

2020-2026年中国特种橡胶 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种橡胶产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国合成橡胶行业产能增速继续放缓，增加的主要是SBCs、丁基橡胶、顺丁橡胶；中国石化、中国石油、外资企业占比下降，民营等其他企业占比增加。2017年，我国合成橡胶生产企业为61家，年末总产能达609.6万吨，当年新增产能14万吨，增长2.4%，增速大幅放缓。其中产能有变化的是顺丁橡胶、SBCs和丁基橡胶。

2017年新建装置包括：烟台浩普新材料6万SBS装置。改造装置包括：华宇橡胶8万吨/年顺丁橡胶装置改造成6万吨/年SBS装置。扩建装置包括：双惠橡胶SBS装置、浙江信汇丁基橡胶装置等。2017年，丁苯橡胶、顺丁橡胶和SBCs年产能仍排在前3位，合计占当年国内合成橡胶总产能的78.3%，较上年下降约0.1个百分点。2017年我国合成橡胶各胶种生产能力分布数据来源：中企顾问网整理

从投资主体看，2017年其他合成橡胶企业产能占比较上年提高1.4个百分点；中石油、中石化两大集团产能占比有所下降，分别减少0.7和0.5个百分点；涉外企业占比也小幅下降。中国石化集团仍是最大的合成橡胶生产企业，产能占比为国内总量的30%左右；民营和地方政府排名第二，产能占国内总量的26%；随后是外资企业和中国石油集团，中国石油集团占总量的20%。2017年我国合成橡胶各投资主体能力分布数据来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 特种橡胶行业发展环境

第一章 特种橡胶行业发展综述

第一节 特种橡胶行业概述

一、特种橡胶行业的定义

二、特种橡胶行业的特点

三、特种橡胶行业的分类

第二节 特种橡胶行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 特种橡胶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 特种橡胶行业发展环境分析

第一节 特种橡胶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2019年宏观经济

二、2019年工业形势

三、2019年固定资产投资

第三节 2019年中国特种橡胶行业发展社会环境分析 39

一、2019年居民消费水平分析

二、2019年工业发展形势分析

第四节 特种橡胶行业技术环境分析

一、特种橡胶行业技术发展水平

二、特种橡胶行业技术发展现状

三、特种橡胶行业技术发展趋势

第二部分 特种橡胶行业运行现状

第三章 2017-2019年中国特种橡胶行业发展现状分析

第一节 中国特种橡胶行业发展概述

一、中国特种橡胶行业发展现状

二、我国特种橡胶行业特点分析

三、中国特种橡胶行业面临的问题

四、中国特种橡胶行业发展趋势分析

第二节 我国特种橡胶行业发展状况

一、2019年中国特种橡胶行业发展回顾

二、2019年中国特种橡胶企业发展分析

三、2019年我国特种橡胶市场发展分析

第三节 2017-2019年中国特种橡胶行业供需分析

一、中国特种橡胶市场供给总量分析

二、中国特种橡胶市场供给结构分析

三、中国特种橡胶市场需求总量分析

四、中国特种橡胶市场需求结构分析

五、中国特种橡胶市场供需平衡分析

第四节 对中国特种橡胶市场的分析及思考

一、特种橡胶市场分析

二、特种橡胶市场变化的方向

三、中国特种橡胶产业发展的新思路

四、对中国特种橡胶产业发展的思考

第四章 中国特种橡胶行业产销贸易分析及预测

第一节 2017-2019年特种橡胶行业产量分析

一、2017-2019年中国特种橡胶行业产量分析

二、2017-2019年中国特种橡胶产品结构分析

三、2020-2026年中国特种橡胶行业产量预测

第二节 2017-2019年特种橡胶行业销售分析

一、2017-2019年中国特种橡胶行业销量分析

二、2017-2019年中国特种橡胶产品销售结构分析

三、2020-2026年中国特种橡胶行业销量预测

第三节 特种橡胶行业进出口贸易分析

一、2017-2019年特种橡胶行业进口量

二、2017-2019年特种橡胶行业产品进口来源分析

三、2017-2019年特种橡胶行业出口量

四、2017-2019年特种橡胶行业产品出口流向分析

五、2020-2026年特种橡胶行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2017-2019年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2020-2026年期间价格走势预测

第六章 我国特种橡胶行业产业链分析

第一节 特种橡胶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 特种橡胶上游行业分析

一、特种橡胶成本构成

二、2017-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对特种橡胶行业的影响

第三节 特种橡胶下游行业分析

一、特种橡胶下游行业分布

二、2017-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对特种橡胶行业的影响

第三部分 特种橡胶行业竞争格局

第七章 特种橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 特种橡胶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2017-2019年特种橡胶行业竞争格局分析

一、2019年特种橡胶行业竞争格局分析

二、2019年特种橡胶行业产品竞争分析

三、2019年国内主要特种橡胶企业动向

第八章 主要特种橡胶企业竞争分析

第一节 浙江双箭橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 河北中美特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 义乌市理康特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 上海艺光特种橡胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 成都通达特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 河间市利兴特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 特种橡胶行业投资策略

第九章 2020-2026年特种橡胶行业发展前景

第一节 2020-2026年特种橡胶市场发展前景

- 一、2020-2026年特种橡胶市场发展潜力
- 二、2020-2026年特种橡胶市场发展前景展望

第二节 2020-2026年特种橡胶市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年特种橡胶行业发展趋势
- 二、2020-2026年特种橡胶市场规模预测

第三节 2020-2026年中国特种橡胶行业供需预测

- 一、2020-2026年中国特种橡胶行业供给预测
- 二、2020-2026年中国特种橡胶行业需求预测

第四节 特种橡胶行业投资特性分析

- 一、特种橡胶行业进入壁垒分析
- 二、特种橡胶行业盈利因素分析
- 三、特种橡胶行业盈利模式分析

第十章 特种橡胶行业投资策略分析

第一节 特种橡胶行业发展特征

- 一、特种橡胶行业的周期性
- 二、特种橡胶行业的区域性
- 三、特种橡胶行业的上下游
- 四、特种橡胶行业经营模式

第二节 特种橡胶行业投资形势分析

- 一、特种橡胶行业发展格局
- 二、特种橡胶行业进入壁垒
- 三、特种橡胶行业盈利模式分析

第三节 2019年特种橡胶行业投资效益分析

第四节 2019年特种橡胶行业投资策略研究

第五节 中国特种橡胶行业的投资建议

- 一、特种橡胶行业投资现状分析
- 二、特种橡胶行业最新投资动向
- 三、特种橡胶行业投资及信贷建议

第十一章 特种橡胶行业机会及风险分析

第一节 影响特种橡胶行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响特种橡胶行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响特种橡胶行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响特种橡胶行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国特种橡胶行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国特种橡胶行业发展面临的机遇分析

第二节 特种橡胶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年特种橡胶行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年特种橡胶行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年特种橡胶行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年特种橡胶行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年特种橡胶同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年特种橡胶行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 特种橡胶行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 特种橡胶行业研究结论

第二节 特种橡胶行业投资价值评估

第三节 特种橡胶行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166044.html>