

2020-2026年中国香精香料 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国香精香料行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香料香精行业是国民经济中科技含量高、配套性强、与其他行业关联度高的行业，其产品广泛应用于食品、医药、日用等加香产品中，相关产品的年销售额达到10万亿元。中企顾问网发布的《2020-2026年中国香精香料行业发展趋势与市场供需预测报告》分析了香精香料行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国香精香料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 香精香料相关概述1.1 香料基本介绍1.1.1 香料的分类1.1.2 香料的分类1.1.3 国外主要植物香料的品种1.1.4 中国天然植物香料的品种及分布1.2 香精的概念及组成1.2.1 香精的概念及香气组成1.2.2 香精的原料组成1.3 食用及日用香精香料介绍1.3.1 食用香精介绍1.3.2 食用香料介绍1.3.3 日化香精介绍 第二章 2016-2019年全球香精香料行业发展分析2.1 国际香精香料产业综述2.1.1 产业分布格局2.1.2 行业发展状况2.1.3 产业销售现状2.2 国际香精香料行业发展特点2.2.1 高度垄断2.2.2 高度竞争2.2.3 高科技高投入2.2.4 重视安全和环保2.2.5 产业结构以香精为主导2.3 国际香精香料重点企业发展现状分析2.3.1 奇华顿2.3.2 芬美意2.3.3 IFF2.3.4 德之馨2.3.5 高砂2.3.6 威尔德(Wild Flavors)2.3.7 曼氏2.3.8 花臣2.3.9 森馨科技(Sensient)2.3.10 罗伯特(Robertet)2.3.11 长谷川2.3.12 Kerry集团 第三章 2016-2019年中国香精香料行业整体发展分析3.1 中国香精香料行业发展环境分析3.1.1 政策环境3.1.2 经济环境3.1.3 消费环境3.1.4 应用技术3.1.5 行业标准3.2 中国热带香料植物开发状况3.2.1 产地与主要品种3.2.2 开发利用状况3.2.3 开发利用思路及目标3.3 中国香精香料行业发展综述3.3.1 行业发展简史3.3.2 产业发展回顾3.3.3 行业发展特点3.3.4 产业知识产权3.4 中国香精香料行业市场分析3.4.1 生产销售情况3.4.2 对外贸易情况3.4.3 产品结构情况3.5 香精香料行业波特五力竞争分析3.5.1 现有公司间竞争3.5.2 新进入者威胁3.5.3 替代产品的威胁3.5.4 购买者的讨价还价的能力3.5.5 供应商的讨价还价的能力 第四章 2016-2019年食品用香精香料行业的发展分析4.1 食用香精香料行业发展概述4.1.1 食用香料的特点分析4.1.2 食品业推动食用香料香精行业发展4.1.3 食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求4.1.4 研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义4.2 国外食用香精香料行业的发展及立法管理状况4.2.1 世界各国重视食用香料产品的研发4.2.2 美国食用香料的管理法规简介4.2.3 欧盟食用香料立法和管理4.2.4 日本食用香料立法和管理简况4.3 中国食用香精香料市场分析及植物地域布局4.3.1 中国食用香精香料市场竞争格局分析4.3.2 我国食用香料植物的分布4.3.3 地方性食用香料植物4.4 中国食用香精香料行业销售特征分析4.4.1 系统性4.4.2

个性化4.4.3 创新性4.5 食用香精香料产品的质量控制和管理4.5.1 提高食用香精香料质量和安全的重要性4.5.2 食用香精生产企业的相关质量安全要求4.5.3 食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序4.6 食用香精香料行业存在的问题及发展策略4.6.1 食用香精香料行业面临产业升级4.6.2 食用香精香料行业存在的核心问题4.6.3 食用香精香料行业发展策略 第五章 2016-2019年食用香精主要细分行业5.1 咸味香精香料行业发展状况5.1.1 咸味食品香精的定义5.1.2 咸味食品香精的功能及制造方法5.1.3 咸味食品香精认识的误区5.1.4 咸味食品香精安全性的影响因素5.1.5 咸味香精行业发展状况5.1.6 咸味香精行业以创新求发展5.1.7 咸味香精行业发展空间分析5.1.8 咸味香精发展方向5.2 香精在肉制品中的应用5.2.1 肉制品香精的概念、分类及使用5.2.2 肉用香精的选择标准5.2.3 肉用香精使用的要求及注意事项5.2.4 香辛料在肉制品中的功能及应用5.2.5 肉用香精的应用趋势分析5.3 香精香料在乳制品中的应用5.3.1 乳制品中适用的香精香料5.3.2 香精在乳品制造中的作用5.3.3 中国不同种类乳品对添加香精的要求5.3.4 牛奶产品添加香精过程中应注意的问题 第六章 2016-2019年日化及烟用香精香料市场发展分析6.1 香精在日化领域的应用6.1.1 香精在香水制造中的应用6.1.2 香精在化妆品中的应用6.1.3 个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量6.1.4 香精在其他日化产品中的应用6.2 国内外日化用香精香料市场发展简况6.2.1 国际上日用香料的立法和管理情况6.2.2 国际日化香精市场发展特点解析6.2.3 中国日化香精市场发展态势6.2.4 牙膏用香精市场的消费状况及发展策略6.3 烟草用香精香料市场发展简况6.3.1 烟用香精香料分类6.3.2 香精香料成烟草产品中的重要成分6.3.3 烟用香精香料的发展历史6.3.4 烟用香精香料在卷烟工艺技术中的使用 第七章 2016-2019年中国香精香料进出口状况分析7.1 中外香精香料行业出口竞争力比较7.1.1 部分国家香精香料行业的出口竞争力7.1.2 中国香精香料行业的出口竞争力7.1.3 中外香精香料行业出口竞争力的国际比较7.2 2016-2019年中国食品或饮料工业用的混合香料进出口数据分析7.2.1 进出口总量数据分析7.2.2 主要贸易国进出口情况分析7.2.3 主要省市进出口情况分析7.3 2016-2019年中国其他工业用混合香料及香料为基本成份混合物进出口数据分析7.3.1 进出口总量数据分析7.3.2 主要贸易国进出口情况分析7.3.3 主要省市进出口情况分析7.4 K-REACH新规对中国香精香料出口企业的影响及应对策略7.4.1 K-REACH法规实施和影响7.4.2 K-REACH法规主要义务7.4.3 香精香料应对K-REACH建议 第八章 香精香料生产技术分析8.1 生物技术在香精香料生产中的应用8.1.1 香精香料生物技术应用的历史8.1.2 香精香料生物技术的优点8.1.3 香精香料主要生物技术研发状况8.1.4 食用香精香料生物新技术简述8.1.5 芳香化合物的生物工程技术研究进展8.2 植物性香料提取技术的研究进展8.2.1 植物香料制取技术的发展历史8.2.2 植物香料主要提取技术8.2.3 香料提取技术发展现状及开发方向8.3 其他香精香料生产技术8.3.1 调味料香精生产技术的进展8.3.2 利用真菌生产天然食用香精香料的技术 第九章 2016-2019年中国香精香料重点企业运营状况分析9.1 中国香精香料有限公司9.1.1 2019年经营状况9.1.2 2019年经营状况9.1.3 2019年经营状况9.2 华宝国际控

股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 2016财年经营状况9.2.3 2018财年经营状况9.2.4 2018财年经营状况9.3 上海百润香精香料股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5 未来前景展望9.4 爱普香料集团股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5 未来前景展望9.5 浙江新和成股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 经营效益分析9.5.3 业务经营分析9.5.4 财务状况分析9.5.5 未来前景展望 第十章 中国香精香料行业发展中的问题及策略10.1 中国香精香料行业存在的问题及挑战10.1.1 中外香精香料企业的差距分析10.1.2 中国香精香料行业存在的问题10.1.3 中国香精香料行业面临的挑战10.2 中国香精香料行业发展对策建议10.2.1 壮大竞争主体10.2.2 推动优势企业整合10.2.3 提高行业的准入门槛10.2.4 提高环保门槛10.2.5 采取区域产业发展策略10.2.6 取消资源性产品的出口退税政策10.2.7 鼓励企业技术创新10.2.8 实施出口战略10.2.9 外贸出口向内涵型发展转变10.3 中国香精香料产业转型升级战略10.3.1 产业链整合，快速全方位服务10.3.2 公共服务平台10.3.3 质量检测、研发支持、中小企业风险担保机制10.3.4 资源运筹管理，市场渠道开拓10.3.5 社会责任与环保10.4 中国香精香料行业整体升级及管理策略10.4.1 深加工提高附加值力推天然香料发展10.4.2 行业应借鉴国际先进经验建分销模式10.4.3 应建立香精香料协调机制拓展国际市场10.4.4 行业管理中应注意的事项10.4.5 行业应积极应对国际竞争 第十一章 香精香料市场投资分析及发展前景11.1 中国香精香料企业投资经营风险分析11.1.1 行业成熟度的风险11.1.2 产业链关联风险11.1.3 市场竞争风险11.1.4 法律法规环境风险11.1.5 经营管理风险11.1.6 企业风险因素的分析11.1.7 结论探析11.2 世界香精香料市场发展前景及趋势11.2.1 全球香料市场发展趋势11.2.2 全球香精香料市场总额预测11.2.3 全球食品香精市场预测11.2.4 全球日化香精市场预测11.3 中国香精香料市场的前景分析11.3.1 我国香精香料产业发展趋势11.3.2 中国香精香料工业的发展方向探析11.3.3 中国食用香精香料行业发展趋向11.3.4 我国食用香料行业研究方向11.3.5 中国天然香料加工方向透析11.4 2020-2026年中国香料、香精制造行业预测分析11.4.1 行业发展因素分析——11.4.2 行业产值预测11.4.3 行业收入预测11.4.4 行业利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174695.html>