

# 2020-2026年中国高端矿泉 水产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国高端矿泉水产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章矿泉水产业相关概述

第一节矿泉水基础阐述

一、矿泉水简介

二、矿泉水的类型

三、矿泉水的特点

四、矿泉水发展生命周期

第二节矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源分布状况

二、矿泉水资源争夺愈演愈烈

第三节矿泉水行业产业链分析

第四节矿泉水行业五力模型分析

第五节矿泉水行业SWOT分析

第二章中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体系

二、行业相关法律法规

三、行业主要政策

第三节中国高端矿泉水社会环境分析

一、中国人口及结构情况

二、城乡居民收入增长分析

三、中国水污染及防治情况

四、中国包装饮用水生产情况

四、消费习惯改变

### 第三章2020-2026年中国矿泉水产业运行形势分析

#### 第一节2020-2026年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水行业发展概况
- 二、矿泉水行业进出口情况
- 三、矿泉水市场规模分析
- 四、瓶装水市场发展分析

#### 第二节2020-2026年矿泉水所属行业规模情况分析

- 一、企业规模情况分析
- 二、资产规模状况分析
- 三、销售规模状况分析
- 四、利润规模增长分析
- 五、行业偿债能力分析
- 六、行业盈利能力分析
- 七、行业运营能力分析

#### 第三节2020-2026年中国高端矿泉水产业运行概况

- 一、安图县全力打造世界高端矿泉水基地
- 二、恒大集团再推新品高端天然矿泉水上市
- 三、润田翠天然含硒矿泉水亮相2017中国国际高端水产业博览会

#### 第四节中国高端矿泉水市场核心竞争力分析

- 一、品牌形象
- 二、产品品质
- 三、营销渠道

### 第四章2020-2026年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

#### 第一节中国高端水市场现状分析

- 一、高端水的划分层次
- 二、高端水市场分析
- 三、主要品牌价格对比
- 四、国内品牌进入状况

#### 第二节中国高端水消费者调查结果

- 一、消费者属性分析
- 二、消费地域分析

三、消费者产品指标关注度分析

四、消费者消费场景分析

五、消费者年龄分析

六、消费者价格认识情况调查

第三节高端水市场存在的问题分析

## 第五章中国高端矿泉水市场运行走势分析

### 第一节2020-2026年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、中国高端矿泉水零售数量分析

二、中国高端矿泉水零售金额分析

三、中国高端矿泉水市场现状分析

四、中国矿泉水市场迎来高端时代

### 第二节中国高端矿泉水品牌竞争动态分析

一、中国高端矿泉水市场竞争现状

二、高端矿泉水品牌竞争动态

## 第六章国内外高端矿泉水品牌分析

### 第一节依云矿泉水

一、依云天然矿泉水介绍

二、依云品牌战略成功因素分析

三、依云与京东达成深度合作探索无界零售新型合作关系

### 第二节西藏冰川5100

一、西藏冰川5100矿泉水介绍

二、西藏冰川5100矿泉水产品特点

三、西藏冰川5100矿泉水合作营销

四、5100覆盖影院超过3000家

### 第三节昆仑山矿泉水

一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍

二、昆仑山天然矿泉水产品特点

三、昆仑山产品优势情况分析

四、昆仑山雪山矿泉水的品牌推广分析

### 第四节恒大冰泉矿泉水

- 一、恒大冰泉矿泉水介绍
- 二、恒大冰泉的生产工艺
- 三、恒大冰泉矿泉水产品卖点
- 四、恒大冰泉推出“低钠水系列”新品

## 第七章中国矿泉水重点企业经营状况分析

### 第一节西藏水资源有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第二节青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第三节昆仑山矿泉水有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第四节黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第五节五大连池健龙矿泉水有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第六节山东百脉矿泉水有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第七节广东利泰大健康产业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业主要经济指标

# 第八章2020-2026年中国高端矿泉水市场前景分析

## 第一节2020-2026年中国矿泉水市场前景分析

### 一、中国天然矿泉水市场前景广阔

### 二、天然矿泉水市场发展方向

### 三、中国矿泉水的消费市场潜力分析

## 第二节2020-2026年中国高端矿泉水发展策略

## 第三节2020-2026年中国高端矿泉水市场预测分析

### 一、2020-2026年高端矿泉水零售规模预测

### 二、2020-2026年高端矿泉水零售量预测

# 第九章关于高端矿泉水投资前景分析

## 第一节2020-2026年中国高端矿泉水投资潜力分析

### 一、高端矿泉水行业投资机会分析

### 二、高端矿泉水市场增长动力分析

### 三、高端矿泉水区域投资重点分析

## 第二节2020-2026年中国高端矿泉水投资风险分析

### 一、市场风险

### 二、水质风险分析

### 三、原材料风险

### 四、其他风险

## 第三节中国高端矿泉水进入壁垒分析

### 一、牌照壁垒

### 二、资金壁垒

### 三、水资源壁垒

### 四、品牌及客户壁垒

## 第四节中国高端矿泉水市场开发策略分析

### 一、发展战略分析

### 二、营销策略分析

### 三、品牌定位策略

#### 四、渠道选择策略

部分图表目录:

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：矿泉水产业发展生命周期

图表4：我国矿泉水现有企业竞争分析

图表5：我国矿泉水行业竞争层次分析

图表6：我国饮用天然矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析

图表7：我国饮用天然矿泉水市场发展的“SWOT”分析

图表8：2008-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表9：2018-2024年中国国内生产总值情况

图表10：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表11：2010-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表12：2009-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表13：2018-2024年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表14：2010-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表15：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表16：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表17：2018-2024年中国城乡居民收入情况

图表18：2010-2019年中国CPI、PPI走势图单位：%

图表19：2010-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表20：2018-2024年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表21：2018-2024年中国存、贷款量走势图单位：亿元%

图表22：2009-2019年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157785.html>