

2020-2026年中国锂电池电 动自行车市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国锂电池电动自行车市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146383.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年世界锂电池电动自行车行业发展态势分析 21

第一节2017年世界锂电池电动自行车市场发展状况分析 21

一、世界锂电池电动自行车行业特点分析 21

二、世界锂电池电动自行车市场需求分析 22

第二节2017年全球锂电池电动自行车市场分析 22

一、2017年全球锂电池电动自行车需求分析 22

二、2017年全球锂电池电动自行车产销分析 23

三、2017年中外锂电池电动自行车市场对比 23

第二章我国锂电池电动自行车行业发展现状 24

第一节我国锂电池电动自行车行业发展现状 24

一、锂电池电动自行车行业品牌发展现状 24

二、锂电池电动自行车行业消费市场现状 24

三、锂电池电动自行车市场消费层次分析 26

四、我国锂电池电动自行车市场走向分析 27

第二节2011-2017年锂电池电动自行车行业发展情况分析 28

一、2017年锂电池电动自行车行业发展特点分析 28

二、2017年锂电池电动自行车行业发展情况 29

第三节2017年锂电池电动自行车行业运行分析 30

一、2017年锂电池电动自行车行业产销运行分析 30

二、2017年锂电池电动自行车行业利润情况分析 30

三、2017年锂电池电动自行车行业发展周期分析 31

四、2020-2026年锂电池电动自行车行业发展机遇分析 34

五、2020-2026年锂电池电动自行车行业利润增速预测 34

第四节对中国锂电池电动自行车市场的分析及思考 35

一、锂电池电动自行车市场特点 35

二、锂电池电动自行车市场分析 36

三、锂电池电动自行车市场变化的方向 36

四、中国锂电池电动自行车产业发展的新思路 37

五、对中国锂电池电动自行车产业发展的思考 38

第三章2017年中国锂电池电动自行车市场运行态势剖析 40

第一节2017年中国锂电池电动自行车市场动态分析 40

一、锂电池电动自行车行业新动态 40

二、锂电池电动自行车主要品牌动态 41

三、锂电池电动自行车行业消费者需求新动态 42

第二节2017年中国锂电池电动自行车市场运营格局分析 43

一、市场供给情况分析 43

二、市场需求情况分析 44

三、影响市场供需的因素分析 44

第三节2017年中国锂电池电动自行车市场价格分析 45

一、热销品牌产品价格走势分析 45

二、影响价格的主要因素分析 45

第四章锂电池电动自行车行业经济运行分析 46

第一节2017年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析 46

一、2017年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析 46

二、2017年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析 47

第二节2017年我国锂电池电动自行车行业绩效分析 48

一、2017年行业产销能力 48

二、2017年行业规模情况 49

三、2017年行业盈利能力 50

四、2017年行业经营发展能力 50

五、2017年行业偿债能力分析 51

第五章中国锂电池电动自行车行业消费市场分析 52

第一节锂电池电动自行车市场消费需求分析 52

一、锂电池电动自行车市场的消费需求变化 52

二、锂电池电动自行车行业的需求情况分析 54

三、2017年锂电池电动自行车品牌市场消费需求分析 54

第二节锂电池电动自行车消费市场状况分析 55

- 一、锂电池电动自行车行业消费特点 55
- 二、锂电池电动自行车行业消费分析 56
- 三、锂电池电动自行车行业消费结构分析 57
- 四、锂电池电动自行车行业消费的市场变化 57
- 五、锂电池电动自行车市场的消费方向 58
- 第三节锂电池电动自行车行业产品的品牌市场调查 59
- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 59
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 59
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 60
- 四、消费者经常购买的品牌调查 60
- 五、锂电池电动自行车行业品牌忠诚度调查 62
- 六、锂电池电动自行车行业品牌市场占有率调查 63
- 七、消费者的消费理念调研 63

第六章我国锂电池电动自行车行业市场调查分析 65

第一节2017年我国锂电池电动自行车行业市场宏观分析 65

- 一、主要观点 65
- 二、市场结构分析 65
- 三、整体市场关注度 65

第二节2017年中国锂电池电动自行车行业市场微观分析 66

- 一、品牌关注度格局 66
- 二、产品关注度调查 67
- 三、不同价位关注度 67

第七章锂电池电动自行车行业上下游产业分析 70

第一节上游产业分析 70

- 一、发展现状 70
- 二、发展趋势预测 78
- 三、市场现状分析 79
- 四、行业竞争状况及其对锂电池电动自行车行业的意义 81

第二节下游产业分析 84

- 一、发展现状 84

- 二、发展趋势预测 84
- 三、市场现状分析 86
- 四、行业最新动态及其对锂电池电动自行车行业的影响 88
- 五、行业竞争状况及其对锂电池电动自行车行业的意义 91

第八章锂电池电动自行车行业竞争格局分析 94

第一节行业竞争结构分析 94

- 一、现有企业间竞争 94
- 二、潜在进入者分析 94
- 三、替代品威胁分析 95
- 四、供应商议价能力分析 95
- 五、客户议价能力分析 96

第二节行业集中度分析 96

- 一、市场集中度分析 96
- 二、企业集中度分析 97
- 三、区域集中度分析 97

第三节中国锂电池电动自行车行业竞争格局综述 98

- 一、2017年锂电池电动自行车行业集中度 98
- 二、2017年锂电池电动自行车行业竞争程度 99
- 三、2017年锂电池电动自行车企业与品牌数量 100
- 四、2017年锂电池电动自行车行业竞争格局分析 103

第四节2011-2017年锂电池电动自行车行业竞争格局分析 104

- 一、2011-2017年国内外锂电池电动自行车行业竞争分析 104
- 二、2011-2017年我国锂电池电动自行车市场竞争分析 104

第九章锂电池电动自行车企业竞争策略分析 106

第一节锂电池电动自行车市场竞争策略分析 106

- 一、2017年锂电池电动自行车市场增长潜力分析 106
- 二、2017年锂电池电动自行车主要潜力品种分析 107
- 三、现有锂电池电动自行车市场竞争策略分析 107
- 四、潜力锂电池电动自行车竞争策略选择 108
- 五、典型企业产品竞争策略分析 109

第二节锂电池电动自行车企业竞争策略分析 115

一、2020-2026年我国锂电池电动自行车市场竞争趋势 115

二、2020-2026年锂电池电动自行车行业竞争格局展望 116

三、2020-2026年锂电池电动自行车行业竞争策略分析 117

第三节锂电池电动自行车行业发展机会分析 118

第四节锂电池电动自行车行业发展风险分析 120

第十章重点锂电池电动自行车企业竞争分析 122

第一节爱玛科技集团 122

一、企业概况 122

二、竞争优势分析 122

三、2016-2019年经营状况 123

（一）企业偿债能力分析 123

（二）企业运营能力分析 125

（三）企业盈利能力分析 127

四、2020-2026年发展战略 128

第二节雅迪科技集团有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、2016-2019年经营状况 130

（一）企业偿债能力分析 130

（二）企业运营能力分析 132

（三）企业盈利能力分析 134

四、2020-2026年发展战略略 135

第三节江苏新日电动车股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 136

三、2016-2019年经营状况 137

（一）企业偿债能力分析 137

（二）企业运营能力分析 139

（三）企业盈利能力分析 142

四、2020-2026年发展战略略 143

第四节浙江绿源电动车有限公司 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 144

三、2016-2019年经营状况 144

（一）企业偿债能力分析 144

（二）企业运营能力分析 146

（三）企业盈利能力分析 149

四、2020-2026年发展战略略 150

第五节立马车业集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、竞争优势分析 151

三、2016-2019年经营状况 152

（一）企业偿债能力分析 152

（二）企业运营能力分析 153

（三）企业盈利能力分析 156

四、2020-2026年发展战略略 157

第六节深圳市深铃车业有限公司 158

一、企业概况 158

二、竞争优势分析 158

三、2016-2019年经营状况 159

（一）企业偿债能力分析 159

（二）企业运营能力分析 161

（三）企业盈利能力分析 163

四、2020-2026年发展战略略 164

第七节比德文控股集团股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 165

三、2016-2019年经营状况 166

（一）企业偿债能力分析 166

（二）企业运营能力分析 168

（三）企业盈利能力分析 171

四、2020-2026年发展战略略 172

第八节小刀电动科技股份有限公司 173

一、企业概况 173

二、竞争优势分析 173

三、2016-2019年经营状况 173

（一）企业偿债能力分析 173

（二）企业运营能力分析 175

（三）企业盈利能力分析 178

四、2020-2026年发展战略略 179

第十一章锂电池电动自行车行业发展趋势分析 181

第一节我国锂电池电动自行车行业前景与机遇分析 181

一、我国锂电池电动自行车行业发展前景 181

二、我国锂电池电动自行车发展机遇分析 181

三、2017年锂电池电动自行车行业的发展机遇分析 182

第二节2020-2026年中国锂电池电动自行车市场趋势分析 183

一、2017年锂电池电动自行车市场趋势总结 183

二、2017年锂电池电动自行车行业发展趋势分析 185

三、2020-2026年锂电池电动自行车市场发展空间 185

四、2020-2026年锂电池电动自行车产业政策趋向 186

五、2020-2026年锂电池电动自行车行业技术革新趋势 188

六、2020-2026年锂电池电动自行车价格走势分析 188

七、2020-2026年国际环境对锂电池电动自行车行业的影响 188

第十二章锂电池电动自行车行业发展趋势与投资战略研究 190

第一节锂电池电动自行车市场发展潜力分析 190

一、市场空间广阔 190

二、竞争格局变化 190

三、高科技应用带来新生机 191

第二节锂电池电动自行车行业发展趋势分析 191

一、品牌格局趋势 191

二、渠道分布趋势 194

三、消费趋势分析 196

第三节锂电池电动自行车行业发展战略研究 197

一、战略综合规划 197

二、技术开发战略 198

三、业务组合战略 199

四、区域战略规划 200

五、产业战略规划 200

六、营销品牌战略 201

七、竞争战略规划 201

第四节对我国锂电池电动自行车品牌的战略思考 203

一、企业品牌的重要性 203

二、地铁广告实施品牌战略的意义 204

三、地铁广告企业品牌的现状分析 204

四、我国地铁广告企业的品牌战略 205

五、地铁广告品牌战略管理的策略 206

第十三章2020-2026年锂电池电动自行车行业发展预测 210

第一节未来锂电池电动自行车需求与消费预测 210

一、2020-2026年锂电池电动自行车产品消费预测 210

二、2020-2026年锂电池电动自行车市场规模预测 210

三、2020-2026年锂电池电动自行车行业总产值预测 212

四、2020-2026年锂电池电动自行车行业销售收入预测 213

五、2020-2026年锂电池电动自行车行业总资产预测 214

第二节2020-2026年中国锂电池电动自行车行业供需预测 216

一、2020-2026年中国锂电池电动自行车供给预测 216

二、2020-2026年中国锂电池电动自行车产量预测 216

三、2020-2026年中国锂电池电动自行车需求预测 217

四、2020-2026年中国锂电池电动自行车供需平衡预测 218

五、2020-2026年中国锂电池电动自行车产品价格预测 218

六、2020-2026年主要锂电池电动自行车产品进出口预测 219

第三节影响锂电池电动自行车行业发展的主要因素 219

一、2020-2026年影响锂电池电动自行车行业运行的有利因素分析 219

二、2020-2026年影响锂电池电动自行车行业运行的稳定因素分析 220

三、2020-2026年影响锂电池电动自行车行业运行的不利因素分析	220
四、2020-2026年我国锂电池电动自行车行业发展面临的挑战分析	220
五、2020-2026年我国锂电池电动自行车行业发展面临的机遇分析	222
第四节锂电池电动自行车行业投资风险及控制策略分析	223
一、2020-2026年锂电池电动自行车行业市场风险及控制策略	223
二、2020-2026年锂电池电动自行车行业政策风险及控制策略	224
三、2020-2026年锂电池电动自行车行业经营风险及控制策略	225
四、2020-2026年锂电池电动自行车行业技术风险及控制策略	225
五、2020-2026年锂电池电动自行车行业同业竞争风险及控制策略	226
六、2020-2026年锂电池电动自行车行业其他风险及控制策略	227

第十四章投资建议 229 ()

第一节行业研究结论 229

第二节行业发展建议 230 ()

图表目录：

图表 12011-2017年我国锂电池电动自行车行业产量	30
图表 22011-2017年我国锂电池电动自行车行业利润总额及增长情况	30
图表 32011-2017年我国锂电池电动自行车行业利润总额及增长对比	31
图表 4我国锂电池电动自行车行业所处生命周期示意图	31
图表 5行业生命周期、战略及其特征	33
图表 62020-2026年锂电池电动自行车行业投资方向预测	36
图表 72011-2017年我国锂电池电动自行车行业产量	43
图表 82011-2017年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长对比	44
图表 92011-2017年我国锂电池电动自行车行业工业总产值及增长情况	46
图表 102011-2017年我国锂电池电动自行车行业工业总产值及增长对比	46
图表 112011-2017年我国锂电池电动自行车行业产成品及增长情况	47
图表 122011-2017年我国锂电池电动自行车行业产成品及增长对比	47
图表 132011-2017年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长情况	48
图表 142011-2017年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长对比	49
图表 152011-2017年我国锂电池电动自行车行业资产合计及增长情况	49
图表 162011-2017年我国锂电池电动自行车行业资产合计及增长对比	49

图表 17	2011-2017年我国锂电池电动自行车行业上市公司销售利润率	50
图表 18	2011-2017年我国锂电池电动自行车行业上市公司资产负债率	50
图表 19	2011-2017年我国锂电池电动自行车行业上市公司总资产周转率	51
图表 20	消费者对锂电自行车品牌认知度宏观调查	59
图表 21	消费者对锂电自行车品牌认知渠道调查	60
图表 22	锂电自行车品牌忠诚度调查	63
图表 23	2008-2017年我国锂电池累计年产量（亿只）	70
图表 24	锂电池主要生产工艺相关设备	71
图表 25	国内主要锂电设备生产企业	72
图表 26	2010-2017年我国新能源汽车销量（辆）	72
图表 27	2017年度不同种类新能源汽车销售量（万辆）	73
图表 28	国内动力锂电池厂商排行表	74
图表 29	我国运行项目中的技术累计装机分布	74
图表 30	2008-2017年全球电化学储能项目累计装机规模	75
图表 31	2000-2017年中国电化学储能项目累计装机规模	75
图表 32	高压电力电容器自动卷绕机国产化水平	77
图表 33	2015-2017新能源汽车产销当月值变化	77
图表 34	2011-2020年动力锂电池出货量及未来需求量预测	78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146383.html>