

2020-2026年中国锂电池行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国锂电池行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，全球锂资源消费结构中，锂电池领域消费占比达到了41.01%。而在我国，锂电池领域中锂资源消费占比更高，2015年就达到了51%，成为锂资源的主要下游。锂在锂电池领域里的应用主要分为动力锂电池、3C锂电池以及储能锂电池。动力锂电池主要应用在新能源汽车、电动自行车以及新能源专用车等领域。3C锂电池主要应用于手机、笔记本电脑、照相机等电子产品领域。储能锂电池主要应用于电网储能、基站备用电源等领域。2018年我国锂离子电池消费领域 预计2020年国内碳酸锂总需求量将超过16万吨，同时全球碳酸锂总需求量将超过35万吨。到2020年，动力电池行业总产能超过1000亿Wh，形成产销规模在400亿Wh以上，具有国际竞争力的龙头企业，为此，到2020年国内新能源汽车锂电池领域碳酸锂的需求量有望达到5.7万吨。从需求结构上看，至2020年，国内锂电池领域对锂（折合碳酸锂）的消耗占比超过6层，而全球消费市场看，锂电池领域对锂（折合碳酸锂）的消耗占比近7层。

锂电池领域锂资源需求结构 中企顾问网发布的《2020-2026年中国锂电池行业分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国锂电池行业市场发展环境、锂电池整体运行态势等，接着分析了中国锂电池行业市场运行的现状，然后介绍了锂电池市场竞争格局。随后，报告对锂电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锂电池行业发展趋势与投资预测。您若想对锂电池产业有个系统的了解或者想投资中国锂电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 锂电池行业发展综述第一节 锂电池行业定义及分类一、行业定义二、行业特性三、行业主要产品分类第二节 锂电池行业产业链分析一、产业链结构分析二、与上下游行业之间的关联性三、行业上游供应链市场分析1、锂电池产品成本构成2、隔膜市场发展现状3、电解液市场发展现状4、钴酸锂市场发展现状5、电池芯市场发展现状6、正极材料市场发展现状四、行业下游应用领域分析1、锂电池下游行业分布2、音频设备市场发展现状3、手机市场发展现状4、电动车市场发展现状5、电动工具市场发展现状6、数码相机市场发展现状7、笔记本电脑市场发展现状 第二章 锂电池行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 锂电池行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业相关政策及规划分析1、“国家对铅酸蓄电池按4%税率征收消费税”解读2、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》3、《汽车动力蓄电池行业规范条件》三、锂电池行业标准1、《电池工业污染物排放标准》2、《电动汽车交流充电桩电能计量》3、发展新电池符合性标准4、《电动自行车用锂离子电池产品规格

尺寸》四、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、锂电池产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、锂电池产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、锂电池技术分析二、锂电池技术发展水平1、我国锂电池行业技术水平所处阶段2、与国外锂电池行业的技术差距三、国内锂电池行业专利分析1、行业专利申请数分析2、行业专利公开数量变化情况3、行业专利申请人分析四、行业主要技术发展趋势1、电动自行车用锂离子电池充电器发展方向2、动力锂离子电池技术发展趋势3、储能锂离子电池技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 国际锂电池行业发展分析第一节 全球锂电池市场总体情况分析一、全球锂电池行业的发展特点二、全球锂电池市场结构分析三、全球锂电池行业发展分析四、全球锂电池行业竞争格局第二节 国际重点锂电池企业在华竞争分析一、韩国三星集团1、企业运营情况分析2、企业国际市场竞争力分析3、企业在华投资布局分析二、日本索尼公司1、企业运营情况分析2、企业国际市场竞争力分析3、企业在华投资布局分析三、韩国LG集团1、企业运营情况分析2、企业国际市场竞争力分析3、企业在华投资布局分析四、日本三洋电器股份有限公司1、企业运营情况分析2、企业国际市场竞争力分析3、企业在华投资布局分析五、松下电器产业株式会社1、企业运营情况分析2、企业国际市场竞争力分析3、企业在华投资布局分析六、日本电气株式会社（NEC）1、企业运营情况分析2、企业国际市场竞争力分析3、企业在华投资布局分析第三节 全球主要国家（地区）市场分析一、美国锂电池市场分析二、日本锂电池市场分析三、韩国锂电池市场分析第四节 全球锂电池行业市场供需分析一、全球锂电池行业市场需求分析1、市场规模分析2、需求结构分析二、全球锂电池行业市场供给分析1、生产规模分析2、重点厂商分布 第二部分 行业深度分析第四章 我国锂电池行业运行状况分析第一节 我国锂电池行业发展状况分析一、我国锂电池行业发展阶段二、我国锂电池行业发展特点分析三、我国锂电池行业商业模式分析第二节 锂电池行业发展现状一、我国锂电池行业市场规模二、我国锂电池行业发展分析1、锂电池四大材料市场分析2、电池隔膜产业化带动发展3、锂电池行业逐步实现产业集群三、中国锂电池企业发展分析1、特斯拉撬动锂电池产业分析2、锂电企业创新能力建设项目3、春兰锂电装配插电式混动客车发展分析4、本田与通用共同研发锂离子电池项目进展分析5、近三批进入国家认定企业（集团）技术中心名单第三节 锂电池市场情况分析一、中国锂电池市场总体概况1、国际市场份额先涨后落2、集中程度较高3、品牌相对集中4、资源地区向产业链下游延伸二、中国锂电池产品市场发展分析1、动力锂离子电池市场发展分析2、储能锂离子电池市场发展分析第四节 我国锂电池市场价格走势分析一、锂电池市场定价机制组成二、锂电池市场价格影响因素三、锂电池产品价格走势分析 第五章 中国锂电池行业整体运行指标分析第一节 中国锂电池行业总体

规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业负债规模分析

第二节 锂电池行业主要经济指标分析一、锂电池行业主要经济指标分析二、不同规模企业主要经济指标分析三、不同性质企业主要经济指标分析四、不同地区企业主要经济指标分析

第三节 中国锂电池行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四节 我国锂电池市场供需分析一、我国锂电池行业供给情况1、全国锂电池行业总产值分析2、全国锂电池行业产量分析二、我国锂电池行业需求情况1、全国锂电池行业销售产值分析2、全国锂电池行业销量分析三、我国锂电池行业供需平衡分析

第五节 锂电池行业进出口市场分析一、锂电池行业进出口综述二、锂电池行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构三、锂电池行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研第六章 锂电池行业上游供应链市场分析第一节 锂电池隔膜材料市场发展分析一、全球隔膜供需分析1、隔膜材料的特征及技术2、全球隔膜市场规模分析3、全球隔膜市场需求分析二、隔膜材料生产情况1、隔膜材料生产企业状况2、隔膜材料竞争格局分析3、国内隔膜厂商产能情况4、高端隔膜生产情况分析三、隔膜材料厂商区域分布1、区域市场集中度分析2、华北地区隔膜企业3、华东地区隔膜企业4、其他地区隔膜企业四、隔膜材料需求情况1、隔膜材料市场规模分析2、隔膜材料市场需求量分析3、隔膜材料发展趋势分析

第二节 锂电池电解液市场发展分析一、电解液相关概述1、电解液研发历程分析2、电解液材料构造分析3、电解液材料种类分析二、全球电解液市场分析1、全球电解液生产状况2、全球电解液竞争格局3、全球电解液市场需求三、中国电解液市场分析1、中国电解液企业产能2、中国电解液竞争格局3、中国电解液价格趋势四、电解液市场需求分析1、中国电解液市场规模2、锂电用电解液需求量3、电解液市场机会分析五、六氟磷酸锂市场分析1、六氟磷酸锂产能分析2、六氟磷酸锂竞争格局3、六氟磷酸锂价格趋势4、锂电用六氟磷酸锂需求

第三节 正极材料市场发展分析一、正极材料相关概述1、正极材料性能与制备方法2、主流材料市场占有率对比3、主要正极材料的产品竞争二、正极材料生产情况1、正极材料生产企业状况2、正极材料企业区域分布3、正极材料竞争格局分析三、正极材料需求情况1、全球锂电正极材料市场容量2、小型锂电池正极材料需求量3、动力锂电正极材料市场需求量4、未来锂电正极材料市场需求量四、主要正极材料分析1、钴酸锂材料分析2、锰酸锂材料分析3、磷酸铁锂材料分析4、多元材料分析

第四节 负极材料市场发展分析一、负极材料相关概述1、负极材料的性能与制备2、主流负极材料市场份额3、负极材料应用特点分析二、负极材料供需情况分析1、负极材料竞争格局分析2、负极材料产能扩张情况3、负极材料市场规模分析4、负极材料需求预测分析

第五节 电池芯市场发展分析一、电池芯市场运营状况分析二、电池芯市场主要生产企业分析三、电池芯市场对锂电池行业的影响

第七章 锂电池行业下游应用领域分析及预测第一节 医疗仪器锂电池需求分析及预测一、医疗仪

器产销情况分析二、医疗仪器锂电池需求分析1、医疗仪器锂电池需求特点2、医疗仪器锂电池需求规模三、医疗仪器锂电池市场竞争格局分析四、医疗仪器锂电池市场需求前景预测

第二节 手机锂电池需求分析及预测一、手机产销情况分析二、手机锂电池需求分析1、手机锂电池需求特点2、手机锂电池需求规模三、手机锂电池市场竞争格局分析四、手机锂电池市场需求前景预测

第三节 电动车锂电池需求分析及预测一、电动车产销情况分析二、电动车锂电池需求分析1、电动车锂电池需求特点2、电动车锂电池需求规模三、电动车锂电池市场竞争格局分析四、电动车锂电池市场需求前景预测

第四节 数码相机锂电池需求分析及预测一、数码相机产销情况分析二、数码相机锂电池需求分析1、数码相机锂电池需求特点2、数码相机锂电池需求规模三、数码相机锂电池市场竞争格局分析四、数码相机锂电池市场需求前景预测

第五节 电动工具锂电池需求分析及预测一、电动工具产销情况分析二、电动工具锂电池需求分析1、电动工具锂电池需求特点2、电动工具锂电池需求规模三、电动工具锂电池市场竞争格局分析四、电动工具锂电池市场需求前景预测

第六节 笔记本电脑锂电池需求分析及预测一、笔记本电脑产销情况分析二、笔记本电脑锂电池需求分析1、笔记本电脑锂电池需求特点2、笔记本电脑锂电池需求规模三、笔记本电脑锂电池市场竞争格局分析四、笔记本电脑锂电池市场需求前景预测

第八章 锂电池行业细分产品市场分析及预测

第一节 液态锂离子电池市场现状及前景分析一、液态锂离子电池市场规模二、液态锂离子电池应用现状三、液态锂离子电池价格及影响因素四、液态锂离子电池主要生产企业五、液态锂离子电池需求前景

第二节 聚合物锂离子电池市场现状及前景分析一、聚合物锂离子电池市场规模二、聚合物锂离子电池应用现状三、聚合物锂离子电池价格趋势分析四、聚合物锂离子电池主要生产企业五、聚合物锂离子电池需求前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 锂电池行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析

第二节 广东省锂电池行业分析及预测一、广东省锂电池行业供需情况分析1、广东省锂电池行业总产值分析2、广东省锂电池行业销售产值分析二、广东省锂电池产品市场结构分析三、广东省锂电池行业市场竞争分析四、广东省锂电池行业发展前景预测

第三节 江苏省锂电池行业分析及预测一、江苏省锂电池行业供需情况分析1、江苏省锂电池行业总产值分析2、江苏省锂电池行业销售产值分析二、江苏省锂电池产品市场结构分析三、江苏省锂电池行业市场竞争分析四、江苏省锂电池行业发展前景预测

第四节 河南省锂电池行业分析及预测一、河南省锂电池行业供需情况分析1、河南省锂电池行业总产值分析2、河南省锂电池行业销售产值分析二、河南省锂电池产品市场结构分析三、河南省锂电池行业市场竞争分析四、河南省锂电池行业发展前景预测

第五节 天津市锂电池行业分析及预测一、天津市锂电池行业供需情况分析1、天津市锂电池行业总产值分析2、天津市锂电池行业销售产值分析二、天津市锂电池产品市场结构分析三、天津市锂电池行业市场竞争分析四、天津市

锂电池行业发展前景预测第六节 福建省锂电池行业分析及预测一、福建省锂电池行业供需情况分析1、福建省锂电池行业总产值分析2、福建省锂电池行业销售产值分析二、福建省锂电池产品市场结构分析三、福建省锂电池行业市场竞争分析四、福建省锂电池行业发展前景预测第七节 陕西省锂电池行业分析及预测一、陕西省锂电池行业供需情况分析1、陕西省锂电池行业总产值分析2、陕西省锂电池行业销售产值分析二、陕西省锂电池产品市场结构分析三、陕西省锂电池行业市场竞争分析四、陕西省锂电池行业发展前景预测第八节 江西省锂电池行业分析及预测一、江西省锂电池行业供需情况分析1、江西省锂电池行业总产值分析2、江西省锂电池行业销售产值分析二、江西省锂电池产品市场结构分析三、江西省锂电池行业市场竞争分析四、江西省锂电池行业发展前景预测第九节 浙江省锂电池行业分析及预测一、浙江省锂电池行业供需情况分析1、浙江省锂电池行业总产值分析2、浙江省锂电池行业销售产值分析二、浙江省锂电池产品市场结构分析三、浙江省锂电池行业市场竞争分析四、浙江省锂电池行业发展前景预测第十章 锂电池行业竞争形势及营销策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、锂电池行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、锂电池行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、锂电池行业集中度分析四、锂电池行业SWOT分析1、锂电池行业优势分析2、锂电池行业劣势分析3、锂电池行业机会分析4、锂电池行业威胁分析第二节 中国锂电池行业竞争格局综述一、锂电池行业竞争概况1、中国锂电池行业品牌竞争格局2、锂电池业未来竞争格局和特点二、中国锂电池行业竞争力分析三、中国锂电池产品竞争力优势分析四、锂电池行业主要企业竞争力分析第三节 锂电池行业竞争格局分析一、国内外锂电池竞争分析二、我国锂电池市场竞争分析三、我国锂电池市场集中度分析四、国内主要锂电池企业动向第四节 绿色锂电池应用市场营销策略一、市场开发策略二、营销组合策略第十一章 锂电池行业领先企业经营形势分析第一节 中国锂电池企业总体发展状况分析一、锂电池企业主要类型二、锂电池企业资本运作分析三、锂电池企业国际竞争力分析第二节 中国领先锂电池企业经营形势分析1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析二、东莞新能源科技有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析三、天津力神电池股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析四、合肥国轩高科动力能源有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析五、深圳市比克电池有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析六、深圳市沃特玛电池有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析七、深圳市德赛电池科技股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业

盈利能力分析4、企业运营能力分析八、中航锂电（洛阳）有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析九、哈尔滨光宇集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析十、飞毛腿（福建）电子有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析 第五部分 发展前景展望第十二章 2018-2023年锂电池行业前景及趋势预测第一节 2018-2023年锂电池市场发展前景一、2018-2023年锂电池市场发展潜力二、2018-2023年锂电池市场发展前景展望第二节 锂电池在国内外轨道车辆的应用前景分析一、轨道车辆应用电池发展现状1、国内铁路机车应用现状2、国内外铁路客车应用现状二、轨道车辆应用电池存在问题三、轨道车辆应用锂电池与其他电池的性能比较1、电池型号的选择2、数据的来源标准3、电池性能的对比及分析4、锂电池性价比分析四、轨道车辆应用锂电池的前景预测第三节 锂电池市场发展趋势预测一、储能锂电池应用趋势预测1、储能锂电池技术成熟度及应用现状2、储能锂电池应用前景及发展方向二、动力锂电池应用趋势预测1、动力锂电池市场发展现状2、动力锂电池产业构成分析3、动力锂电池产业发展趋势预测三、锂电池细分市场发展趋势预测1、液态锂离子电池市场发展趋势预测2、聚合物锂离子电池市场发展趋势预测四、绿色锂电能源工业应用趋势预测1、绿色环保锂电自行车增长迅速2、滑板车及健康管理产品电动轮椅持续增长3、电动工具需求稳步增长4、医改推动医疗设备需求增长第四节 2018-2023年锂电池发展趋势预测一、锂电池市场结构预测二、锂电池材料领域相关技术瓶颈将被突破三、锂电池的容量将得到进一步的提高四、锂电池的安全性问题将得到解决五、锂电池的一致性和成熟度将大大提高第五节 2018-2023年新兴领域对锂电池的需求前景预测一、发电领域二、辅助服务领域三、输配电领域四、可再生能源领域五、用户领域应用 第十三章 锂电池行业投资及风险分析第一节 锂电池行业投资特性分析一、锂电池行业进入壁垒分析1、技术壁垒2、认证壁垒3、品牌壁垒二、锂电池行业盈利因素分析三、锂电池行业盈利模式分析四、锂电池行业成本效益分析第二节 锂电池行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、锂电池行业投资现状分析第三节 2018-2023年锂电池行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、锂电池行业投资机遇第四节 2018-2023年锂电池行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第六部分 发展战略研究第十四章 锂电池行业面临的困境及对策第一节 2019年锂电池行业面临的困境一、中国锂电池行业发展的主要困境二、锂电池隔膜进口替代困境1、蚕食外资份额2、系统性难题3、资本困境三、锂电自行车发展所面临的困境1、动力电池报废量增多2、补贴下坡，研发成本提高3、产能释放，将出现供大于求4、碳酸锂“涨”“价”停不下来5、工信部“叫停”三元锂6、动力电池回收政策出

台7、高品质动力锂电池依旧短缺第二节 锂电池企业面临的困境及对策一、重点锂电池企业面临的困境及对策二、中小锂电池企业发展困境及策略分析三、国内锂电池企业的出路分析第三节 中国锂电池行业存在的问题及对策一、中国锂电池行业存在的问题1、产品一致性低2、企业“小而散”3、技术创新不足4、环保性差二、锂电池行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施 第十五章 锂电池行业发展战略研究第一节 锂电池行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国锂电池品牌的战略思考一、锂电池品牌的重要性二、锂电池实施品牌战略的意义三、锂电池企业品牌的现状分析四、我国锂电池企业的品牌战略五、锂电池品牌战略管理的策略第三节 锂电池经营策略分析一、锂电池市场细分策略二、锂电池市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、锂电池新产品差异化战略第四节 锂电池行业投资战略研究一、2018-2023年锂电池行业投资战略二、2018-2023年细分行业投资战略 图表目录：图表：2016-2019年全球锂电池行业市场规模图表：2016-2019年中国锂电池行业市场规模图表：2016-2019年国内碳酸锂市场价格走势图：2016-2019年国内电池隔膜生产企业市场占有率图表：2016-2019年中国正极材料主要企业销量及占比图表：2016-2019年月锂电池行业经营效益分析图表：2016-2019年中国锂电池行业盈利能力分析图表：2016-2019年中国锂电池行业运营能力分析图表：2016-2019年中国锂电池行业偿债能力分析图表：2016-2019年中国锂电池行业发展能力分析图表：2016-2019年我国锂离子电池产量变化趋势图表：2016-2019年中国锂电池出口状况图表：2016-2019年中国锂电池行业年度出口产品结构图表：2016-2019年中国锂电池进口状况图表：2016-2019年中国锂电池行业年度进口产品结构图表：2016-2019年月中国手机产量及增长率图表：2016-2019年中国手机用锂电池需求量图表：2016-2019年中国笔记本电脑产量图表：2016-2019年中国笔记本电脑用锂电池需求量图表：2016-2019年中国数码相机用锂电池需求量图表：2018-2023年锂电池行业进口预测图表：2018-2023年锂电池行业出口预测图表：2018-2023年锂电池行业集中度预测图表：2018-2023年锂电池行业供给预测图表：2018-2023年锂电池行业需求预测图表：2018-2023年锂电池行业市场规模预测图表：2018-2023年锂电池行业偿债能力预测图表：2018-2023年锂电池行业发展能力预测图表：2018-2023年锂电池行业市场规模预测图表：2018-2023年锂电池累计报废量预测图表：2018-2023年锂电池行业总需求规模预测图表：2018-2023年锂电池行业总资产规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169709.html>