

2020-2026年中国网络安全 产品行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络安全产品行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球安全市场规模超过800亿美元，预计2018年在870-1000亿美元之间。2016-2018年全球网络安全行业市场规模（单位：亿美元） 全球网络安全行业市场主要包括硬件、软件、安全服务三大市场，其中硬件市场占整体市场的38.2%，软件市场占整体市场的30.2%，安全服务市场占整体市场的31.6%。2017年全球网络安全行业市场结构（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络安全产品行业发展态势与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国网络安全产品行业市场发展环境、网络安全产品整体运行态势等，接着分析了中国网络安全产品行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全产品市场竞争格局。随后，报告对网络安全产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络安全产品行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产品产业有个系统的了解或者想投资中国网络安全产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2017-2018年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

一、国内企业网络安全状况调查回顾

二、我国网络安全总体状况分析2018年上半年，全国累计截获新增恶意程序样本1.4亿个，平均每天截获新增恶意程序样本79.5万个。其中，新增PC端恶意程序样本14099.8万个，占总新增量的98%；同比2017年上半年（6617.2万个）上升113%，平均每天截获新增恶意程序样本77.9万个。从云查询拦截量上来看，2018年上半年，360互联网安全中心累计拦截恶意程序攻击396.5亿次，同比（2017年315.6亿次）上升25.6%，平均每天拦截恶意程序攻击2.2亿次。2018年上半年PC端恶意程序新增量和去查询拦截量情况

三、中小企业网络安全现状分析

- 1、电脑受病毒的困扰
- 2、频频遭受网络攻击
- 3、垃圾邮件困扰
- 4、防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2017-2018年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2017-2018年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2017-2018年中国UTM市场的发展

- 一、UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、中国UTM市场全面发展
- 三、中国UTM市场品牌分析
- 四、UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

第四章 2017-2018年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2017-2018年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2017-2018年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章国内重点企业发展现状分析

第一节 Fortinet

- 一、公司简介
- 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状
- 三、Fortinet领跑全球UTM市场
- 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 CheckPoint

- 一、公司简介
- 二、CheckPoint在UTM市场被评为“领导者”
- 三、CheckPoint全年业绩再创新高
- 四、CheckPoint在中国UTM市场迅速发展

第七章中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、启明星辰UTM市场占有率居第一
- 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级
- 四、启明星辰经营状况分析
- 五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技（北京）有限公司

- 一、企业简介
- 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐
- 三、网御神州加速创新发展
- 四、网御神州UTM产品取得突破
- 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2020-2026年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2020-2026年中国UTM市场前景展望

一、UTM市场趋势预测光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 2020-2026年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章 2017-2018年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2017-2018年中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2017-2018年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 2017-2018年中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第十章 2020-2026年中国UMT产品市场行业前景调研分析

第一节 2017-2018年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2020-2026年中国UMT产品行业投资机会分析

一、中国UTM产品市场空间与商机点评

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2020-2026年中国UMT产品行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节投资观点

图表目录：

图表 统一威胁管理的基本功能示意图

图表 截止2018年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表 截止2018年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表 截止2018年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表 截止2018年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表 2017-2018年中小企业网站功能设计

图表 2017-2018年中小企业网站更新频率

图表 截止2018年底中小企业网站效果评价

图表 2017-2018年中小企业网络营销方式选择

图表 截止2018年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表 2017-2018年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表 2018年末利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表 2018年末利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表 搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表 2017-2018年企业互联网安全防范措施

图表 截止2018年底中小企业网站可信认证情况

图表 2013-2018年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表 2013-2018年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表 2013-2018年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表 2013-2018年企业购买安全类产品对比

图表 度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表 度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表 2017-2018年度中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表 UTM在中小企业的应用

图表 UTM在大型企业的应用

图表 UTM在某电网公司办公网的应用

图表 UTM在某软件外包公司的应用

图表 UTM访问控制功能的安全策略

图表 UTM的安全防护功能

图表 网络服务访问策略配置

图表 网络地址转换图

图表 不同网段IP地址的转换

图表 病毒技术与黑客技术逐步融合

图表 通用防病毒引擎的设计

图表 基于行为分析的合法性检查技术

图表 主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表 UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表 UTM中的内容过滤

图表 内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表 UTM内容过滤的策略部署

图表 UTM内容过滤的设计

图表 各种各样的垃圾邮件

图表 中国网民收到的垃圾邮件数量

图表 垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表 通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表 UTM一体化设计的思路

图表 硬件架构的比较

图表 多核的并行处理方式

图表 多核的串行处理

图表 叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表 基于标签的融合式综合匹配技术

图表 UTM2统一安全套件的部署示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178425.html>