

2020-2026年中国电动轮椅 车行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动轮椅车行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国轮椅行业保持快速。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等。比较知名的品牌有江苏鱼跃、上海互邦、广东佛山、广东凯洋、日本三贵等。2014 年行业中销售收入排名前三的企业分别是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司、佛山东方医疗设备厂有限公司和恩比尔（厦门）机械制造有限公司。

人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动我国轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将推进轮椅中高端市场的发展。

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产厂商，电动轮椅（含轮椅式电动代步车）的产量约占轮椅总产量10～20%，而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%。由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国电动轮椅车行业发展趋势与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电动轮椅车行业发展状况综述 1

第一节 中国电动轮椅车行业简介 1

一、电动轮椅车行业的界定 1

三、电动轮椅车的主要用途 5

第二节 我国电动轮椅车产业发展的“波特五力模型”分析 6

一、“波特五力模型”介绍 6

二、电动轮椅车产业环境的“波特五力模型”分析 7

1、行业内竞争 7

2、买方侃价能力 7

3、卖方侃价能力 8

4、进入威胁 9

5、替代威胁 10

第三节 中国电动轮椅车行业发展状况 10

一、中国电动轮椅车行业发展历程 10

二、中国电动轮椅车行业发展面临的问题 13

第二章 电动轮椅车产业发展环境分析 15

第一节 国内宏观经济环境状况分析 15

一、国内宏观经济运行基本状况 15

二、我国电动轮椅车工业发展分析 25

第二节 相关产业政策影响及分析 25

一、国家“十三五”相关政策 25

二、其他相关政策 26

第三章 2015-2019年中国电动轮椅车行业主要指标监测分析 30

第一节 2015-2019年中国电动轮椅车行业总体运行情况 30

第二节 2015-2019年中国电动轮椅车行业盈利能力分析 32

一、电动轮椅车行业成本费用利润率分析 32

二、电动轮椅车行业销售毛利率分析 32

三、电动轮椅车行业销售利润率分析 33

四、电动轮椅车行业资产收益率分析 33

第三节 2015-2019年中国电动轮椅车行业偿债能力分析 33

第四节 2015-2019年中国电动轮椅车行业经营效率分析 34

第五节 2015-2019年电动轮椅车行业资产负债状况分析 34

一、2015-2019年电动轮椅车行业总资产状况分析 34

二、2015-2019年电动轮椅车行业总负债状况分析 35

三、2015-2019年电动轮椅车行业资产负债率分析 35

第六节 2015-2019年我国电动轮椅车行业成长性分析 36

第四章 电动轮椅车行业上下游及相关产业分析 37

第一节 电动轮椅车产业链分析 37

一、电动轮椅车产业链模型介绍 37

二、电动轮椅车产业链模型分析 39

第二节 电动轮椅车上游产业分析 40

一、电动轮椅车上游产业发展现状分析 40

二、电动轮椅车上游产业主要经济指标发展分析 42

1、固定资产投资变化状况分析 42

2、工业总产值变化状况分析 43

3、产品销售收入变化状况分析 43

4、企业数量变化状况分析 44

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 44

6、从业人员变化状况分析 44

第三节 电动轮椅车下游产业分析 45

一、电动轮椅车下游产业发展现状分析 45

二、电动轮椅车下游产业主要经济指标发展分析 69

1、固定资产投资变化状况分析 69

2、工业总产值变化状况分析 70

3、产品销售收入变化状况分析 70

4、企业数量变化状况分析 70

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 71

6、从业人员变化状况分析 71

第五章 2020-2026年中国电动轮椅车行业供需情况预测 73

第一节 2010-2019年电动轮椅车行业生产能力分析 73

第二节 2010-2019年电动轮椅车行业产量及其增长速度分析 73

第三节 2019年电动轮椅车行业地区结构分析 74

第四节 2010-2019年电动轮椅车行业需求情况分析 75

一、2010-2019年电动轮椅车行业需求总量 75

二、2019年电动轮椅车行业需求结构变化	76
第五节 2020-2026年电动轮椅车行业供需预测	77
一、电动轮椅车行业供给总量预测	77
二、电动轮椅车行业生产能力预测	77
三、电动轮椅车行业需求总量预测	78
第六节 2020-2026年国内电动轮椅车行业影响因素分析	78
一、宏观经济因素	78
二、政策因素	78
三、上游原料因素	79
四、下游需求因素	79

第六章 国内电动轮椅车竞争状况分析 80

第一节 国内电动轮椅车竞争影响因素分析	80
一、市场供需对电动轮椅车竞争力的影响分析	80
二、国家产业政策对电动轮椅车竞争力的影响分析	80
三、技术水平对电动轮椅车竞争力的影响分析	81
四、原材料对电动轮椅车竞争力的影响分析	81
第二节 国内电动轮椅车竞争格局分析	81
第三节 国内电动轮椅车产品竞争状况展望	82
一、2019年主要电动轮椅车企业动态	82
二、国内电动轮椅车行业竞争发展趋势	84

第七章 电动轮椅车行业消费者分析 85

第一节 消费者偏好分析	85
一、产品价格偏好	85
二、产品质量偏好	86
三、产品品牌与厂商偏好	87
第二节 电动轮椅车行业消费者行为分析	88
第三节 电动轮椅车行业消费者对品牌的认知度分析	90
第四节 中国电动轮椅车产品目标客户群体调查	91

第八章 电动轮椅车行业产品营销分析及预测 94

第一节 电动轮椅车行业国内营销模式分析	94
第二节 电动轮椅车行业主要销售渠道分析	94
第三节 电动轮椅车行业价格竞争方式分析	95
第四节 电动轮椅车行业营销策略分析	95
第五节 电动轮椅车行业市场营销发展趋势预测	96
第九章 电动轮椅车行业国内重点生产企业分析	98
第一节 公司一	98
一、企业基本情况分析	98
二、企业竞争优势分析	99
三、公司科研与创新能力分析	99
四、公司经营情况分析	99
五、公司未来几年发展战略	103
第二节 公司二	104
一、企业基本情况分析	104
二、企业竞争优势分析	104
三、公司科研与创新能力分析	105
四、公司经营情况分析	105
五、公司未来几年发展战略	106
第三节 公司三	106
一、企业基本情况分析	106
二、企业竞争优势分析	106
三、公司科研与创新能力分析	107
四、公司经营情况分析	107
五、公司未来几年发展战略	111
第四节 公司四	112
一、企业基本情况分析	112
二、企业竞争优势分析	113
三、公司科研与创新能力分析	113
四、公司经营情况分析	114
五、公司未来几年发展战略	118
第五节 公司五	118

一、企业基本情况分析	118
二、企业竞争优势分析	119
三、公司科研与创新能力分析	119
四、公司经营情况分析	119
五、公司未来几年发展战略	120

第六节 公司六 120

一、企业基本情况分析	120
二、企业竞争优势分析	121
三、公司科研与创新能力分析	121
四、公司经营情况分析	122
五、公司未来几年发展战略	122

第七节 公司七 122

一、企业基本情况分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、公司科研与创新能力分析	123
四、公司经营情况分析	123
五、公司未来几年发展战略	123

第十章 电动轮椅车市场发展趋势及策略建议 124

第一节 市场发展趋势分析 124

一、产品与技术	124
二、市场竞争格局	124
三、渠道与终端	125
四、价格走势	126

第二节 2020-2026年行业运行能力预测 126

一、行业总资产预测	126
二、工业总产值预测	127
三、产品销售收入预测	128
四、利润总额预测	128

第十一章 2020-2026年电动轮椅车行业投资机会与风险分析 130

第一节 2020-2026年中国电动轮椅车行业投资机会分析 130

第二节 2020-2026年电动轮椅车行业环境风险	131
一、国际经济环境风险	131
二、宏观经济风险	131
三、宏观经济政策风险	132
第三节 2020-2026年电动轮椅车行业产业链上下游风险	132
一、上游行业风险	132
二、下游行业风险	132
三、其他关联行业风险	133
第四节 2020-2026年电动轮椅车行业市场风险	134
一、市场供需风险	134
二、价格风险	134
三、竞争风险	134

第十二章 2020-2026年我国电动轮椅车行业投资建议分析 135

第一节 投资项目规模 135

第二节 建议投资区域 135

第三节 营销策略 136

第四节 投资策略 138

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152986.html>