

2020-2026年中国广东省建 材行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国广东省建材行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年广东省建材（未含建筑用五金）完成工业增加值1427.2亿元，同比增长5.6%；工业销售产值5495.9亿元，增长4.9%；利润总额312.9亿元，增长10.6%；2016年全省建材产品出口额140.9亿美元，下降24.3%，其中，建筑卫生陶瓷出口额占42.4%；2016年我省建筑卫生陶瓷出口额70.2亿美元，下降19.7%，出口量为1300.2万吨，同比下降9.4%。 中企顾问网发布的《2020-2026年中国广东省建材行业前景展望与市场调查预测报告》分析了广东省建材行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国广东省建材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 建材相关概述1.1 建筑材料简介1.1.1 建筑材料的定义1.1.2 建筑材料的分类1.1.3 建筑材料发展简史1.2 重要建筑材料特点介绍1.2.1 生态建材1.2.2 新型建材1.2.3 装饰材料1.2.4 保温材料1.3 建材产业与循环经济发展1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势1.3.4 建材产业发展循环经济的策略 第二章 2017-2019年中国建材行业发展分析2.1 中国建材行业总体发展综述2.1.1 行业基本情况2.1.2 行业发展成就回顾2.1.3 行业面临的中长期形势2.1.4 新时期行业的发展方向2.2 2017-2019年中国建材行业的运行分析2.2.1 生产运行总况2.2.2 行业经济效益2.2.3 主要产品价格2.3 2017-2019年中国建材行业对外贸易分析2.3.1 2016进出口状况2.3.2 2018进出口状况2.3.3 2018进出口状况2.4 2017-2019年中国建材工业节能减排分析2.4.1 行业节能减排的意义2.4.2 行业节能降耗取得的进展2.4.3 行业节能减排目标2.4.4 行业节能减排的途径分析2.5 中国建材行业发展的现状及对策2.5.1 行业增速放缓2.5.2 产能过剩矛盾突出2.5.3 效益增幅逐渐收窄2.5.4 行业发展对策分析 第三章 2017-2019年广东省建材行业发展分析3.1 广东省建材行业发展综述3.1.1 广东省建材行业发展环境浅析3.1.2 广东建材产业发展概述3.1.3 广东建材工业发展的特点3.1.4 广东建材业民营企业发展迅速3.2 2017-2019年广东建材业运行状况3.2.1 广东建材业运行回顾3.2.2 广东建材业发展分析3.2.3 广东建材业发展现状3.3 2017-2019年广东建材产业升级分析3.3.1 广东省建材业发展亟待产业升级3.3.2 广东建材业节能减排力促产业升级3.3.3 广东建材产业升级的热点问题与对策3.4 广东建材产业竞争力评析3.4.1 广东建材产业综合竞争力排名情况3.4.2 广东省建材产业竞争优势3.4.3 广东建材产业的竞争取向3.4.4 提升广东建材产业竞争力的对策3.5 广东建材业发展面临的挑战及对策3.5.1 广东建材业发展存在的问题3.5.2 广东建材业可持续发展需解决的问题3.5.3 广东建材行业的发展对策 第四章 2017-2019年广东省水泥行业

发展分析4.1 2017-2019年广东水泥行业发展综述4.1.1 广东水泥行业发展概况4.1.2 广东水泥市场发展分析4.1.3 广东水泥行业的竞争格局4.2 2017-2019年广东省水泥产量分析4.2.1 2016广东省水泥产量4.2.2 2018广东省水泥产量4.2.3 2018广东省水泥产量4.3 2017-2019年广东清远市水泥产业发展概况4.3.1 清远水泥行业发展浅析4.3.2 清远散装水泥供应量居广东之首4.3.3 清远散装水泥供应量创新高4.4 广东水泥行业发展面临的挑战及对策4.4.1 广东水泥行业竞争不合理4.4.2 广东水泥发展存在的问题4.4.3 广东水泥协会引导行业健康发展的对策4.5 广东省水泥行业发展前景展望4.5.1 广东水泥行业发展前景看好4.5.2 广东水泥产业结构调整目标 第五章 2017-2019年广东省建材业其它细分行业概况5.1 建筑玻璃5.1.1 广东玻璃行业发展概况5.1.2 广东大力推广应用建筑节能玻璃5.1.3 2017-2019年广东省平板玻璃产量分析5.1.4 广东平板玻璃出口分析5.2 建筑卫生陶瓷5.2.1 广东省建筑卫生陶瓷发展简况5.2.2 2016广东省卫生陶瓷产量分析5.2.3 2018广东省卫生陶瓷产量分析5.2.4 2018广东省卫生陶瓷产量分析5.3 墙体材料5.3.1 广东墙体材料产品产量居全国前列5.3.2 广东新墙体材料发展成效显著5.3.3 广东墙体材料革新获得较大发展5.4 石材5.4.1 广东云浮石材行业发展概况5.4.2 广东云浮石材业发展面临的机遇5.4.3 广东云浮市石材业未来发展规划 第六章 2017-2019年广东省建材上市公司经营分析6.1 广东塔牌集团股份有限公司6.1.1 企业发展概况6.1.2 经营效益分析6.1.3 业务经营分析6.1.4 财务状况分析6.1.5 未来前景展望6.2 中国南玻集团股份有限公司6.2.1 企业发展概况6.2.2 经营效益分析6.2.3 业务经营分析6.2.4 财务状况分析6.2.5 未来前景展望 第七章 广东省建材行业投资分析7.1 投资机会7.1.1 建材业受益于中央投资计划7.1.2 建材行业仍有较大投资空间7.1.3 广东建材行业面临三大机遇7.1.4 建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇7.2 建材行业五大投资点7.2.1 装饰木材7.2.2 外墙材料7.2.3 门窗材料7.2.4 管道材料7.2.5 填缝材料7.3 投资风险及建议7.3.1 建材行业投资风险解析7.3.2 塑料建材行业的投资风险7.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向7.3.4 建材行业应加强投资项目 第八章 广东省建材行业发展前景预测8.1 中国建材行业发展前景及趋势8.1.1 未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好8.1.2 中国建材行业高端市场发展前景向好8.1.3 中国建材领域名牌产品培育规划8.2 广东建材工业未来发展规划及预测8.2.1 广东建材业未来发展目标8.2.2 广东建材业未来规划布局8.2.3 广东建材业未来规划重点8.2.4 2020-2026年广东建材行业预测分析 附录附录一:《建筑材料工业行业管理规定(暂行)》附录二:《建材工业节约原材料管理办法》附录三:《水泥工业产业发展政策》附录四:广东省建材工业节能管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170471.html>