

2020-2026年中国特种橡胶 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种橡胶产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国合成橡胶行业产能增速继续放缓，增加的主要是SBCs、丁基橡胶、顺丁橡胶；中国石化、中国石油、外资企业占比下降，民营等其他企业占比增加。2017年，我国合成橡胶生产企业为61家，年末总产能达609.6万吨，当年新增产能14万吨，增长2.4%，增速大幅放缓。其中产能有变化的是顺丁橡胶、SBCs和丁基橡胶。

2017年新建装置包括：烟台浩普新材料6万SBS装置。改造装置包括：华宇橡胶 8 万吨 / 年顺丁橡胶装置改造成 6 万吨 / 年SBS装置。扩建装置包括：双惠橡胶SBS装置、浙江信汇丁基橡胶装置等。2017年，丁苯橡胶、顺丁橡胶和SBCs年产能仍排在前三位，合计占当年国内合成橡胶总产能的78.3%，较上年下降约0.1个百分点。2017年我国合成橡胶各胶种生产能力分布数据来源：中企顾问网整理

从投资主体看，2017年其他合成橡胶企业产能占比较上年提高 1 . 4 个百分点；中石油、中石化两大集团产能占比有所下降，分别减少0.7和0.5个百分点；涉外企业占比也小幅下降。中国石化集团仍是最大的合成橡胶生产企业，产能占比为国内总量的30%左右；民营和地方政府排名第二，产能占国内总量的26%；随后是外资企业和中国石油集团，中国石油集团占总量的20%。2017年我国合成橡胶各投资主体能力分布数据来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 特种橡胶行业发展概述

第一节 特种橡胶行业定义和细分

一、行业定义

二、特种橡胶的分类

三、特种橡胶行业产业链介绍

第二节 特种橡胶产业链分析

一、行业的地位

二、特种橡胶发展史

三、我国特种橡胶发展概况

四、我国特种橡胶研究进展

第二章 全球特种橡胶行业发展分析

第一节 世界特种橡胶行业市场情况

- 一、2019年世界特种橡胶产业发展现状
- 二、2019年国际特种橡胶产业发展态势
- 三、2019年国际特种橡胶行业的研发动态

第二节 美国特种橡胶发展分析

- 一、2019年美国特种橡胶市场状况
- 二、2019年美国特种橡胶研发进展
- 三、2019年美国特种橡胶市场前景

第三节 泰国特种橡胶发展分析

- 一、2019年泰国特种橡胶市场状况
- 二、2019年泰国特种橡胶技术发展
- 三、2019年泰国特种橡胶市场前景

第四节 其他地区与国家特种橡胶市场发展分析

第三章 我国特种橡胶行业发展现状

第一节 我国特种橡胶行业发展情况

- 一、我国特种橡胶行业发展现状
- 二、我国特种橡胶行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的特种橡胶产业与国际水平差距
- 四、特种橡胶产业规范情况分析
- 五、特种橡胶行业年增长率分析
- 六、我国特种橡胶产业的可持续性发展

第二节 我国特种橡胶市场分析

- 一、中国特种橡胶设备市场状况
- 二、国外企业在特种橡胶市场的发展
- 三、我国特种橡胶国内市场前景看好
- 四、国内高端特种橡胶海外市场的前景
- 五、2019年国内特种橡胶市场发展形势分析

第三节 2017-2019年中国特种橡胶行业供需分析

- 一、2019年中国特种橡胶供给总量分析
- 二、2019年中国特种橡胶供给结构分析
- 三、2019年中国特种橡胶需求总量分析
- 四、2019年中国特种橡胶需求结构分析
- 五、2019年中国特种橡胶供需平衡分析

第四章 特种橡胶行业经济运行分析

第一节 2017-2019年特种橡胶产量分析

- 一、2019年特种橡胶产量分析
- 二、2019年特种橡胶产量分析

第二节 2017-2019年特种橡胶行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年特种橡胶行业主要经济指标分析
- 三、2019年特种橡胶行业主要经济指标分析

第三节 2017-2019年我国特种橡胶行业绩效分析

- 一、2017-2019年行业产销情况
- 二、2017-2019年行业规模情况
- 三、2017-2019年行业盈利能力
- 四、2017-2019年行业经营发展能力
- 五、2017-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国特种橡胶行业进出口分析

第一节 2019年中国特种橡胶行业进出口分析

- 一、2019年中国特种橡胶进口分析
- 二、2019年中国特种橡胶出口分析

第二节 2019年中国特种橡胶主要省市进出口分析

- 一、2019年中国特种橡胶主要省市进口分析
- 二、2019年中国特种橡胶主要省市出口分析

第三节 2019年中国特种橡胶主要国家进出口分析

- 一、2019年中国特种橡胶主要国家进口分析
- 二、2019年中国特种橡胶主要国家出口分析

第四节 2019年中国特种橡胶行业进出口分析

一、2019年中国特种橡胶进口分析

二、2019年中国特种橡胶出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 特种橡胶行业竞争格局分析

第一节 特种橡胶行业历史竞争格局概况

一、特种橡胶行业集中度分析

二、特种橡胶行业竞争程度分析

第二节 特种橡胶行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国特种橡胶产业集群分析

三、中外特种橡胶企业竞争力比较

四、特种橡胶行业品牌竞争分析

五、特种橡胶行业竞争的SWOT分析

第三节 特种橡胶行业市场竞争格局分析

一、2019年区域集中度分析

二、2019年重点省市竞争分析

三、2019年品牌竞争情况分析

四、2019年国内外特种橡胶竞争分析

五、2019年我国特种橡胶市场竞争分析

六、2019年国内主要特种橡胶企业动向

七、2019年国内特种橡胶拟在建项目分析

第七章 特种橡胶企业竞争策略分析

第一节 特种橡胶市场竞争策略分析

一、2019年特种橡胶市场增长潜力分析

二、2019年特种橡胶主要潜力品种分析

三、现有特种橡胶产品竞争策略分析

四、潜力特种橡胶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 特种橡胶企业竞争策略分析

一、金融危机对特种橡胶行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后特种橡胶行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国特种橡胶市场竞争趋势
- 四、2020-2026年特种橡胶行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年特种橡胶行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年特种橡胶企业竞争策略分析

第八章 特种橡胶重点企业竞争分析

第一节 浙江双箭橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 浙江传化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 河北中美特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 义乌市理康特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 上海艺光特种橡胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 成都通达特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 河间市利兴特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 特种橡胶行业发展趋势分析

第一节 我国特种橡胶产业的发展趋势

- 一、特种橡胶市场潜力和需求发展趋势
- 二、特种橡胶产品进口和市场竞争趋势

第二节 2020-2026年特种橡胶产业发展趋势分析

- 一、2020-2026年特种橡胶产业政策趋向
- 二、2020-2026年特种橡胶技术革新趋势
- 三、2020-2026年特种橡胶价格走势分析
- 四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十章 未来特种橡胶行业发展预测

第一节 未来特种橡胶需求与消费预测

- 一、2020-2026年特种橡胶产品消费预测
- 二、2020-2026年特种橡胶市场规模预测
- 三、2020-2026年特种橡胶行业总产值预测
- 四、2020-2026年特种橡胶行业销售收入预测
- 五、2020-2026年特种橡胶行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国特种橡胶行业供需预测

- 一、2020-2026年中国特种橡胶供给预测
- 二、2020-2026年中国特种橡胶产量预测
- 三、2020-2026年中国特种橡胶需求预测
- 四、2020-2026年中国特种橡胶供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国特种橡胶产品价格预测
- 六、2020-2026年主要特种橡胶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 特种橡胶行业投资现状分析

第一节 2019年特种橡胶行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年特种橡胶行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章 特种橡胶行业投资环境分析

第一节 2020-2026年我国经济形势分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国特种橡胶行业政策环境分析

- 一、2019年产业政策分析
- 二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国特种橡胶行业社会环境分析

- 一、2019年居民生活水平分析
- 二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国特种橡胶行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2019年新技术的发展
- 三、2020-2026年技术发展趋势

第十三章 特种橡胶行业投资机会与风险

第一节 特种橡胶行业投资效益分析

- 一、2017-2019年特种橡胶行业投资状况分析
- 二、2020-2026年特种橡胶行业投资效益分析
- 三、2020-2026年特种橡胶行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年特种橡胶行业的投资方向
- 五、2020-2026年特种橡胶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2020-2026年中国特种橡胶行业投资机会分析

- 一、2020-2026年规模的发展及投资需求分析
- 二、2020-2026年总体经济效益判断

三、2020-2026年与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响特种橡胶行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响特种橡胶行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响特种橡胶行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响特种橡胶行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国特种橡胶行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国特种橡胶行业发展面临的机遇分析

第四节 2020-2026年特种橡胶行业风险分析

一、2020-2026年宏观经济波动风险

二、2020-2026年特种橡胶行业政策风险

三、2020-2026年特种橡胶行业供需风险

四、2020-2026年特种橡胶行业技术风险

五、2020-2026年特种橡胶行业经营风险

六、2020-2026年特种橡胶相关行业风险

第五节 2020-2026年特种橡胶行业风险控制

一、2020-2026年经济波动风险控制

二、2020-2026年政策风险控制

三、2020-2026年供需风险控制

四、2020-2026年经营风险控制

五、2020-2026年技术风险控制

六、2020-2026年相关行业风险控制

第十四章 特种橡胶行业投资战略研究

第一节 特种橡胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种橡胶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、特种橡胶实施品牌战略的意义
- 三、特种橡胶企业品牌的现状分析
- 四、我国特种橡胶企业的品牌战略
- 五、特种橡胶品牌战略管理的策略
- 第三节 特种橡胶行业和企业发展策略分析
 - 一、特种橡胶行业发展策略
 - 二、特种橡胶行业技术发展策略
 - 三、特种橡胶企业发展策略
- 第四节 特种橡胶行业投资战略研究
 - 一、2019年特种橡胶行业投资战略
 - 二、2019年特种橡胶行业投资战略
 - 三、2020-2026年特种橡胶行业投资战略
 - 四、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166038.html>