研究250

第一节中国高端家具投资环境分析250

第二节中国高端家具行业投资周期分析251

一、高端家具发展周期251

二、增长性与波动性252

三、成熟度分析252

第三节2020-2026年中国高端家具行业投资机会分析253

一、高端家具投资潜力分析253

二、居民消费增长潜力分析254

三、家具零售区域投资潜力254

四、产业链投资热点研究255

第四节2020-2026年中国高端家具行业投资风险预警256

一、市场竞争风险256

二、行业政策风险257

三、原料供给风险257

四、渠道扩张风险257

第五节2020-2026年中国高端家具行业投资建议258

图表目录：

图表 1 2011-2019年全球百万富翁人数及家庭比例情况 17

图表 2 全球家具市场产值分析 18

图表 3 2013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 4 2013-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图 26

图表 5 2013-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 6 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27

图表 7 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30

图表 8 2013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 9 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32

图表 10 2013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 11 2013-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 12 2013-2019年农村居民纯收入及增长情况统计 34

图表 13 2019年中国货物进出口总额及其增长速度 35

图表 14 2013-2019年中国进出口总额增长趋势图 37

图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定 38

图表 16 家具行业重要行业标准 39

图表 17 中国进口家具关税税率 41

图表 18 2019年中国人口数量及其构成情况 42

图表 19 2013-2019年中国人口数量变化趋势图 42

图表 20 2019年末中国各年龄段人口比重 42

图表 21 2013-2019年中国各年龄段人口比重变化情况 43

图表 22 2013-2019年中国各级各类学校招生人数统计 45

图表 23 2006-2019年中国城镇化率变化趋势图 46

图表 24 家具行业需求驱动因素 51

图表 25 中国家具出口国家情况 52

图表 26 中国家具行业主要产区情况 53

图表 27 2019年中国家具行业十大品牌排行榜 55

图表 28 2019年中国家具企业出口排名 56

图表 29 2012-2019年中国家具行业经济指标统计 64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164998.html>