

2020-2026年中国松香及深加工市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国松香及深加工市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

品牌是松香企业的无形资产，随着品牌意识的觉醒，大部分的松香生产厂家开始重视品牌建设。品牌意识的直接基础是品牌质量，间接基础是品牌文化。过硬的质量能够得到客户的信赖，优良的文化可以保证过硬的质量。松香企业应该明白，保证质量，构建文化，最后成就品牌，这是松香企业现阶段争夺市场份额，求得生存与发展的根本手段之一。

随着全球经济进一步向好，未来的松香市场是极具发展前景的。国内松香生产厂家一定要紧跟市场发展态势，积极应对，改变单一的营销手段，多动脑筋，力争营销手段多元化，保证企业的良性发展。

从国内情况来看，受国家经济刺激政策和经济快速增长的支持，内销仍然保持良好增长势头。近年来国内松香的年均消费量保持在30万吨以上，在广东、广西、江苏、上海、山东等松香深加工产业较为发达的地区，近年来松香的用量已占到松香产量的50-60%左右，国内市场的采购需求一直呈现一种低速、稳定的趋势。由于受金融危机和松香快速上涨行情的影响，深加工及使用企业对松香的需求受到一定的抑制，与上个产季相比，深加工及下游使用企业保持低库存、按需采购的策略没有太大的变化，如今松香市场严峻的形势更让它们举步维艰，因松香价格高而暂停采购，停产观望的油漆、油墨、造纸等企业不在少数。近年国内松香的最大用户仍是造纸行业，其次是胶粘剂、油墨、涂料、合成橡胶、制皂、食品等行业。

第一章 松香深加工产品产业相关概述

第一节 松香简述

一、松香特点及应用

二、松香性能指标

三、松香的来源及加工

第二节 松香作为化工原料重点应用领域

一、肥皂工业

二、造纸工业

三、油漆涂料工业

四、油墨工业

五、橡胶工业

第二章 2019年世界松香及深加工产品运行态势分析

第一节 2019年世界松香及深加工产品产业发展概况

- 一、世界松香及深加工产品产量分析
- 二、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略

第二节 世界主要国家松香及深加工产品分析

- 一、美国松香改性产品及其应用的专利进展
- 二、韩国松香及深加工产品进口总值
- 三、德国松香及深加工产品产业分析

第三节 世界松香及深加工工业科研动向

- 一、合理利用天然松林资源，加快松脂基地林的建设
- 二、采用科学的采脂方法，提高劳动生产率
- 三、大力发展松香深加工产品，提高松香附加值

第四节 2019年世界松香及深加工产品发展趋势分析

第三章 2019年中国松香及深加工产品产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、城镇人员从业情况
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、十三五国内外宏观经济形势分析

第二节 2019年中国松香及深加工产品政策环境分析

第三节 2019年中国松香及深加工产品市场技术环境分析

第四章 2019年中国松香及深加工产品产业新形势透析

第一节 松香及深加工产品产业特点分析

第二节 中国松香及深加工在建与拟建项目分析

- 一、广西:桂林兴安一松香深加工项目投产
- 二、宁洱引进云南最大松香深加工生产线
- 三、荒川松香深加工项目成功落户

四、常青松香加工项目

五、武平县三大项目同日开(竣)工

六、梧州荒川松香深加工项目正式开工

七、宁明县松香深加工项目

第三节 2019年中国松香及深加工产品总体分析

一、中国松香及深加工产品发展历程

二、松香行业生产区域分布状况

三、中国松香及深加工产品发展面临的问题

第四节 2019年中国重点省市松香产业分析

一、云南省松香产业发展及前景对策

二、江西省吉安市松香产业概况

三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议

四、广东松香产业的现状分析

五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业

第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析

一、金融危机对中国松香工业的影响

二、我国鼓励松香深加工产品出口

三、松脂深加工技术瓶颈问题的解决途径

第五章 2016-2019年中国松香及深加工相关行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国林产化学产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国林产化学产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2019年中国林产化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2019年中国林产化学产品制造行业成本费用分析

第五节 2016-2019年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国松香及深加工产品市场运行分析

第一节 2019年中国松香市场经济运行分析

一、市场产品供给情况分析

二、市场产品需求情况分析

三、2020-2026年中国松香市场供需格局预测

第二节 2019年中国松香行业市场产品价格走势分析

一、中国松香行业市场价格影响因素分析

二、2019年中国松香行业市场价格走势分析

三、2020-2026年中国松香行业市场价格走势预测

第三节 2019年中国松香及深加工产品市场需求分析

一、松香在油墨工业中的应用

二、在油漆涂料行业中的应用

三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使应用

五、香在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在建筑行业中的应用

八、松香在其它行业中的应用

第七章 2016-2019年中国松香及深加工产品进出口贸易分析

第一节 2016-2019年中国松香进出口数据统计情况

一、松香进出口数量分析

二、松香进出口金额分析

三、松香进出口国家及地区分析

第二节 2016-2019年中国松香盐及树脂酸盐进出口数据统计情况

一、松香盐及树脂酸盐进出口数量分析

二、松香盐及树脂酸盐进出口金额分析

第三节 2016-2019年中国松香或树脂酸衍生物的盐进出口数据统计情

一、松香或树脂酸衍生物的盐进出口数量分析

二、松香或树脂酸衍生物的盐进出口金额分析

第四节 2016-2019年中国歧化松香及松香衍生物进出口数据统计情况

一、歧化松香及松香衍生物进出口数量分析

二、歧化松香及松香衍生物进出口金额分析

第八章 2019年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析

一、中国松香的国际竞争力评价

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2019年中国松香及深加工产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析

第四节 2020-2026年中国松香及深加工产品竞争趋势分析

第九章 2019年中国松香及深加工产品典型企业运行分析

第一节 广东省华林化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 普洱林达木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 厦门荒川化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 呈贡弘邦工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十章 2019年中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

一、助焊剂概述

二、助焊剂市场动态分析

三、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第二节 肥皂

一、肥皂市场结构分析

第十一章 2020-2026年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国松香及深加工产品市场预测分析

一、松香及深加工产品产量预测分析

二、松香及深加工产品需求预测分析

三、松香及主要产品进出口预测分析

第二节 2020-2026年中国松香及深加工产品发展趋势分析

一、松香及深加工产品发展前景分析

二、松香及深加工产品业技术趋势探析

第三节 2020-2026年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国松香及深加工产品投资前景分析

第一节 2019年中国松香及深加工产品业投资概况

一、松香及深加工产品投资特性

二、松香及深加工产品投资政策解读

第二节 2020-2026年中国松香及深加工产品业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国松香及深加工产品业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：我国主要脂松香生产区域格局分析

图表：2016-2019年我国林产化学产品制造行业企业数量增长性分析

图表：2016-2019年我国林产化学产品制造行业从业人员增长性分析

图表：2016-2019年我国林产化学产品制造行业资产规模增长性分析

图表：我国林产化学产品制造行业不同规模企业数量结构分析

图表：我国林产化学产品制造行业不同规模企业销售结构分析

图表：2016-2019年我国林产化学产品制造行业产成品增长性分析

图表：2016-2019年我国林产化学产品制造行业销售产值增长性分析

图表：2016-2019年我国林产化学产品制造行业出货值增长性分析

图表：2016-2019年我国林产化学产品制造行业成本增长性分析

图表：2016-2019年中国林产化学产品制造行业主要盈利指标统计分析

图表：2016-2019年中国林产化学产品制造行业主要盈利指标增长趋势分析

图表：2016-2019年我国脂松香生产形势分析

图表：2016-2019年我国市场脂松香需求情况分析

图表：2020-2026年我国松香供需格局预测分析

图表：2019年松香价格分析

图表：2020-2026年我国脂松香价格预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161354.html>