

2020-2026年中国网络交友 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络交友产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络交友是通过互联网平台结识到的朋友。如“世纪佳缘”这样的高端交友，婚恋社区，也被称为网络交友。多数网站依靠网络交友功能来获得流量，提高用户的黏着度。随着更多应用功能的开发，网络交友的服务形式也越来越丰富，网络交友的方式变的更加具体，更具有针对性。

中国的网络交友规模将超过一亿人随着互联网用户的迅速发展，中国网络交友用户也得到了迅速的壮大。网络交友已经成为中国网民互联网生活的重要组成部分。网络交友发展趋势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络交友产业发展现状与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国网络交友行业市场发展环境、网络交友整体运行态势等，接着分析了中国网络交友行业市场运行的现状，然后介绍了网络交友市场竞争格局。随后，报告对网络交友做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络交友行业发展趋势与投资预测。您若想对网络交友产业有个系统的了解或者想投资中国网络交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年中国网络交友行业发展概况

1.1 网络交友行业界定及分类

1.1.1 网络交友行业界定

1.1.2 网络交友行业分类

1.2 网络交友的行业特性

第二章 2020-2026年中国网络交友行业发展环境分析及预测

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对网络交友行业的影响

2.3 2013-2018年网络交友相关政策

第三章 2020-2026年中国网络交友所属行业市场发展分析及预测

3.1 网络交友市场发展现状 婚恋行业由于拥有庞大适婚人群刚性服务需求基础和较好的变现

潜质，在移动端快速崛起带来新机遇和核心企业频繁资本运作而提高市场关注度的背景下，于2015年重新回到部分资本视野，投融资笔数暴增242.9%。资本的回归，带来的是网络婚恋移动端新进入者的剧增，随着移动端代替PC端成为行业流量来源主体，行业竞争进一步加剧。

新进入者的增多，为行业带来更多发展思路，但由于婚恋本身是严肃社交定位，信息安全性和真实性是用户核心关注点之一，品牌认知度和信任度在用户付费决策中起关键性作用，行业中已形成品牌竞争壁垒的网络核心企业仍具有很强的竞争优势。2013-2017年中国网络婚恋服务企业投融资情况

3.2 网络交友用户分析

3.3 网络交友运作模式分析

3.4 网络交友市场发展趋势预测

第四章 2020-2026年世界网络交友所属行业市场发展分析及预测

4.1 世界网络交友行业发展现状

4.2 世界网络交友行业前景展望

4.3 世界主要发达国家网络交友市场分析

第五章 2020-2026年中国网络交友所属行业细分市场分析及预测

5.1 网络休闲交友市场分析及预测

5.1.1 网络休闲交友发展现状

5.1.2 网络休闲交友发展趋势预测

5.2 网络婚恋交友市场分析及预测

5.2.1 网络婚恋交友发展现状

5.2.2 网络婚恋交友发展趋势预测

5.3 网络商务交友市场分析及预测

5.3.1 网络商务交友发展现状

5.3.2 网络商务交友发展趋势预测

第六章 中国网络交友行业重点运营商发展状况分析

6.1 QQ交友

6.1.1 公司简介

6.1.2 竞争力评价

6.1.3 市场推广

6.2 亿友

6.2.1 公司简介

6.2.2 竞争力评价

6.2.3 市场推广

6.3 珍爱网

6.3.1 公司简介

6.3.2 竞争力评价

6.3.3 市场推广

6.4 百合网

6.4.1 公司简介

6.4.2 竞争力评价

6.4.3 市场推广

6.5 世纪佳缘

6.5.1 公司简介

6.5.2 竞争力评价

6.5.3 市场推广

6.5.4 市场竞争力

6.6 嫁我网

6.6.1 公司简介

6.6.2 竞争力评价

6.6.3 市场推广

6.7 若邻网

6.7.1 公司简介

6.7.2 竞争力评价

6.7.3 市场推广

6.8 联络家

6.8.1 公司简介

6.8.2 竞争力评价

6.8.3 市场推广

第七章 2020-2026年中国网络交友行业市场竞争分析及预测

7.1 网络交友行业竞争模式

7.2 网络交友竞争格局

7.3 网络交友行业竞争力评价

7.4 网络交友行业市场竞争趋势

第八章 2020-2026年中国网络交友行业风险分析及预测

8.1 宏观经济波动风险

8.2 网络交友行业政策风险

8.3 网络交友行业技术风险

8.4 网络交友行业市场风险

8.5 网络交友行业竞争风险

8.6 网络交友行业风险总体评价

第九章 2020-2026年中国网络交友行业投资建议

9.1 网络交友总体投资建议

9.2 网络交友细分市场投资建议

9.3 网络交友重点运营商投资建议

9.4 网络交友市场推广策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187104.html>