

2020-2026年中国团体保险 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国团体保险市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团体保险的特点是：因身体不健康的逆选择因素小而免验体格；因一张保单为众多人服务而手续简化；因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1) 团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2) 团体内必须要有75%的人参加保险。(3) 在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国团体保险市场深度分析与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了团体保险相关概念及发展环境，接着分析了中国团体保险规模及消费需求，然后对中国团体保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国团体保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国团体保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国团体保险行业发展综述

1.1 团体保险行业定义及特点

1.1.1 团体保险行业的定义

1.1.2 团体保险行业产品/业务特点

(1) 团体保险与个人保险

(2) 团体保险与社会统筹保险

1.2 团体保险行业统计标准

1.2.1 团体保险行业统计口径

1.2.2 团体保险行业统计方法

1.2.3 团体保险行业数据种类

1.2.4 团体保险行业研究范围

- (1) 团体人寿保险
- (2) 团体健康保险
- (3) 团体意外伤害保险

第2章：美国团体健康保险发展对中国的启示

2.1 美国团体健康保险概述

2.1.1 美国团体健康保险的产生和发展

- (1) 美国团体健康保险的产生
 - 1) 美国保险业的迅速发展
 - 2) 企业预防风险减少损失的需求使然
 - 3) 美国政府的税收优惠政策以及金融服务业的迅速发展

- (2) 美国团体健康保险的发展阶段

- 1) 非营利的双蓝计划
- 2) 商业保险公司
- 3) HMO和PPO等管理式医疗保险组织

2.1.2 美国团体健康保险的意义、法律及概况

- (1) 美国团体健康保险的意义
- (2) 美国团体健康保险的法律背景
- (3) 美国团体健康保险的概况

2.1.3 美国企业团体健康保险的现状

- (1) 小企业团体健康保险
- (2) 其它类型企业团体健康保险

2.2 美国团体健康保险对中国的借鉴意义

2.2.1 对美国团体健康保险的思考

- (1) 管理式医疗费用控制理论
- (2) 保险业繁荣和专业保险经营机构的重要性
- (3) 充分发挥团体健康保险服务的灵活性
- (4) 需要国家税收政策、财政政策以及社会保障制度的大力支持
- (5) 将团体健康保险的风险控制与企业需求联系起来

2.2.2 我国团体健康保险发展存在的问题及对策建议

- (1) 我国团体健康保险存在的问题分析

（2）我国团体健康保险健康发展的对策建议

第3章：中国团体保险行业市场发展现状分析

3.1 团体保险行业环境分析

3.1.1 团体保险行业经济环境分析

（1）经济增长情况分析

（2）居民收入储蓄状况

（3）居民消费结构变化

（4）金融市场运行状况

3.1.2 团体保险行业社会环境分析

（1）保险行业发展规划

（2）保险行业相关法规

（3）保险行业相关规章

（4）保险行业相关规范

3.2 团体保险行业发展概况

3.2.1 团体保险行业市场规模分析

（1）中国团体保险发展历史

（2）中国团体保险市场规模

（3）团体保险在人身险中占比

3.2.2 团体保险行业竞争格局分析

3.3 团体保险行业供需状况分析

3.3.1 团体保险行业供给状况分析

（1）人身险公司数量

（2）中国人身险保费收入

（3）团体保险情况

3.3.2 团体保险行业需求状况分析

（1）需求主体

（2）购买能力

（3）购买意愿

（4）购买可及性

3.3.3 团体保险行业供需平衡分析

第4章：中国团体保险行业市场竞争格局分析

4.1 团体保险行业竞争格局分析

4.1.1 团体保险行业区域分布格局

4.1.2 团体保险行业企业规模格局

（1）人身险原保险保费收入情况

（2）团体保险企业规模格局

4.1.3 团体保险行业企业性质格局

（1）中资人身险公司

（2）外资人身险公司

（3）不同性质保险公司团体保险保费收入情况

4.2 团体保险行业竞争状况分析

4.2.1 团体保险行业渠道议价能力

4.2.2 团体保险行业下游议价能力

4.2.3 团体保险行业新进入者威胁

4.2.4 团体保险行业替代产品威胁

4.2.5 团体保险行业行业内部竞争

4.3 团体保险行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

（1）保险公司上市将增加

（2）多家上市公司涉足保险业

（3）中国财团集体进军保险业

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

（1）更多保险公司资产注入上市公司

（2）保险行业投资家兼并速度将加快

（3）海外并购将增加

第5章：中国团体保险行业重点省市投资机会分析

5.1 团体保险行业区域投资环境分析

5.2 团体保险行业重点区域运营情况分析

5.2.1 华北地区团体保险行业运营情况分析

（1）北京市团体保险行业运营情况分析

(2) 天津市团体保险行业运营情况分析

(3) 河北省团体保险行业运营情况分析

(4) 山西省团体保险行业运营情况分析

(5) 内蒙古团体保险行业运营情况分析

5.2.2 华南地区团体保险行业运营情况分析

(1) 广东省团体保险行业运营情况分析

(2) 广西团体保险行业运营情况分析

(3) 海南省团体保险行业运营情况分析

5.2.3 华东地区团体保险行业运营情况分析

(1) 上海市团体保险行业运营情况分析

(2) 江苏省团体保险行业运营情况分析

(3) 浙江省团体保险行业运营情况分析

(4) 山东省团体保险行业运营情况分析

(5) 福建省团体保险行业运营情况分析

(6) 江西省团体保险行业运营情况分析

(7) 安徽省团体保险行业运营情况分析

5.2.4 华中地区团体保险行业运营情况分析

(1) 湖南省团体保险行业运营情况分析

(2) 湖北省团体保险行业运营情况分析

(3) 河南省团体保险行业运营情况分析

5.2.5 西北地区团体保险行业运营情况分析

(1) 陕西省团体保险行业运营情况分析

(2) 甘肃省团体保险行业运营情况分析

(3) 宁夏团体保险行业运营情况分析

(4) 新疆团体保险行业运营情况分析

5.2.6 西南地区团体保险行业运营情况分析

(1) 重庆市团体保险行业运营情况分析

(2) 四川省团体保险行业运营情况分析

(3) 贵州省团体保险行业运营情况分析

(4) 云南省团体保险行业运营情况分析

5.2.7 东北地区团体保险行业运营情况分析

(1) 黑龙江省团体保险行业运营情况分析

(2) 吉林省团体保险行业运营情况分析

(3) 辽宁省团体保险行业运营情况分析

5.3 团体保险行业区域投资前景分析

第6章：中国团体保险行业标杆企业经营分析

6.1 团体保险行业企业总体发展概况

6.2 团体保险行业企业经营状况分析

6.2.1 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 公司保险产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

6.2.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

6.2.3 新华人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业实际控制人情况

(4) 企业经营业绩分析

6.2.4 中国平安人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

6.2.5 太平人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业销售渠道分析

6.2.6 中国人民人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析

第7章：中国团体保险行业前景预测与投资战略规划（）

7.1 团体保险行业投资特性分析

7.1.1 团体保险行业进入壁垒分析

7.1.2 团体保险行业投资风险分析

- (1) 定价风险分析
- (2) 流动性风险分析
- (3) 资产负债匹配风险分析
- (4) 市场风险分析
- (5) 政策风险分析

7.2 团体保险行业投资战略规划

7.2.1 团体保险行业投资机会分析

- (1) 养老保险需求增加
- (2) 企业年金市场规模不断增加
- (3) 农村商业保险市场
- (4) 人身险市场快速发展
- (5) 团体保险行业市场容量预测
- (6) 团体保险在人身保险中占比

7.2.2 团体保险企业战略布局建议

7.2.3 团体保险行业投资重点建议

图表目录：

图表1：团体保险与个人保险相比具有以下特点

图表2：企业给员工投保的团体保险（商业保险）与社会统筹保险的区别

图表3：《关于划分企业登记注册类型的规定》关于企业类型的分类

图表4：中国团体保险行业统计划分范围

图表5：中国团体保险行业研究范围

图表6：中国团体人寿保险主要内容

图表7：中国团体健康保险主要内容

图表8：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表9：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表10：建立完善的内控体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184039.html>