

2020-2026年中国电动汽车 行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国电动汽车上游产业主要是：电机及电池的原材料行业。包含电池的正极材料、负极材料、隔膜、电解液等，电机的稀土、硅钢材料等。

我国电动汽车行业下游：充电站、充电站配套设施，电动汽车的销售，整车或租赁服务等。

。 我国电动汽车产业链结构示意图 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动汽车行业发展趋势与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国电动汽车行业市场发展环境、中国电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动汽车市场竞争格局。随后，报告对中国电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等电动汽车。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计电动汽车及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测电动汽车。

报告目录：

第一章 电动汽车产业概述 1

第一节 电动汽车产业定义 1

第二节 电动汽车产业发展历程 2

第三节 电动汽车应用领域情况 4

第四节 电动汽车产业链分析 4

第二章 2016-2019年世界电动汽车行业市场运行形势分析 7

第一节 2016-2019年全球电动汽车行业发展概况 7 2020-2026年全球主要国家和地区新能源汽车销售情况 资料来源：EV SALES

除中国以外，日本和韩国在2019年新能源汽车销量分别为56000辆和13900辆，为亚太地区的势头做出了贡献，合计增长了76%。

2019年欧洲增长率为39%，德国是增长最大的国家，同比增长108%，而一些小型市场基数小，新能源汽车在该地区活跃之后，增速表现非常突破，尤其是冰岛2019年新能源汽车销量增速248%，葡萄牙当期新能源汽车销量增速126%以及斯洛文尼亚的增速是166%。

美国的发展速度比其他地区慢，考虑到特斯拉Model-3产量增长期间的延迟，27%的增长仍然可以保持。2019年对Model-3交付的最初估计数为5万，均为美国预订持有者。实际数量是1770个单位。

“其他地区”包括美洲，非洲，中东和亚洲/大洋洲30多个国家，加拿大2019年新能源汽车销量18600辆、马来西亚新能源汽车销量7400辆。 2019年全球主要电动汽车生产企业销售情况 资料来源：EV SALES

比亚迪在2019年是全球新能源汽车销售企业的龙头，从2015年以来一直保持其位置。比亚迪2019年上半年新能源汽车销售起步缓慢，导致全年的新能源汽车汽车市场中丧失了3.9%的份额。而快速成长的北汽新能源在排名中攀升了3位，位居第二并且超越了特斯拉，与比亚迪的销量越来越接近。

特斯拉和宝马都排名第三。他们报告的全球交付量几乎相同，特斯拉为103 082辆，宝马为103080辆。

2019年最大的四家公司的交付量已经超过了10万辆，并以巨大的利润率先。根据实体的整合情况，2019年有2个团体可以被视为“100+”生产商：雷诺-日产-三菱联盟售出116000辆。吉利+沃尔沃+康迪授权产品合计103000辆。

第二节 世界电动汽车行业发展走势 10

一、全球电动汽车行业市场分布情况 10

二、全球电动汽车行业发展趋势分析 11

第三节 全球电动汽车行业重点国家和地区分析 12

一、北美 12

二、亚洲 13

三、欧盟 16

第三章 中国电动汽车行业发展环境分析 20

第一节 电动汽车行业经济环境分析 20

一、经济发展现状分析 20

二、经济发展主要问题 43

三、未来经济政策分析 44

第二节 电动汽车行业政策环境分析 46

一、电动汽车行业相关政策 46

二、电动汽车行业相关标准 50

第三节 电动汽车行业其他环境分析 55

一、人口环境分析 55

二、教育环境分析 57

三、文化环境分析 60

四、生态环境分析 63

五、中国城镇化率 65

六、居民的各种消费观念和习惯 66

第四章 中国电动汽车行业市场供需状况分析 68

第一节 中国电动汽车市场规模情况 68

第二节 中国电动汽车行业盈利情况分析 68

第三节 中国电动汽车市场需求状况 69

一、2013-2019年电动汽车市场需求情况 69

二、2019年电动汽车行业市场需求特点分析 70

三、2020-2026年电动汽车市场需求预测 73

第四节 中国电动汽车行业市场供给状况 73

一、2013-2019年电动汽车市场供给情况 73

二、2019年电动汽车行业市场供给特点分析 74

三、2020-2026年电动汽车市场供给预测 76

第五节 电动汽车行业市场供需平衡状况 76

一、总供给 76

二、总需求 77

三、供需平衡 77

第五章 中国电动汽车行业规模与效益分析预测 78

第一节 电动汽车行业规模分析及预测 78

一、2013-2019年电动汽车行业资产规模变化分析 78

二、2020-2026年电动汽车行业资产规模预测 78

三、2013-2019年电动汽车行业收入和利润变化分析 79

四、2020-2026年电动汽车行业收入和利润预测 79

第二节 电动汽车行业效益分析 80

一、2013-2019年电动汽车行业三费变化 80

二、2013-2019年电动汽车行业效益分析 80

第六章 2013-2019年中国电动汽车行业重点区域发展分析 83

第一节 华北地区电动汽车市场分析 83

一、2020-2026年行业发展现状 83

二、2020-2026年市场需求分析 84

三、2020-2026年市场规模分析 85

四、2020-2026年行业发展形势 86

第二节 东北地区电动汽车市场分析 86

一、2020-2026年行业发展现状 86

二、2020-2026年市场需求分析 86

三、2020-2026年市场规模分析 87

四、2020-2026年行业发展形势 88

第三节 华东地区电动汽车市场分析 88

一、2020-2026年行业发展现状 88

二、2020-2026年市场需求分析 89

三、2020-2026年市场规模分析 89

四、2020-2026年行业发展形势 90

第四节 华南地区电动汽车市场分析 91

一、2020-2026年行业发展现状 91

二、2020-2026年市场需求分析 91

三、2020-2026年市场规模分析 92

四、2020-2026年行业发展形势 92

第五节 其他地区电动汽车市场分析 93

一、2020-2026年行业发展现状 93

二、2020-2026年市场需求分析 93

三、2020-2026年市场规模分析 94

四、2020-2026年行业发展形势 95

第七章 中国电动汽车行业进出口情况分析	96
第一节 电动汽车行业进出口情况	96
一、2013-2019年电动汽车行业进出口情况	96
三、2020-2026年电动汽车行业进出口情况预测	98
第二节 2020-2026年电动汽车行业进出口面临的挑战及对策	98
第八章 电动汽车行业上、下游市场分析	100
第一节 电动汽车行业上游	100
一、行业发展现状	100
二、行业集中度分析	103
三、行业发展趋势预测	104
第二节 电动汽车行业下游	105
一、关注因素分析	105
二、需求特点分析	106
第九章 中国电动汽车行业重点企业竞争力分析	109
第一节 比亚迪股份有限公司分析	109
一、公司简介	109
二、公司经营情况分析	109
1.企业主要经济指标	109
2.企业偿债能力分析	110
3.企业盈利能力分析	111
4.企业运营能力分析	112
三、公司主营业务及产品结构分析	112
四、公司竞争优势和劣势分析	114
五、公司发展最新发展动态分析	114
六、公司未来发展前景及战略规划分析	115
第二节 上海汽车集团股份有限公司分析	115
一、公司简介	115
二、公司经营情况分析	116
1.企业主要经济指标	116
2.企业偿债能力分析	117

3.企业盈利能力分析	118
4.企业运营能力分析	119
三、公司主营业务及产品结构分析	119
四、公司竞争优势和劣势分析	121
五、公司发展最新发展动态分析	122
六、公司未来发展前景及战略规划分析	122
第三节 康迪电动汽车集团有限公司分析	123
一、公司简介	123
二、公司经营情况分析	123
1.企业主要经济指标	123
2.企业偿债能力分析	123
3.企业盈利能力分析	124
4.企业运营能力分析	124
三、公司主营业务及产品结构分析	124
四、公司竞争优势和劣势分析	124
五、公司发展最新发展动态分析	125
六、公司未来发展前景及战略规划分析	125
第四节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司分析	125
一、公司简介	125
二、公司经营情况分析	126
1.企业主要经济指标	126
2.企业偿债能力分析	126
3.企业盈利能力分析	127
4.企业运营能力分析	128
三、公司主营业务及产品结构分析	129
四、公司竞争优势和劣势分析	129
五、公司发展最新发展动态分析	130
六、公司未来发展前景及战略规划分析	131
第五节 奇瑞汽车股份有限公司分析	131
一、公司简介	131
二、公司经营情况分析	132
1.企业主要经济指标	132

2.企业偿债能力分析	132
3.企业盈利能力分析	133
4.企业运营能力分析	133
三、公司主营业务及产品结构分析	133
四、公司竞争优势和劣势分析	133
五、公司发展最新发展动态分析	134
六、公司未来发展前景及战略规划分析	134
第六节 中通客车控股股份有限公司分析	135
一、公司简介	135
二、公司经营情况分析	136
1.企业主要经济指标	136
2.企业偿债能力分析	136
3.企业盈利能力分析	137
4.企业运营能力分析	138
三、公司主营业务及产品结构分析	139
四、公司竞争优势和劣势分析	139
五、公司发展最新发展动态分析	141
六、公司未来发展前景及战略规划分析	141
第七节 郑州宇通客车股份有限公司分析	142
一、公司简介	142
二、公司经营情况分析	143
1.企业主要经济指标	143
2.企业偿债能力分析	143
3.企业盈利能力分析	144
4.企业运营能力分析	145
三、公司主营业务及产品结构分析	146
四、公司竞争优势和劣势分析	147
五、公司发展最新发展动态分析	148
六、公司未来发展前景及战略规划分析	148
第八节 海马汽车集团股份有限公司分析	149
一、公司简介	149
二、公司经营情况分析	149

1.企业主要经济指标	149
2.企业偿债能力分析	150
3.企业盈利能力分析	151
4.企业运营能力分析	152
三、公司主营业务及产品结构分析	153
四、公司竞争优势和劣势分析	153
五、公司发展最新发展动态分析	154
六、公司未来发展前景及战略规划分析	154
第九节 广州汽车集团股份有限公司分析	155
一、公司简介	155
二、公司经营情况分析	155
1.企业主要经济指标	155
2.企业偿债能力分析	156
3.企业盈利能力分析	157
4.企业运营能力分析	158
三、公司主营业务及产品结构分析	158
四、公司竞争优势和劣势分析	159
五、公司发展最新发展动态分析	159
六、公司未来发展前景及战略规划分析	159
第十节 长城汽车股份有限公司分析	160
一、公司简介	160
二、公司经营情况分析	160
1.企业主要经济指标	160
2.企业偿债能力分析	161
3.企业盈利能力分析	162
4.企业运营能力分析	163
三、公司主营业务及产品结构分析	164
四、公司竞争优势和劣势分析	164
五、公司发展最新发展动态分析	164
六、公司未来发展前景及战略规划分析	165

第十章 2020-2026年电动汽车行业发展趋势及投资风险分析	166
---------------------------------	-----

第一节 当前电动汽车行业存在的问题	166
第二节 电动汽车未来发展预测分析	167
一、中国电动汽车发展方向分析	167
二、2020-2026年中国电动汽车行业发展规模	167
三、2020-2026年中国电动汽车行业发展趋势预测	168
第三节 2020-2026年中国电动汽车行业投资风险分析	170
一、电动汽车市场竞争风险	170
二、电动汽车原材料压力风险分析	170
三、电动汽车技术风险分析	171
四、电动汽车政策和体制风险	172
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	172

第十一章 中国电动汽车行业营销策略分析 173

第一节 电动汽车市场推广策略研究分析	173
一、做好电动汽车产品导入	173
二、做好电动汽车产品组合和产品线决策	173
三、电动汽车行业城市市场推广策略	174
第二节 电动汽车行业渠道营销研究分析	174
一、电动汽车行业营销环境分析	174
二、电动汽车行业现存的营销渠道分析	175
三、电动汽车行业终端市场营销管理策略	178
第三节 电动汽车行业营销战略研究分析	179
一、中国电动汽车行业有效整合营销策略	179
二、建立电动汽车行业厂商的双赢模式	180

第十二章 电动汽车行业发展机会及对策建议 181

第一节 电动汽车行业风险预警分析	181
一、经济环境风险分析	181
二、电动汽车产业政策环境风险分析	181
三、电动汽车行业市场风险分析	181
四、电动汽车行业发展风险防范建议	182
第二节 电动汽车行业发展机会及建议	182

- 一、电动汽车行业总体发展机会及发展建议 182
- 二、电动汽车行业并购发展机会及建议 183
- 三、电动汽车市场机会及发展建议 184
- 四、电动汽车发展现状及存在问题 185
- 五、电动汽车企业应对策略 189

第十三章 电动汽车市场预测及项目投资建议 191

第一节 中国电动汽车行业生产、营销企业投资运作模式分析 191

第二节 电动汽车行业外销与内销优势分析 193

第三节 2020-2026年中国互联网+电动汽车行业市场规模及增长趋势 193

第四节 2020-2026年中国互联网+电动汽车行业投资规模预测 194

第五节 2020-2026年电动汽车行业市场盈利预测 195

第六节 电动汽车行业项目投资建议 196

一、电动汽车技术应用注意事项 196

二、电动汽车项目投资注意事项 197

三、电动汽车生产开发注意事项 197

四、电动汽车销售注意事项 198

第七节 建议 198

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 电动汽车行业产业链图表 2020-2026年中国电动汽车行业总产值情况图表 2020-2026年中国电动汽车行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163566.html>