

# 2020-2026年中国松香及深加工市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国松香及深加工市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

品牌是松香企业的无形资产，随着品牌意识的觉醒，大部分的松香生产厂家开始重视品牌建设。品牌意识的直接基础是品牌质量，间接基础是品牌文化。过硬的质量能够得到客户的信赖，优良的文化可以保证过硬的质量。松香企业应该明白，保证质量，构建文化，最后成就品牌，这是松香企业现阶段争夺市场份额，求得生存与发展的根本手段之一。

随着全球经济进一步向好，未来的松香市场是极具发展前景的。国内松香生产厂家一定要紧跟市场发展态势，积极应对，改变单一的营销手段，多动脑筋，力争营销手段多元化，保证企业的良性发展。

从国内情况来看，受国家经济刺激政策和经济快速增长的支持，内销仍然保持良好增长势头。近年来国内松香的年均消费量保持在30万吨以上，在广东、广西、江苏、上海、山东等松香深加工产业较为发达的地区，近年来松香的用量已占到松香产量的50-60%左右，国内市场的采购需求一直呈现一种低速、稳定的趋势。由于受金融危机和松香快速上涨行情的影响，深加工及使用企业对松香的需求受到一定的抑制，与上个产季相比，深加工及下游使用企业保持低库存、按需采购的策略没有太大的变化，如今松香市场严峻的形势更让它们举步维艰，因松香价格高而暂停采购，停产观望的油漆、油墨、造纸等企业不在少数。近年国内松香的最大用户仍是造纸行业，其次是胶粘剂、油墨、涂料、合成橡胶、制皂、食品等行业。

### 报告目录

#### 第一章 松香深加工产品产业相关概述

##### 第一节 松香简述

###### 一、松香特点及应用

###### 二、松香性能指标

###### 三、松香的来源及加工

##### 第二节 松香作为化工原料重点应用领域

###### 一、肥皂工业

###### 二、造纸工业

###### 三、油漆涂料工业

###### 四、油墨工业

###### 五、橡胶工业

## 第二章 2019年世界松香及深加工产品运行态势分析

### 第一节 2019年世界松香及深加工产品产业发展概况

#### 一、世界松香及深加工产品产量分析

#### 二、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略

### 第二节 世界主要国家松香及深加工产品分析

#### 一、美国松香改性产品及其应用的专利进展

#### 二、韩国松香及深加工产品进口总值

#### 三、德国松香及深加工产品产业分析

### 第三节 世界松香及深加工业科研动向

#### 一、合理利用天然松林资源，加快松脂基地林的建设

#### 二、采用科学的采脂方法，提高劳动生产率

#### 三、大力发展松香深加工产品，提高松香附加值

### 第四节 2019年世界松香及深加工产品发展趋势分析

## 第三章 2019年中国松香及深加工产品产业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、城镇人员从业情况

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

#### 九、十三五国内外宏观经济形势分析

### 第二节 2019年中国松香及深加工产品政策环境分析

### 第三节 2019年中国松香及深加工产品市场技术环境分析

## 第四章 2019年中国松香及深加工产品产业新形势透析

### 第一节 松香及深加工产品产业特点分析

### 第二节 中国松香及深加工在建与拟建项目分析

#### 一、广西:桂林兴安一松香深加工项目投产

二、宁洱引进云南最大松香深加工生产线

三、荒川松香深加工项目成功落户

四、常青松香加工项目

五、武平县三大项目同日开(竣)工

六、梧州荒川松香深加工项目正式开工

七、宁明县松香深加工项目

第三节 2019年中国松香及深加工产品总体分析

一、中国松香及深加工产品发展历程

二、松香行业生产区域分布状况

三、中国松香及深加工产品发展面临的问题

第四节 2019年中国重点省市松香产业分析

一、云南省松香产业发展及前景对策

二、江西省吉安市松香产业概况

三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议

四、广东松香产业的现状分析

五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业

第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析

一、金融危机对中国松香工业的影响

二、我国鼓励松香深加工产品出口

三、松脂深加工技术瓶颈问题的解决途径

第五章 2018-2019年中国松香及深加工相关行业数据监测分析

第一节 2018-2019年中国林产化学产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国林产化学产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2018-2019年中国林产化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

#### 第四节 2018-2019年中国林产化学产品制造行业成本费用分析

#### 第五节 2018-2019年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2019年中国松香及深加工产品市场运行分析

#### 第一节 2019年中国松香市场经济运行分析

##### 一、市场产品供给情况分析

##### 二、市场产品需求情况分析

##### 三、2020-2026年中国松香市场供需格局预测

#### 第二节 2019年中国松香行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国松香行业市场价格影响因素分析

##### 二、2019年中国松香行业市场价格走势分析

##### 三、2020-2026年中国松香行业市场价格走势预测

#### 第三节 2019年中国松香及深加工产品市场需求分析

##### 一、松香在油墨工业中的应用

##### 二、在油漆涂料行业中的应用

##### 三、松香在胶粘行业的应用情况

##### 四、在造纸行业中使应用

##### 五、香在合成橡胶工业中的应用情况

##### 六、松香在建筑行业中的应用

##### 八、松香在其它行业中的应用

### 第七章 2018-2019年中国松香及深加工产品进出口贸易分析

#### 第一节 2018-2019年中国松香进出口数据统计情况

##### 一、松香进出口数量分析

##### 二、松香进出口金额分析

##### 三、松香进出口国家及地区分析

#### 第二节 2018-2019年中国松香盐及树脂酸盐进出口数据统计情况

##### 一、松香盐及树脂酸盐进出口数量分析

##### 二、松香盐及树脂酸盐进出口金额分析

### 第三节 2018-2019年中国松香或树脂酸衍生物的盐进出口数据统计情况

#### 一、松香或树脂酸衍生物的盐进出口数量分析

#### 二、松香或树脂酸衍生物的盐进出口金额分析

### 第四节 2018-2019年中国歧化松香及松香衍生物进出口数据统计情况

#### 一、歧化松香及松香衍生物进出口数量分析

#### 二、歧化松香及松香衍生物进出口金额分析

## 第八章 2019年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析

#### 一、中国松香的国际竞争力评价

#### 二、技术竞争分析

#### 三、成本竞争分析

### 第二节 2019年中国松香及深加工产品集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2019年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析

### 第四节 2020-2026年中国松香及深加工产品竞争趋势分析

## 第九章 2019年中国松香及深加工产品典型企业运行分析

### 第一节 广东省华林化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 广西梧州松脂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 普洱林达木业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第七节 厦门荒川化学工业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第八节 呈贡弘邦工贸有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 第十章 2019年中国松香相关产业运行现状分析

### 第一节 助焊剂

## 一、助焊剂概述

## 二、助焊剂市场动态分析

## 三、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析

### 第二节 肥皂

## 一、肥皂市场结构分析

## 第十一章 2020-2026年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国松香及深加工产品市场预测分析

## 一、松香及深加工产品产量预测分析

## 二、松香及深加工产品需求预测分析

## 三、松香及主要产品进出口预测分析

### 第二节 2020-2026年中国松香及深加工产品发展趋势分析



一、松香及深加工产品发展前景分析

二、松香及深加工产品业技术趋势探析

第三节 2020-2026年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国松香及深加工产品投资前景分析

第一节 2019年中国松香及深加工产品业投资概况

一、松香及深加工产品投资特性

二、松香及深加工产品投资政策解读

第二节 2020-2026年中国松香及深加工产品业业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国松香及深加工产品业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2018-2019年国际脂松香需求分析

图表：2019年世界各国松香进口情况

图表：各国2019年从我国进口的松香数量

图表：2018-2019年德国脂松香需求分析

图表：2018-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年份我国居民消费价格指数

图表：全国居民消费价格指数涨幅

图表：2019年份工业生产者价格主要数据

图表：2018-2019年我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2018-2019年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表：2018-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2018-2019年城镇新增就业人数

图表：2018-2019年我国全社会固定资产及其增长速度

图表：2019年我国固定资产投资增速

图表：2019年我国房地产开发投资增速

图表：2018-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年我国社会消费品零售总额增速

图表：2018-2019年我国货物进出口总额增长分析

图表：不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势

图表：技术进步加速的趋势

图表：“十三五”期间宏观政策趋势

图表：2020-2026年我国脂松香价格预测分析

图表：2018-2019年我国松香进出口量分析

图表：2018-2019年我国松香进出口额分析

图表：2018-2019年我国松香盐及树脂酸盐进出口量分析

图表：2018-2019年我国松香盐及树脂酸盐进出口额分析

图表：2018-2019年我国松香或树脂酸衍生物的盐进出口量分析

图表：2018-2019年我国松香或树脂酸衍生物的盐进出口额分析

图表：2018-2019年我国歧化松香及松香衍生物进出口量分析

图表：2018-2019年我国歧化松香及松香衍生物进出口额分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163711.html>