

2020-2026年中国香精香料 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国香精香料市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 香精香料相关概述

第一节 香料的概念、品种及分布

一、香料的概念

二、香料的分类

三、动物性香料简介

四、国外主要植物香料的品种

五、中国天然植物香料的品种及分布

第二节 香精的概念及组成

一、香精的概念及香气组成

二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的定义及分类

一、食用香精的种类及应用

二、食用高冲击性香料定义及特性介绍

三、日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2015-2019年香精香料行业整体发展分析

第一节 2015-2019年国际香精香料产业概况

一、全球香精香料行业发展近况分析

二、全球香精香料行业呈快速增长趋势

三、国际香精企业瞄上亚太市场

第二节 2015-2019年中国香精香料行业发展概况

一、中国的天然香料产量及分布状况

二、全国各地区香精香料行业发展回顾

三、中国民族香精香料工业基本情况分析

四、我国香精香料行业面临严峻的国际竞争

第三节 2015-2019年中国热带香料植物开发状况

一、中国热带香料植物产地与主要品种

二、我国热带香料加工技术取得突破进展

三、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想

四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第四节 中国香精香料行业整体升级及管理策略

- 一、深加工提高附加值力推天然香料发展
- 二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
- 三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
- 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项
- 五、我国香精香料行业应积极应对国际竞争

第三章 2015-2019年日化及烟用香精香料市场发展分析

第一节 香精在日化领域的应用

- 一、香精在香水制造中的应用
- 二、香精在化妆品中的应用
- 三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量
- 四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2015-2019年国内外日化用香精香料市场发展简况

- 一、国际上日用香料的立法和管理情况
- 二、国际日化香精市场发展特点解析
- 三、中国日化香精市场发展态势
- 四、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2015-2019年烟草用香精香料市场发展简析

- 一、烟用香精香料分类
- 二、香精香料成烟草产品中的重要成分
- 三、烟用香精香料市场发展态势

第四章 2015-2019年食品用香精香料行业的发展分析

第一节 2015-2019年食用香精香料行业发展概述

- 一、食用香料的特点分析
- 二、食品业推动食用香料香精行业发展
- 三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求
- 四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

第二节 2015-2019年国内外食用香精香料行业发展状况

- 一、全球各国重视食用香料产品的研发

二、中国食用香精香料行业发展概况

三、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第三节 2015-2019年食用香料的立法管理情况

一、美国食用香料的管理法规简介

二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第四节 食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第五节 食用香精香料行业存在的问题及发展策略

一、食用香精香料行业面临产业升级

二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

三、食用香精香料行业发展策略

第五章 2015-2019年食用香精主要细分行业分析

第一节 2015-2019年咸味香精香料行业发展状况

一、咸味食品香精的定义

二、咸味食品香精的功能及制造方法

三、咸味食品香精认识的误区

四、咸味食品香精安全性的影响因素

五、中国咸味香精行业以创新求发展

六、中国咸味香精行业持续快速增长

第二节 2015-2019年香精在肉制品中的应用

一、肉制品香精的概念、分类及使用

二、肉用香精的选择标准

三、肉用香精使用的要求及注意事项

四、香辛料在肉制品中的功能及应用

五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2015-2019年香精香料在乳制品中的应用

一、乳制品中适用的香精香料

二、香精在乳品制造中的作用

- 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
- 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第六章 中国香料、香精行业财务状况

第一节 2015-2019年中国香料、香精行业总体数据分析

- 一、2015年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国香料、香精行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年香精香料生产技术分析

第一节 2015-2019年生物技术在香精香料生产中的应用

- 一、香精香料生物技术应用的历史
- 二、香精香料生物技术的优点
- 三、香精香料主要生物技术研发状况
- 四、食用香精香料生物新技术简述
- 五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2015-2019年植物性香料提取技术的研究进展

- 一、植物香料制取技术的发展历史
- 二、植物香料主要提取技术
- 三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 其他香精香料生产技术

- 一、调味料香精生产技术的进展
- 二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2015-2019年中国主要地区香精香料产业发展概况

第一节 江苏省昆山

- 一、昆山香精香料工业的变革
- 二、昆山主要香精香料企业经营状况
- 三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素
- 四、昆山香精香料产业发展策略

第二节 江西金溪县

- 一、江西金溪县香料产业迅速崛起
- 二、金溪香料产业发展提速
- 三、2016年金溪香料产业稳步发展
- 四、金溪香料产业发展前景广阔

第三节 云南

- 一、云南成中国最主要天然香料基地
- 二、云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性
- 三、云南香料产业发展成绩斐然

第九章 香料香精行业重点企业分析

第一节 芬美意香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第二节 国际香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第三节 嘉兴市中华化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第五节 太仓文华实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第六节 德之馨(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第八节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第九节 华顺香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第十节 国际香料香精(杭州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第十一节 云南天宏香精香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第十二节 广东华旭升贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第十章 2020-2026年香精香料市场发展前景及趋势分析（ ）

第一节 全球香精香料市场发展前景及趋势

一、全球香料市场需求预测及发展趋势

二、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第二节 2020-2026年我国香精香料制造行业预测分析

一、2020-2026年我国香精香料制造行业产值预测

二、2020-2026年我国香精香料制造行业产量预测

三、2020-2026年我国香精香料制造行业市场需求预测

第三节 中国香精香料市场的前景分析

一、未来中国香精香料工业的发展方向探析

二、中国民族香精香料行业发展前景展望

三、食用香料行业研究方向

四、中国天然香料加工方向透析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146468.html>