

2020-2026年中国广东省大 数据市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国广东省大数据市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大数据（big data），指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。2015-2017年我国大数据产业市场规模 随着大数据成为中国经济社会发展新的驱动力，全国各地、各领域动作频频。而身处风口，惯于先行一步的广东亦凭借基础设施、产业支撑、市场应用等方面优势，走在探索前列，在政务数据、工业大数据和基础设施建设上不断发力。

在新发展理念指导下，广东率先成立大数据管理局，由政府牵头，统筹公共数据开放，推动产业发展。在多个调研现场和文件表述上，省委、省政府决心坚定：打造全国大数据产业中心，探索经济发展新路径，开辟社会管理新通道。

不同于传统产业，依托信息技术产生的大数据产业对资源要素依赖较小。广东各地竞相布局，谋取先发优势，从深圳到佛山，从云浮到清远，“独角兽级”大数据企业层出不穷，大数据产业园星罗棋布，多个大数据规划箭在弦上。

大数据不仅是一场技术革命，也是一场国家治理变革。广东将互联网作为政府施政的新平台，在政府管理、政务服务、社会治理等方面应用大数据，成效显而易见。今年5月，2017中国国际大数据产业博览会在贵州省贵阳市举行。会上发布的报告显示，广东有四个数据开放平台入选全国政府数据开放十强。

大数据，不只是经济术语，更是民生指向。经年间，广东各级政府将一系列“信息孤岛”逐个攻破，运用大数据优化政府服务，让百姓感受高效便捷的政务环境；经年间，广东许多村落都拥有着“扶贫云”大数据平台，从全村贫困现状到每户贫困户的收入，让精准扶贫有了精准的抓手。

大数据时代已经来临，它正塑造着智慧生活、智慧企业、智慧城市、智慧政府、智慧国家，也正深刻改变着每个人的工作和生活。而插上互联网的翅膀，云上广东，正迎风起航。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国广东省大数据市场深度分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国广东省大数据行业市场发展环境、广东省大数据整体运行态势等，接着分析了中国广东省大数据行业市场运行的现状，然后介绍了广东省大数据市场竞争格局。随后，报告对广东省大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省大数据产业有个系统的了解或者想投资中国广东省大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大数据产业相关概述

1.1 大数据介绍

1.1.1 大数据的产生

1.1.2 大数据的定义

1.1.3 大数据的类型

1.1.4 大数据的特点

1.1.5 大数据的数据来源

1.1.6 大数据的各个环节

1.1.7 大数据的发展阶段

1.2 大数据的价值及影响

1.2.1 大数据的价值

1.2.2 大数据研究意义

1.2.3 大数据的应用价值

1.2.4 对信息时代的影响

1.3 大数据产业简介

1.3.1 大数据产业的概念

1.3.2 大数据产业链分析

1.3.3 大数据产业发展的必然性

1.3.4 大数据产业的战略地位

第二章 大数据产业发展环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 发达国家大数据政策对比

2.1.2 数据中心建设指导意见

2.1.3 大数据成为国家发展战略

2.1.4 政府进一步开放数据平台

2.1.5 地区加快制定大数据规划

2.1.6 大数据完善政府治理体系

2.2 经济（Economic）环境

- 2.2.1 世界经济运行状况
- 2.2.2 中国经济运行现状
- 2.2.3 中国经济运行特征
- 2.2.4 中国经济支撑因素
- 2.2.5 中国经济发展预测
- 2.3 社会 (Social) 环境
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 科技投入状况
 - 2.3.3 城镇化发展进程
 - 2.3.4 行业背景分析
- 2.4 技术 (Technological) 环境
 - 2.4.1 大数据关键技术介绍
 - 2.4.2 大数据技术研发热点分析
 - 2.4.3 大数据技术重点关注领域
 - 2.4.4 世界主要企业加快技术研发
 - 2.4.5 数据中心发展的技术影响因素

第三章全球大数据所属产业发展现状与趋势

- 3.1 全球大数据产业发展现状与趋势
 - 3.1.1 全球大数据产业发展概况
 - 3.1.2 全球大数据产业交易现状
 - 3.1.3 全球大数据产业市场规模 2014年，全球大数据市场规模达285亿美元，同比增加53.2%
；2015年全球大数据市场规模达到384亿美元，同比增长34.7%。2017年全球大数据市场规模将达到721亿美元，未来五年（2017-2021）行业年均复合增长率约为40.98%，2021年全球大数据市场规模将达到2,847亿美元。2017-2021年全球大数据市场规模预测（单位：亿美元）
 - 3.1.4 全球大数据产业市场竞争
- 3.2 典型国家大数据产业发展现状
 - 3.2.1 美国大数据产业发展现状
 - 3.2.2 英国大数据产业发展现状
 - 3.2.3 日本大数据产业发展趋势
- 3.3 全球大数据产业发展趋

第四章中国大数据所属产业发展现状与趋势

4.1 中国大数据产业政策环境

4.1.1 中国大数据产业政策地图

4.1.2 大数据产业相关政策分析

4.1.3 中国大数据产业政策趋势

4.2 中国大数据产业发展现状

4.2.1 中国大数据产业市场规模

4.2.2 中国大数据产业发展特征

4.2.3 中国大数据产业集聚现状

4.3 中国大数据产业发展模式

4.3.1 “技术创新+”模式

4.3.2 “应用导向+”模式

4.3.3 “资源利用+”模式

4.4 中国大数据产业竞争格局

4.4.1 大数据产业市场结构

4.4.2 大数据企业区域分布

4.4.3 大数据典型竞争态势

4.5 中国大数据产业应用领域

4.5.1 政府公共服务

4.5.2 电子商务

4.5.3 金融

4.5.4 医疗

4.5.5 交通

4.5.6 电信

4.5.7 其他

4.6 中国大数据产业发展趋势

4.6.1 大数据产业整体发展趋势

4.6.2 大数据产业区域发展趋势

4.6.3 大数据产业应用领域发展趋势

4.6.4 大数据产业企业发展趋势

第五章广东省大数据产业发展条件分析

- 5.1 广东省大数据产业政策环境分析
 - 5.1.1 广东省大数据产业政策地图
 - 5.1.2 广东省大数据产业政策分析
- 5.2 广东省大数据产业发展基础分析
 - 5.2.1 广东省信息化基础设施现状
 - 5.2.2 广东省新一代信息技术产业增长情况
 - 5.2.3 广东省新一代信息技术产业自主创新能力
- 5.3 广东省大数据产业SWOT分析
 - 5.3.1 优势
 - 5.3.2 劣势
 - 5.3.3 机遇
 - 5.3.4 挑战

第六章 广东省大数据所属产业发展现状分析

- 6.1 广东省大数据产业发展概况
 - 6.1.1 广东省大数据产业发展阶段
 - 6.1.2 广东省大数据产业市场地位
 - 6.1.3 广东省大数据产业市场规模
 - 6.1.4 广东省大数据产业链结构
- 6.2 广东省大数据产业区域分布
 - 6.2.1 广东省大数据产业区域分布结构
 - 6.2.2 广东省主要地市大数据产业现状
 - (1) 广州市大数据产业
 - (2) 深圳市大数据产业
 - (3) 佛山市大数据产业
 - (4) 东莞市大数据产业
 - (5) 肇庆市大数据产业
- 6.3 广东省大数据产业应用分布
 - 6.3.1 广东省大数据产业应用结构

第七章 2016-2018年广东省大数据产业发展格局及发展模式

- 7.1 2016-2018年广东省大数据产业竞争格局

- 7.1.1 不同规模企业的竞争力分析
- 7.1.2 IT产业竞相布局大数据产业
- 7.1.3 网络保险市场大数据竞争状况
- 7.1.4 企业在智慧城市建设领域的竞争
- 7.2 2016-2018年大数据其它产业区域发展状况
 - 7.2.1 青海省
 - 7.2.2 江苏省
 - 7.2.3 四川省
 - 7.2.4 贵州省
 - 7.2.5 广东省
 - 7.2.6 北京市
 - 7.2.7 上海市
 - 7.2.8 重庆市
 - 7.2.9 广州市
- 7.3 2016-2018年广东省大数据产业链及市场主体分析
 - 7.3.1 广东省大数据产业链介绍
 - 7.3.2 广东省大数据产业结构
 - 7.3.3 广东省大数据主要子行业
- 7.4 2016-2018年广东省大数据行业的盈利模式
 - 7.4.1 解决方案
 - 7.4.2 基础设施
 - 7.4.3 数据产品
 - 7.4.4 行业应用
- 7.5 2016-2018年广东省大数据业务的商业模式
 - 7.5.1 广东省大数据业务商业模式类型
 - 7.5.2 广东省大数据商业模式及应用特点
 - 7.5.3 重点企业大数据商业模式
 - 7.5.4 构建创新的大数据商业模式

第八章 2016-2018年中国大数据所属行业主要设备市场分析

- 8.1 大数据一体机市场分析
 - 8.1.1 大数据一体机简介

- 8.1.2 大数据一体机的优劣分析
- 8.1.3 大数据一体机的用户类型
- 8.1.4 国外竞争格局与品牌分布
- 8.1.5 国内市场竞争格局分析
- 8.1.6 国内企业竞争优劣势分析
- 8.1.7 国内主流品牌及其特点
- 8.2 大数据处理和分析软件市场分析
 - 8.2.1 大数据与商业智能的关系
 - 8.2.2 商业智能软件的应用价值
 - 8.2.3 全球商业分析软件市场规模
 - 8.2.4 全球大数据软件市场发展态势
 - 8.2.5 国内大数据软件市场发展状况
 - 8.2.6 国内商业智能软件下游市场
 - 8.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

第九章 2016-2018年广东省重点行业大数据应用分析

- 9.1 医疗行业
 - 9.1.1 医疗行业大数据应用价值
 - 9.1.2 医疗行业大数据应用场景
 - 9.1.3 医疗行业的数据类型分析
 - 9.1.4 大数据对医疗行业的影响
 - 9.1.5 医疗行业大数据应用的掣肘
 - 9.1.6 医疗大数据实现中的关键问题
 - 9.1.7 大数据在医疗领域的发展趋势
- 9.2 金融行业
 - 9.2.1 金融行业大数据应用价值
 - 9.2.2 金融行业大数据应用领域
 - 9.2.3 金融行业大数据应用状况
 - 9.2.4 金融行业大数据特征现状
 - 9.2.5 大数据优化企业融资环境
 - 9.2.6 金融行业大数据应用案例
 - 9.2.7 大数据带来的挑战及对策

9.3 电子商务

9.3.1 大数据处理对电子商务的影响

9.3.2 电子商务大数据的应用需求

9.3.3 电子商务大数据的具体应用

9.3.4 数据分析提高电商企业绩效

9.3.5 电子商务大数据的发展机遇

9.3.6 全球首个电商大数据指数发布

9.3.7 电子商务大数据应用挑战及对策

9.4 零售行业

9.4.1 零售行业大数据应用价值

9.4.2 零售行业大数据应用需求

9.4.3 零售行业数据采集方式

9.4.4 零售行业大数据应用案例

9.4.5 零售巨头积极运用大数据

9.5 电信行业

9.5.1 电信行业大数据应用价值

9.5.2 电信行业大数据应用背景

9.5.3 电信行业大数据应用需求

9.5.4 电信行业大数据应用情况

9.5.5 运营商数据中心建设动态

9.5.6 电信行业大数据应用案例

9.5.7 电信行业大数据发展机会

9.6 交通行业

9.6.1 交通行业大数据应用意义

9.6.2 交通行业大数据应用优势

9.6.3 交通行业大数据应用需求

9.6.4 交通行业大数据应用案例

9.6.5 交通行业大数据应用问题及对策

9.6.6 交通行业大数据应用发展展望

9.7 智慧城市

9.7.1 中国智慧城市的发展现状

9.7.2 智慧城市大数据应用需求

- 9.7.3 智慧城市大数据应用价值
- 9.7.4 智慧城市大数据应用领域
- 9.7.5 智慧城市大数据应用案例
- 9.8 政府公共服务
 - 9.8.1 政府公共服务中大数据应用价值
 - 9.8.2 大数据在电子政务领域的应用
 - 9.8.3 政府网络执政中大数据应用挑战
 - 9.8.4 政府统计工作中大数据应用机遇
 - 9.8.5 大数据时代对政府信息公开的需求
 - 9.8.6 军队管理中大数据的应用策略
- 9.9 其他行业
 - 9.9.1 电力行业大数据应用分析
 - 9.9.2 房地产业大数据应用状况
 - 9.9.3 服装行业大数据应用分析
 - 9.9.4 旅游行业大数据应用策略
 - 9.9.5 影视行业大数据应用分析
 - 9.9.6 媒体行业大数据应用状况

第十章国外大数据行业重点企业发展形势

- 10.1 IBM
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 企业经营状况
 - 10.1.3 项目投资动态
 - 10.1.4 项目合作动态
 - 10.1.5 在华客户案例
- 10.2 甲骨文
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 企业经营状况
 - 10.2.3 大数据解决方案
 - 10.2.4 大数据服务内容
 - 10.2.5 企业大数据策略
 - 10.2.6 大数据成发展重点

10.3 微软

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营状况

10.3.3 大数据解决方案

10.3.4 企业发展优势

10.3.5 大数据发展现状

10.3.6 推进数据中心建设

10.4 SAP

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业经营状况

10.4.3 大数据解决方案

10.4.4 大数据查询平台

10.4.5 大数据预测平台

10.4.6 新版数字解决方案

10.4.7 在中国市场的地位

10.5 EMC

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业经营状况

10.5.3 大数据解决方案

10.5.4 大数据发展战略

10.5.5 中国市场发展策略

10.6 惠普

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 企业经营状况

10.6.3 大数据领域发展动态

10.6.4 云监控大数据解决方案

10.7 其他企业

10.7.1 Teradata

10.7.2 NetApp

10.7.3 亚马逊

10.7.4 Google

10.7.5 Cloudera

第十一章国内大数据行业重点企业发展形势

11.1 中国移动通信集团公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 中国移动经营状况分析

11.1.5 中国移动大数据发展动态

11.2 中国电信集团公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 中国电信经营状况分析

11.2.5 电信加快数据中心建设

11.3 中国联通集团

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 大数据业务发展分析

11.3.6 未来前景展望

11.4 百度公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况

11.4.3 大数据解决方案

11.4.4 百度大数据引擎

11.4.5 产业园建设规划

11.5 腾讯公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营状况

11.5.3 腾讯大数据平台

11.5.4 构建大数据生态

11.5.5 加快布局大数据

11.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

- 11.6.3 业务经营分析
- 11.6.4 财务状况分析
- 11.6.5 大数据业务
- 11.6.6 未来前景展望
- 11.7 北京东方国信科技股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营效益分析
 - 11.7.3 业务经营分析
 - 11.7.4 财务状况分析
 - 11.7.5 布局大数据
 - 11.7.6 未来前景展望
- 11.8 北京同有飞骥科技股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 经营效益分析
 - 11.8.3 业务经营分析
 - 11.8.4 财务状况分析
 - 11.8.5 发布大数据存储
 - 11.8.6 未来前景展望
- 11.9 浪潮集团有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 云计算发展战略
 - 11.9.3 大数据一体机产品
 - 11.9.4 大数据产业基地
 - 11.9.5 企业布局大数据
 - 11.9.6 建立智慧城市平台
- 11.10 华为技术有限公司
 - 11.10.1 企业发展概况
 - 11.10.2 推出大数据一体机
 - 11.10.3 发布企业级大数据分析平台
 - 11.10.4 与央视合作大数据存储系统
 - 11.10.5 华为将扩大大数据产业规模
- 11.11 阿里巴巴集团

- 11.11.1 企业发展概况
- 11.11.2 企业经营状况
- 11.11.3 企业大数据应用策略
- 11.11.4 B2B业务大数据模式
- 11.11.5 建设城市大数据平台
- 11.11.6 大数据产业发展动态

第十二章 大数据产业投资战略分析

- 12.1 全球大数据产业投资状况
 - 12.1.1 大数据市场投资空间巨大
 - 12.1.2 数据中心的投资建设加快
 - 12.1.3 大数据融资规模持续上升
 - 12.1.4 大数据行业风险投资动向
 - 12.1.5 大数据企业投融资动态
- 12.2 中国大数据产业投融资状况分析
 - 12.2.1 大数据产业投资历程回顾
 - 12.2.2 大数据企业融资情况分析
 - 12.2.3 大数据产业投资领域分布
 - 12.2.4 国内外大数据创业投资对比
 - 12.2.5 大数据投资存在概念泡沫
 - 12.2.6 大数据创业企业投资方向
 - 12.2.7 广东省大数据企业融资动态
- 12.3 广东省大数据产业投资机遇
 - 12.3.1 广东省大数据产业的投资机遇
 - 12.3.2 广东省大数据产业的投资热点
 - 12.3.3 广东省大数据时代的投资机遇
 - 12.3.4 广东省大数据应用行业潜在市场
- 12.4 广东省大数据产业投资风险及防范
 - 12.4.1 广东省大数据行业投资风险综述
 - 12.4.2 广东省数据的流动性和可获取性风险
 - 12.4.3 广东省大数据项目投资风险急剧增加
 - 12.4.4 评估大数据产业投资回报的措施

第十三章 2020-2026年大数据产业发展前景及趋势

13.1 中国大数据产业发展前景及趋势预测

13.1.1 中国大数据市场规模预测

13.1.2 中国大数据收入规模预测

13.1.3 中国大数据分析方案收入预测

13.1.4 中国大数据市场发展热点展望

13.2 广东省大数据产业发展前景及趋势预测

13.2.1 “十三五”发展机遇

13.2.2 广东省大数据市场发展机会

13.2.3 广东省大数据市场发展趋势

13.2.4 广东省大数据市场重点内容

13.2.5 广东省大数据人才需求预测

13.2.6 广东省大数据市场热点猜想

13.2.7 应用市场发展趋势

13.2.8 渠道模式趋势分析

13.2.9 技术与产品趋势

13.3 2020-2026年广东省大数据产业预测分析

13.3.1 广东省大数据产业发展因素分析

13.3.2 2020-2026年全国大数据市场规模预测

13.3.3 2020-2026年广东省大数据市场规模预测

13.3.4 2020-2026年广东省移动互联网市场规模预测

13.3.5 2020-2026年广东省金融行业大数据投资规模预测

图表目录：

图表：大数据的类型

图表：大数据的4V特征

图表：大数据的构成

图表：大数据技术框架

图表：大数据的发展阶段

图表：大数据的价值

图表：大数据产业链全景图

图表：大数据产业相关企业一览图

图表：大数据产业链示意图

图表：大数据政策比较框架

图表：各国大数据战略规划比较

图表：各国技术能力储备政策比较

图表：国外政府数据开放与共享主要政策

图表：国外政府数据开放与共享主要政策（续）

图表：2012-2018年国内生产总值及其增速

图表：2015-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2010-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2011-2018年全部工业增加值及其增长情况

图表：2011-2018年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2018年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：大数据关键技术

图表：大数据技术关注度

图表：2018年全球大数据细分市场

图表：2013-2019年全球大数据细分领域市场规模及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186715.html>