

# 2020-2026年中国电竞产业 发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国电竞产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据中国游戏产业网统计，2019年中国整体电竞市场的增长主要来自于移动电竞游戏的爆发，市场规模达到了655.4亿元。另一方面，尽管电竞生态市场整体规模较小，但是其规模占比也在不断上升，预计2019年将会达到993亿元的市场规模。从电竞行业的市场占比上看，由于头部游戏的迅速增长，中国移动电竞游戏市场占比迅速提升，在2019年已经与端游电竞游戏市场占比持平，预计未来市场占比将会进一步提升。 中国电竞市场规模（亿元）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电竞产业发展现状与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、中国电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了中国电竞市场竞争格局。随后，报告对中国电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电子竞技的基本概述

#### 1.1 电子竞技的概念阐释

##### 1.1.1 电子竞技的定义

##### 1.1.2 电子竞技的特征

#### 1.2 电子竞技与电子游戏的区别

##### 1.2.1 出发点和目的不同

##### 1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

##### 1.2.3 电子竞技的经济学原理

#### 1.3 电子竞技的产业链

##### 1.3.1 游戏运营

##### 1.3.2 赛事运营

##### 1.3.3 游戏媒体

## 第二章 2013-2019年全球电竞产业发展分析

### 2.1 全球电竞产业发展阶段及特征

#### 2.1.1 萌芽阶段

#### 2.1.2 迅速成长阶段

#### 2.1.3 成熟阶段

### 2.2 2013-2019年全球电竞市场发展规模

#### 2.2.1 电竞市场规模

#### 2.2.2 电竞人口规模

#### 2.2.3 电竞奖金规模

### 2.3 2013-2019年全球电竞产业发展特征

#### 2.3.1 电竞行业地位重要

#### 2.3.2 电子竞技渐成文化

#### 2.3.3 消费结构多样化

#### 2.3.4 产业链专业成熟

#### 2.3.5 商业模式突破

### 2.4 2013-2019年全球电竞赛事发展状况

#### 2.4.1 电竞赛事关注度

#### 2.4.2 赛事项目迭代

#### 2.4.3 赛事类型重心转变

### 2.5 国外电竞市场典型案例分析

#### 2.5.1 游戏开发商分析

#### 2.5.2 电竞赛事资金筹集方法

#### 2.5.3 最强势的电子竞技协会

#### 2.5.4 创新电竞衍生产品

## 第三章 2013-2019年中国电竞行业的发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济发展形势

#### 3.1.2 中国经济运行现状

#### 3.1.3 经济发展趋势分析

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 国民收入不断提升

3.2.2 电竞越来越大众化

3.2.3 电竞社会偏见改观

3.3 政策环境

3.3.1 电竞行业政策变迁

3.3.2 地方政府鼓励扶持

3.3.3 政策有望持续宽松

3.4 技术环境

3.4.1 PC硬件不断发展

3.4.2 网络的普及和提速

3.4.3 视频直播技术成熟

## 第四章 2013-2019年中国电竞产业总体状况分析

4.1 2013-2019年中国电竞行业发展综述

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业高速发展

4.1.3 市场需求分析

4.1.4 行业管理模式

4.1.5 行业辐射效应

4.2 2013-2019年中国电竞市场规模分析中国电竞市场规模占比

数据来源：公开资料整理

4.2.1 电竞爱好者规模

4.2.2 电竞市场规模

4.2.3 电竞用户规模

4.2.4 电竞奖金规模

4.3 2013-2019年中国电竞产业发展特征

4.3.1 MOBA成为主流

4.3.2 产业链不断细化

4.3.3 产业迎来新局面

4.3.4 产业盛宴开启

4.4 中国电竞用户行为特征分析

4.4.1 性别分布情况

4.4.2 年龄分布情况

#### 4.4.3 用户收入情况

### 4.5 中国电竞产业SWOT分析

#### 4.5.1 优势（Strengths）

#### 4.5.2 劣势（Weakness）

#### 4.5.3 机会（Opportunities）

#### 4.5.4 威胁（Treats）

### 4.6 中国电竞行业存在的问题分析

#### 4.6.1 产业发展瓶颈

#### 4.6.2 行业发展单一

#### 4.6.3 行业营销问题

### 4.7 中国电竞行业的发展策略建议

#### 4.7.1 产业发展策略

#### 4.7.2 行业管理策略

#### 4.7.3 行业营销策略

#### 4.7.4 行业政策建议

## 第五章 2013-2019年电竞行业的商业模式分析

### 5.1 商业模式基础理论

#### 5.1.1 商业创意

#### 5.1.2 商业模式

#### 5.1.3 成功的商业模式

### 5.2 国外成功的电子竞技商业模式

#### 5.2.1 欧美模式

#### 5.2.2 韩国模式

### 5.3 国外电子竞技产业商业模式比较

#### 5.3.1 客户价值主张

#### 5.3.2 资源和生产过程

#### 5.3.3 盈利模式

### 5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析

#### 5.4.1 游戏销售

#### 5.4.2 联合运营

#### 5.4.3 商业广告

#### 5.4.4 赛事承办和市场活动

### 5.5 我国电子竞技商业模式价值评价

#### 5.5.1 电竞手游开发

#### 5.5.2 直播平台

#### 5.5.3 游戏内容制作方

#### 5.5.4 电竞垂直社交模式

### 5.6 我国电子竞技商业模式的思考

#### 5.6.1 现存的问题

#### 5.6.2 发展的建议

## 第六章 2013-2019年电竞赛事运营市场发展分析

### 6.1 电竞赛事运营市场发展分析

#### 6.1.1 电竞赛事效应分析

#### 6.1.2 电竞赛事发展迅猛

#### 6.1.3 赛事运营的产业链

#### 6.1.4 赛事关注度迅速提高

#### 6.1.5 国内关注最高的赛事

### 6.2 电竞赛事运营盈利模式分析

#### 6.2.1 虚拟门票

#### 6.2.2 主播、选手经纪

#### 6.2.3 游戏发行

#### 6.2.4 广告与版权

### 6.3 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

#### 6.3.1 政府深入参与

#### 6.3.2 轻度竞技化游戏加盟

#### 6.3.3 多角度营销切入玩家群体

### 6.4 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

#### 6.4.1 观看情况

#### 6.4.2 媒体关注情况

#### 6.4.3 本土化崛起之路

#### 6.4.4 引领全民电竞狂欢

## 第七章 2013-2019年电竞直播市场发展分析

### 7.1 电竞直播市场发展分析

#### 7.1.1 电竞直播行业火热

#### 7.1.2 电竞直播产业现状

#### 7.1.3 电竞直播产业生态

#### 7.1.4 直播平台运营特点

#### 7.1.5 直播平台成本分析

#### 7.1.6 未来盈利模式分析

### 7.2 电竞直播平台竞争状况分析

#### 7.2.1 直播平台竞争激烈

#### 7.2.2 直播平台竞争格局

### 7.3 电竞直播平台模式案例分析

#### 7.3.1 海外运营状况

#### 7.3.2 中国运营状况

#### 7.3.3 中外模式对比

## 第八章 2013-2019年电竞行业产业链其他环节发展分析

### 8.1 电竞游戏运营

#### 8.1.1 电竞游戏以端游为主

#### 8.1.2 电竞游戏生命周期

#### 8.1.3 电竞游戏厂商分析

#### 8.1.4 电竞游戏趋势分析

### 8.2 其他环节分析

#### 8.2.1 电竞俱乐部及联盟

#### 8.2.2 职业选手和主播

#### 8.2.3 赛事执行方

#### 8.2.4 电视游戏频道

## 第九章 2013-2019年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

### 9.1 盛大

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业经营效益



### 9.1.3 企业财务状况

### 9.1.4 电竞业务分析

## 9.2 网易

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 企业经营效益

### 9.2.3 企业财务状况

### 9.2.4 电竞业务分析

## 9.3 腾讯

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 企业经营效益

### 9.3.3 企业财务状况

### 9.3.4 电竞业务分析

## 9.4 金山

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 企业经营效益

### 9.4.3 企业财务状况

### 9.4.4 电竞业务分析

## 9.5 完美时空

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 企业经营效益

### 9.5.3 企业财务状况

### 9.5.4 电竞业务分析

## 第十章 2013-2019年中国电竞产业投资现状分析

### 10.1 中国电竞市场投资形势

#### 10.1.1 电竞成为投资热土

#### 10.1.2 大量资金入局

#### 10.1.3 直播平台投资热

#### 10.1.4 上市公司吸引资本

#### 10.1.5 电竞生态平衡危机

### 10.2 中国电竞市场投资动态

#### 10.2.1 一级市场类

10.2.2 PE/VC类

10.2.3 直接投资类

10.3 地方政府投资打造电竞产业

10.3.1 银川

10.3.2 昆山

10.3.3 义乌

10.3.4 南京

10.3.5 鞍山

10.3.6 贵州

## 第十一章中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场未来增长潜力

11.1.1 开发空间

11.1.2 转播版权

11.1.3 广告赞助

11.1.4 用户付费

11.1.5 赛事彩票

11.2 中国电竞市场消费增长潜力

11.2.1 爱好者边际消费倾向

11.2.2 消费项目有望扩大

11.2.3 消费具有大幅拓展空间

11.3 中国电竞行业盈利增长潜力

11.3.1 电竞观看流量将拓增

11.3.2 行业盈利性将大幅改善

11.3.3 行业外延有望拓展

## 第十二章中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

12.1 未来投资趋向

12.1.1 电竞俱乐部

12.1.2 电竞游戏运营

12.1.3 电竞直播平台

12.2 主要投资风险

- 12.2.1 政策风险
- 12.2.2 收视风险
- 12.2.3 盈利风险

## 第十三章电竞产业市场前景趋势预测

- 13.1 国内外电竞产业前景展望
  - 13.1.1 电竞产业发展机遇
  - 13.1.2 全球电竞市场前景
  - 13.1.3 中国电竞产业前景
- 13.2 中国电竞市场发展趋势分析
  - 13.2.1 电竞专业化与市场化
  - 13.2.2 电竞娱乐化
  - 13.2.3 电竞移动化
  - 13.2.4 电竞全民化
  - 13.2.5 电竞虚拟化
- 13.3 2020-2026年中国电竞产业市场规模预测
  - 13.3.1 未来影响因素分析
  - 13.3.2 电竞市场规模预测
  - 13.3.3 电竞用户规模预测

### 图表目录：

- 图表 当前海外奖金池规模前十的电竞赛
- 图表 2010-2019年全球电竞赛奖金池与观看流量比较
- 图表 游戏开发商电竞行业行为对比分析
- 图表 通过内购道具提升等级
- 图表 2008-2019年我国电竞爱好者数量
- 图表 国内电竞直播用户数量及市场规模
- 图表 2018-2024年中国电子竞技行业整体市场规模
- 图表 2018-2024年中国电竞行业各模块收入规模
- 图表 2020-2026年中国电子竞技用户规模
- 图表 电子竞技爱好者年龄分布
- 图表 电子竞技爱好者收入情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160522.html>