

2020-2026年中国乳胶床垫 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乳胶床垫行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳胶床垫是指从橡胶树上采集来的橡胶树汁，通过精湛的技术工艺来结合现代化设备和技术来进行起模、发泡、凝胶、硫化、水洗、干燥、成型和包装等工艺来生产出具有多种优良性能的适合人体优质健康睡眠的现代化绿色寝室用品。

据统计2016年我国乳胶床垫产量为450.8万张，2019年我国乳胶床垫增长至478.5万张。
2012-2019年我国乳胶床垫产量走势图 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国乳胶床垫行业分析与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章乳胶床垫行业相关概述

第一节乳胶床垫行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节乳胶床垫行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2014-2019年乳胶床垫行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国乳胶床垫行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国乳胶床垫行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章2012-2019年中国乳胶床垫市场供需分析

第一节中国乳胶床垫市场供给状况

一、2012-2019年中国乳胶床垫产量分析

二、2020-2026年中国乳胶床垫产量预测

第二节中国乳胶床垫市场需求状况

一、2012-2019年中国乳胶床垫需求分析

国内床垫市场是全球第一大床垫消费市场，规模增速可观。2016年我国床垫消费约541亿元，已超过美国成为全球最大的床垫消费市场。目前，我国床垫行业仍存在渗透率低（不足50%）、更换周期长（平均更换周期近10年，远高于美国3-5年更换周期）、消费单价低等问题。

2009-2019年我国床垫市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

二、2020-2026年中国乳胶床垫需求预测

第三节2012-2019年中国乳胶床垫市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章中国乳胶床垫行业产业链分析

第一节乳胶床垫行业产业链概述

第二节乳胶床垫上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节乳胶床垫下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章2012-2019年中国乳胶床垫所属行业主要数据监测分析

第一节2012-2019年中国乳胶床垫所属行业总体数据分析

第二节2012-2019年中国乳胶床垫所属行业不同规模企业数据分析

第三节2012-2019年中国乳胶床垫所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2012-2019年乳胶床垫行业所属进出口数据分析

第一节2012-2019年乳胶床垫进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2012-2019年乳胶床垫出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章乳胶床垫行业市场营销战略分析

第一节乳胶床垫行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节乳胶床垫行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 乳胶床垫企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 乳胶床垫企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 中国乳胶床垫行业竞争情况

第一节 乳胶床垫行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 乳胶床垫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 乳胶床垫行业国际竞争力比较

第九章 乳胶床垫行业重点企业财务数据分析（企业可自选）

第一节 广州市穗宝家具有限公司

第二节喜临门家具股份有限公司

第三节东莞市慕思寝室用品有限公司

第四节金可儿（上海）床具有限公司

第五节舒达家居用品(深圳)有限公司

第十章2020-2026年乳胶床垫行业发展预测分析

第一节2020-2026年中国乳胶床垫行业未来发展预测分析

一、中国乳胶床垫行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2026年中国乳胶床垫行业发展规模分析

三、2020-2026年中国乳胶床垫行业发展趋势分析

第二节2020-2026年中国乳胶床垫行业供需预测

一、2020-2026年中国乳胶床垫行业供给预测

二、2020-2026年中国乳胶床垫行业需求预测

第三节2020-2026年中国乳胶床垫行业价格走势分析

第十一章2020-2026年中国乳胶床垫行业发展趋势与前景

第一节2020-2026年中国乳胶床垫行业投资前景分析

一、乳胶床垫发展趋势分析

二、乳胶床垫市场前景分析

三、乳胶床垫投资机会分析

第二节2020-2026年中国乳胶床垫行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2020-2026年乳胶床垫行业投资策略及建议

第十二章乳胶床垫企业投融资战略分析

第一节乳胶床垫企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节乳胶床垫企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节乳胶床垫企业战略规划策略分析_

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节观点及建议_

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153858.html>