

2020-2026年中国书报刊印刷行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国书报刊印刷行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国书报刊印刷行业发展趋势与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国书报刊印刷行业市场发展环境、书报刊印刷整体运行态势等，接着分析了中国书报刊印刷行业市场运行的现状，然后介绍了书报刊印刷市场竞争格局。随后，报告对书报刊印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国书报刊印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对书报刊印刷产业有个系统的了解或者想投资中国书报刊印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：书报刊印刷行业发展综述	17
1.1书、报、刊印刷行业定义及分类	17
1.1.1行业概念及定义	17
1.1.2行业主要产品大类	17
1.1.3行业特征分析	17
(1) 周期性特征	17
(2) 季节性特征	18
(3) 区域性特征	18
1.1.4行业在国民经济中的地位	18
1.2书、报、刊印刷行业供应链分析	19
1.2.1书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介	19
1.2.2书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析	19
(1) 出版物出版情况分析	19
(2) 出版物印刷市场分析	20
(3) 出版物市场发展趋势分析	20
1.2.3书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析	23
(1) 造纸行业发展现状与趋势分析	23
(2) 油墨行业发展现状与趋势分析	25

(3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析	27
1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析	29
1.3.1 行业政策环境分析	29
(1) 行业管理体制	29
1) 行业主管部门	29
2) 行业主要法律法规及监管体制	30
(2) 行业相关政策动向	31
(3) 行业相关标准动向	36
(4) 行业相关规划动向	37
1) 《轻工业调整和振兴规划》	37
2) 《文化产业振兴规划》	44
3) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》	48
4) 《印刷业“十三五”时期发展规划》	50
1.3.2 行业经济环境分析	54
(1) 国外宏观经济走势分析及预测	54
1) 国外宏观经济走势分析	54
2) 国外宏观经济走势预测	57
(2) 国内宏观经济走势分析及预测	62
1) 国内宏观经济走势分析	62
2) 国内宏观经济走势预测	65
1.3.3 行业社会环境分析	69
(1) 行业发展与社会经济的协调	69
(2) 行业发展面临的环境保护问题	69
(3) 行业发展的地区不平衡问题	71
1.3.4 行业技术环境分析	71
(1) 制版环节技术水平及特点	71
(2) 印刷环节技术水平及特点	72
(3) 装订环节技术水平及特点	73
(4) 2013-2019年国内印刷技术自主研发成果	73
1.4 报告研究单位与研究方法	74
1.4.1 研究单位介绍	74
1.4.2 研究方法概述	74

第2章：书、报、刊印刷行业发展前景预测	75
2.1书、报、刊印刷行业发展现状分析	75
2.1.1书、报、刊印刷行业发展总体概况	75
2.1.2书、报、刊印刷行业发展主要特点	76
(1) 受下游行业发展影响较大	76
(2) 国外投资不断加大	76
(3) 区域特征明显	76
(4) 企业集中度较低	76
(5) 绿色印刷盛行	76
2.1.32013-2019年书、报、刊印刷所属行业规模及财务指标分析	77
(1) 2013-2019年书、报、刊印刷所属行业规模分析	77
(2) 2013-2019年书、报、刊印刷所属行业盈利能力分析	78
(3) 2013-2019年书、报、刊印刷所属行业运营能力分析	79
(4) 2013-2019年书、报、刊印刷所属行业偿债能力分析	79
(5) 2013-2019年书、报、刊印刷所属行业发展能力分析	80
2.22013-2019年书、报、刊印刷所属行业经济指标分析	80
2.2.1书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素	80
2.2.22013-2019年书、报、刊印刷行业经济指标分析	81
2.2.32013-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析	82
2.2.42013-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	85
2.2.52013-2019年不同地区企业经济指标分析	88
2.32013-2019年书、报、刊印刷所属行业供需平衡分析	100
2.3.12013-2019年全国书、报、刊印刷所属行业供给情况分析	100
(1) 2013-2019年全国书、报、刊印刷所属行业总产值分析	100
(2) 2013-2019年全国书、报、刊印刷所属行业产成品分析	101
2.3.22013-2019年全国书、报、刊印刷所属行业需求情况分析	102
(1) 2013-2019年全国书、报、刊印刷所属行业销售产值分析	102
(2) 2013-2019年全国书、报、刊印刷所属行业销售收入分析	102
2.3.32013-2019年全国书、报、刊印刷所属行业产销率分析	103
2.42013-2019年书、报、刊印刷行业运营状况分析	104
2.4.12013-2019年行业产业规模分析	104

- 2.4.22013-2019年行业资本/劳动密集度分析106
- 2.4.32013-2019年行业产销分析108
- 2.4.42013-2019年行业成本费用结构分析110
- 2.4.52013-2019年行业盈亏分析113
- 2.52013-2019年书、报、刊印刷行业进出口市场分析115
- 2.5.12013-2019年书、报、刊印刷行业进出口状况综述115
- 2.5.22013-2019年书、报、刊印刷行业出口市场分析116
 - (1) 行业出口整体情况116
 - (2) 行业出口产品结构分析117
 - (3) 行业内外销比例分析119
- 2.5.32013-2019年行业出口市场分析119
 - (1) 行业出口整体状况119
 - (2) 行业出口产品结构特征分析120
- 2.5.42013-2019年书、报、刊印刷行业进口市场分析121
 - (1) 行业进口整体情况122
 - (2) 行业进口产品结构122
 - (3) 国内市场内外供应比例分析124
- 2.5.52013-2019年行业进口市场分析125
 - (1) 行业进口整体状况125
 - (2) 行业进口产品结构特征分析125
- 2.5.6书、报、刊印刷行业进出口前景及建议127
 - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议127
 - (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议128
- 2.62020-2026年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测128
- 2.6.1书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析128
 - (1) 政府政策支持128
 - (2) 技术水平不断提高129
 - (3) 相关产业驱动因素129
- 2.6.2书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析129
 - (1) 成本因素129
 - (2) 人才因素129
- 2.6.3书、报、刊印刷行业发展趋势129

- (1) 国家政策推动行业快速发展129
 - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移130
 - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场130
 - (4) 行业利润水平将保持稳定130
- 2.6.4 2020-2026年书、报、刊印刷行业发展前景预测131
- (1) 行业规模预测131
 - (2) 行业经营情况预测131

第3章：书、报、刊印刷行业发展销售预测分析133

3.1 书、报、刊印刷行业竞争结构波特五力模型分析133

3.1.1 现有竞争者之间的竞争133

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析133

3.1.3 消费者议价能力分析133

3.1.4 行业潜在进入者分析134

3.1.5 替代品风险分析134

3.2 书、报、刊印刷行业国际发展销售预测分析135

3.2.1 国际书、报、刊印刷市场发展状况135

3.2.2 国际书、报、刊印刷市场竞争状况分析136

3.2.3 国际书、报、刊印刷市场发展趋势分析137

3.2.4 跨国公司在投资布局138

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析139

(1) 国家对外商投资印刷行业的政策139

(2) 外商投资印刷行业的现状和前景141

3.3 书、报、刊印刷行业国内发展销售预测分析142

3.3.1 国内书、报、刊印刷行业市场规模分析142

3.3.2 国内书、报、刊印刷行业竞争格局分析142

(1) 竞争格局142

(2) 竞争特点143

3.3.3 国内书、报、刊印刷行业集中度分析144

(1) 行业销售收入集中度分析144

(2) 行业资产集中度分析145

(3) 行业利润集中度分析145

第4章：书、报、刊印刷行业细分产品市场分析147

4.1图书印刷市场分析147

4.1.1图书印刷市场概况147

4.1.2图书印刷需求分析147

(1) 图书印刷需求规模分析147

(2) 各类图书印刷需求分析148

(3) 各类课本印刷需求分析152

4.1.3图书印刷材料及技术发展分析153

(1) 图书印刷材料发展分析153

(2) 图书印刷技术发展分析154

4.1.4图书装订工艺分析154

(1) 图书装订工艺演进分析154

(2) 平装书装订工艺分析155

(3) 精装书装订工艺分析156

4.1.5电子图书对传统图书印刷市场的影响分析157

(1) 电子图书的优势158

(2) 电子图书的缺陷159

4.1.6图书印刷市场发展趋势分析159

(1) 数码印刷发展迅速159

(2) 图书成为奢侈品是趋势160

(3) 中小学教材实施绿色印刷160

4.2报纸印刷市场分析161

4.2.1报纸印刷市场概况161

4.2.2报纸印刷需求分析161

(1) 报纸印刷需求规模分析161

(2) 各级报纸印刷需求分析162

(3) 各类报纸印刷需求分析163

4.2.3报纸印刷质量管理分析163

(1) 影响报纸印刷质量的因素分析163

(2) 报纸印刷断纸的原因分析165

(3) 近20年全国报纸印刷质量检测变化分析167

4.2.4数字报纸对传统报纸印刷市场的影响分析167

4.2.53D报纸发展分析168

4.2.6报纸印刷市场发展趋势分析169

4.3期刊印刷市场分析170

4.3.1期刊印刷市场概况170

4.3.2期刊印刷需求分析171

(1) 期刊印刷需求规模分析171

(2) 各类期刊印刷需求分析171

4.3.3数字期刊对传统期刊印刷市场的影响分析172

(1) 数字期刊简介172

(2) 数字期刊存在的问题172

(3) 数字期刊发展前景良好173

(4) 数字期刊对传统期刊的影响173

4.3.4期刊印刷市场发展趋势分析174

(1) 期刊深入高档化174

(2) 期刊深入专业化174

(3) 期刊向数字化发展174

4.4其他印刷市场分析175

4.4.1商业宣传资料印刷市场需求分析175

4.4.2盲文印刷市场需求分析176

(1) 盲文印刷概况176

(2) 盲文印刷方式与要求176

(3) 盲文印刷发展趋势177

第5章：书、报、刊印刷行业重点区域市场分析178

5.1书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析178

5.1.1行业区域结构总体特征178

5.1.2行业区域集中度分析181

5.1.3行业区域分布特点分析183

5.1.4行业规模指标区域分布分析183

5.1.5行业效益指标区域分布分析184

5.1.6行业企业数的区域分布分析185

- 5.2广东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测186
 - 5.2.1广东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化186
 - 5.2.2广东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析187
 - 5.2.3广东省书、报、刊印刷行业重点企业分析189
 - 5.2.4广东省未来十年印刷业发展规划189
- 5.3山东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测190
 - 5.3.1山东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化190
 - 5.3.2山东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析191
 - 5.3.3山东省书、报、刊印刷行业重点企业分析193
 - 5.3.4山东省新闻出版业“十三五”发展规划193
- 5.4北京市书、报、刊印刷行业发展分析及预测194
 - 5.4.1北京市书、报、刊印刷在行业中的地位变化194
 - 5.4.2北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析194
 - 5.4.3北京市书、报、刊印刷行业重点企业分析196
 - 5.4.4北京市新闻出版业“十三五”发展规划196
- 5.5河北省书、报、刊印刷行业发展分析及预测198
 - 5.5.1河北省书、报、刊印刷在行业中的地位变化198
 - 5.5.2河北省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析198
 - 5.5.3河北省书、报、刊印刷行业重点企业分析200
 - 5.5.4河北省文化产业“十三五”发展规划200
- 5.6江苏省书、报、刊印刷行业发展分析及预测201
 - 5.6.1江苏省书、报、刊印刷在行业中的地位变化201
 - 5.6.2江苏省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析202
 - 5.6.3江苏省书、报、刊印刷行业重点企业分析203
 - 5.6.4江苏省文化产业“十三五”发展规划203
 - (1)发展机遇203
 - (2)发展目标204
 - (3)发展战略205
- 5.7浙江省书、报、刊印刷行业发展分析及预测205
 - 5.7.1浙江省书、报、刊印刷在行业中的地位变化205
 - 5.7.2浙江省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析206
 - 5.7.3浙江省书、报、刊印刷行业重点企业分析208

5.7.4浙江省文化产业“十三五”发展规划208

(1) 发展目标208

(2) 发展趋势209

5.8上海市书、报、刊印刷行业发展分析及预测210

5.8.1上海市书、报、刊印刷在行业中的地位变化210

5.8.2上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析211

5.8.3上海市书、报、刊印刷行业重点企业分析212

5.8.4上海市印刷业“十三五”发展规划213

第6章：书、报、刊印刷行业热点专题分析215

6.1数字印刷发展分析215

6.1.1数字印刷的发展简况215

6.1.2国内外数字印刷发展现状分析216

(1) 国外数字印刷发展现状分析216

(2) 国内数字印刷发展现状分析217

6.1.3主流数字印刷技术及其产品特点218

(1) 基于静电成像原理的数字印刷技术及其产品特点218

(2) 基于喷墨原理的数字印刷技术及其产品特点218

6.1.4展会数字印刷技术热点分析219

(1) PrintChina2011展会数字印刷技术热点219

(2) OnDemand2011展会数字印刷技术热点220

6.1.5数字印刷发展中面临的难题220

(1) 新技术监管问题220

(2) 产业利益格局220

(3) 版权保护问题221

(4) 数字印刷出版是否过热221

6.1.6照片书市场发展分析221

(1) 照片书市场悄然兴起221

(2) 照片书市场成功案例分析222

1) 德国CeWeColor222

2) 美国Shutterfly222

3) 印度尼西亚SuberPrinting222

- 4) 荷兰Albumprinter223
 - (3) 进军照片书市场的关键因素223
 - (4) 网络化照片书系统的架构223
 - (5) 照片书市场发展前景分析224
- 6.1.7数字印刷的市场前景分析224
 - (1) 数字印刷的绿色环保性224
 - (2) 数字印刷助传统产业链效益提升225
 - (3) 胶印与数字印刷融合发展226
 - (4) 数字印刷的市场前景226
- 6.2按需印刷发展分析226
 - 6.2.1按需印刷定义226
 - (1) 按需印刷含义226
 - (2) 按需印刷与传统印刷的区别227
 - 6.2.2美国按需印刷发展分析227
 - (1) 美国按需印刷市场总体状况227
 - (2) 美国彩色与黑白按需印刷发展状况228
 - 6.2.3中国按需印刷发展分析228
 - (1) 按需印刷在中国的可行性228
 - (2) 中国按需印刷市场蓄势待发229
 - 6.2.4国内外企业按需印刷发展动向230
 - (1) 惠普升级按需印刷平台MagCloud230
 - (2) 亚马逊日本推出“按需印刷”服务231
 - (3) 中国出版集团进军按需印刷领域231
- 6.3绿色印刷发展分析232
 - 6.3.1绿色印刷的定义和起源232
 - 6.3.2国际上绿色印刷的发展情况232
 - 6.3.3中国绿色印刷发展现状分析232
 - (1) 落后欧美三十年232
 - (2) 中国实施绿色印刷情况233
 - (3) 目前中国对实施绿色印刷的相关措施233
 - 6.3.4中国绿色印刷标准建设234
 - (1) 日本绿色印刷标准的启示234

(2) 中国绿色印刷标准建设情况235

6.3.5中国绿色印刷发展趋势和前景分析236

第7章：书、报、刊印刷行业主要企业经营分析237

7.1书、报、刊印刷企业发展总体状况分析237

7.1.1书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名237

7.1.2书、报、刊印刷行业企业销售收入排名238

7.1.3书、报、刊印刷行业企业利润总额排名238

7.2书、报、刊印刷行业领先企业个案分析（企业可自选）239

7.2.1鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析239

(1) 企业发展简况分析239

(2) 企业产销能力分析240

(3) 企业盈利能力分析240

(4) 企业运营能力分析241

7.2.2中华商务联合印刷（广东）有限公司经营情况分析244

(1) 企业发展简况分析244

(2) 企业产销能力分析244

(3) 企业盈利能力分析245

(4) 企业运营能力分析245

7.2.3利丰雅高印刷（深圳）有限公司经营情况分析248

(1) 企业发展简况分析248

(2) 企业产销能力分析249

(3) 企业盈利能力分析249

(4) 企业运营能力分析250

7.2.4凸版印刷（深圳）有限公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 企业产销能力分析253

(3) 企业盈利能力分析254

(4) 企业运营能力分析254

7.2.5湖南天闻新华印务有限公司经营情况分析257

(1) 企业发展简况分析257

(2) 企业产销能力分析257

(3) 企业盈利能力分析258

(4) 企业运营能力分析259

第8章：书、报、刊印刷行业运营分析建议377

8.1书、报、刊印刷行业投资特性分析377

8.1.1书、报、刊印刷行业进入壁垒分析377

(1) 政策壁垒377

(2) 生产管理经验壁垒377

(3) 客户壁垒377

(4) 资金壁垒377

(5) 技术与人才壁垒378

8.1.2书、报、刊印刷行业经营模式分析378

(1) 书、报、刊印刷行业采购模式378

(2) 书、报、刊印刷行业生产模式379

(3) 书、报、刊印刷行业销售模式379

8.1.3书、报、刊印刷行业盈利因素分析380

(1) 先进设备与工艺水平380

(2) 企业生产管理380

(3) 优质客户资源380

(4) 人才机制380

8.2书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析381

8.2.1书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况381

8.2.2国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析381

8.2.3国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析383

8.2.4书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断383

8.3中国书、报、刊印刷行业投资建议384

8.3.1书、报、刊印刷行业投资机会分析384

8.3.2书、报、刊印刷行业投资风险分析385

(1) 书、报、刊印刷行业周期风险385

(2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险385

(3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险385

(4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险386

(5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险386

(6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险386

(7) 书、报、刊印刷行业其他风险387

8.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议387

(1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析387

(2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议388

图表目录：

图表1：2013-2019年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）19

图表2：2013-2019年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）23

图表3：2013-2019年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）24

图表4：2020-2026年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）25

图表5：2013-2019年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）26

图表6：2013-2019年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）26

图表7：2020-2026年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）27

图表8：2013-2019年产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比35

图表9：2013-2019年产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比36

图表10：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181008.html>