

2020-2026年中国螺旋埋弧 焊管行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国螺旋埋弧焊管行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺旋焊接钢管是指用钢带或钢板弯曲变形为圆形、方形等形状后再焊接成的、表面有接缝的钢管。按焊接方法不同可分为电弧焊管、高频或低频电阻焊管、气焊管、炉焊管、邦迪管等。按焊缝形状可分为直缝焊管和螺旋焊管。电焊钢管用于石油钻采和机械制造业等。炉焊管可用作水煤气管等，大口径直缝焊管用于高压油气输送等；螺旋焊管用于油气输送、管桩、桥墩等。焊接钢管比无缝钢管成本低、生产效率高。

直缝焊管生产工艺简单，生产效率高，成本低，发展较快。螺旋焊管的强度一般比直缝焊管高，能用较窄的坯料生产管径较大的焊管，还可以用同样宽度的坯料生产管径不同的焊管。但是与相同长度的直缝管相比，焊缝长度增加30~100%，而且生产速度较低。因此，较小口径的焊管大都采用直缝焊，大口径焊管则大多采用螺旋焊。

近年来我国经济地较快增长，带动了钢铁工业的快速发展。我国已经进入全面建设小康社会的关键时期，将稳步发展居民消费结构升级和工业化、城镇化步伐，全面推进新农村建设、基础设施建设、房地发展，这将使得螺旋埋弧焊管下游产业需求保持旺盛。在未来油气需求保持旺盛的背景下，相关油气输送管道进入蓬勃建设期，油气输送管的需求将被明显推升，未来螺旋埋弧焊管需求前景广阔。

报告目录：

第一章 螺旋埋弧焊管行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 螺旋埋弧焊管行业政策环境分析

一、行业主管部门分析

二、行业主要法律法规

三、产业相关政策分析

四、主要关税政策分析

第二章 2016-2019年中国螺旋埋弧焊管市场供需分析

第一节 中国螺旋埋弧焊管市场供给状况

一、中国螺旋埋弧焊管产能分析

二、2016-2019年中国螺旋埋弧焊管产量分析

三、2020-2026年中国螺旋埋弧焊管产量预测

第二节 中国螺旋埋弧焊管市场需求状况

一、2016-2019年中国螺旋埋弧焊管需求分析

二、2020-2026年中国螺旋埋弧焊管需求预测

第三节 2016-2019年螺旋埋弧焊管区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国螺旋埋弧焊管市场价格状况

第三章 2016-2019年螺旋埋弧焊管行业相关产业分析

第一节 螺旋埋弧焊管行业产业链概述

第二节 螺旋埋弧焊管上游产业发展状况分析

一、钢材市场发展分析

（一）钢材生产情况分析

（二）钢材价格走势分析

（三）钢材行业发展趋势

二、热轧卷板市场分析

（一）热轧卷板生产情况

（二）热轧卷板价格走势

（三）热轧卷板发展趋势

第三节 螺旋埋弧焊管下游产业发展情况分析

一、石油输送用管市场分析

（一）石油生产情况分析

（二）石油消费情况分析

（三）石油管道建设现状

二、天然气输送用管市场分析

（一）天然气生产情况分析

- (二) 天然气消费情况分析
- (三) 天然气管道建设分析
- 三、城市燃气用管市场分析
- 四、油气螺旋埋弧焊管需求
 - (一) 油气用管需求现状
 - (二) 油气用管需求前景

第四章 2016-2019年中国螺旋埋弧焊管进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国纵向埋弧焊油气管道管进口分析

- 一、纵向埋弧焊油气管道管进口数量情况
- 二、纵向埋弧焊油气管道管进口金额情况
- 三、纵向埋弧焊油气管道管进口来源情况
- 四、纵向埋弧焊油气管道管进口均价分析

第二节 2016-2019年中国纵向埋弧焊油气管道管出口分析

- 一、纵向埋弧焊油气管道管出口数量情况
- 二、纵向埋弧焊油气管道管出口金额情况
- 三、纵向埋弧焊油气管道管出口流向情况
- 四、纵向埋弧焊油气管道管出口均价分析

第三节 2016-2019年中国其他圆形截面钢铁管进口分析

- 一、其他圆形截面钢铁管进口数量情况
- 二、其他圆形截面钢铁管进口金额情况
- 三、其他圆形截面钢铁管进口来源情况
- 四、其他圆形截面钢铁管进口均价分析

第四节 2016-2019年中国其他圆形截面钢铁管出口分析

- 一、其他圆形截面钢铁管出口数量情况
- 二、其他圆形截面钢铁管出口金额情况
- 三、其他圆形截面钢铁管出口流向情况
- 四、其他圆形截面钢铁管出口均价分析

第五章 中国螺旋埋弧焊管行业竞争格局及战略分析

第一节 中国螺旋埋弧焊管行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国螺旋埋弧焊管行业竞争力分析

一、产品竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 螺旋埋弧焊管企业投资兼并与重组分析

一、国内企业兼并重组动机分析

二、国内螺旋埋弧焊管企业兼并收购成本

三、国内螺旋埋弧焊管企业并购整合风险

四、螺旋埋弧焊管行业并购与重组对策建议

第四节 螺旋埋弧焊管企业资本市场运作建议

一、螺旋埋弧焊管企业兼并购及收购建议

二、螺旋埋弧焊管企业融资方式选择建议

三、螺旋埋弧焊管企业海外市场运作建议

第六章 螺旋埋弧焊管分销渠道及营销分析

第一节 螺旋埋弧焊管分销渠道及策略

一、螺旋埋弧焊管市场分销模式比较

(一) 螺旋埋弧焊管直效分销模式

(二) 螺旋埋弧焊管代理经销模式

(三) 螺旋埋弧焊管关联营销模式

(四) 螺旋埋弧焊管混合营销模式

二、螺旋埋弧焊管市场分销渠道策略

(一) 建立分销体系的必要性

(二) 企业分销渠道战略分析

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

第二节 螺旋埋弧焊管市场营销策略分析

一、螺旋埋弧焊管市场营销主要模式

二、螺旋埋弧焊管营销步骤信息需求

三、螺旋埋弧焊管市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

（三）品牌营销策略

（四）市场推广策略

第三节 螺旋埋弧焊管营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、一对一营销策略分析

六、差异化营销策略分析

第七章 2016-2019年螺旋埋弧焊管主要生产厂商竞争力分析

第一节 江苏玉龙钢管股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 浙江金洲管道科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 山东胜利钢管有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 珠江石油天然气钢管控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 宝鸡石油钢管有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 渤海装备华油钢管有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 天津友发钢管集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 上海宝世威石油钢管制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2020-2026年中国螺旋埋弧焊管行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国螺旋埋弧焊管行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国螺旋埋弧焊管行业行业前景调研分析

一、螺旋埋弧焊管行业趋势预测

二、螺旋埋弧焊管发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国螺旋埋弧焊管行业投资前景分析

一、政策风险分析

二、原料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2026年螺旋埋弧焊管行业投资前景研究及建议

第九章 螺旋埋弧焊管企业投融资战略规划分析

第一节 螺旋埋弧焊管企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 螺旋埋弧焊管企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 螺旋埋弧焊管企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 螺旋埋弧焊管企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十章 中国螺旋埋弧焊管企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 螺旋埋弧焊管企业境内IPO上市目的及条件

- 一、螺旋埋弧焊管企业境内上市主要目的
- 二、螺旋埋弧焊管企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 螺旋埋弧焊管企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第三节 螺旋埋弧焊管企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1 钢管产品分类

图表2 螺旋埋弧焊管产品应用领域

图表3 螺旋埋弧焊管主要法律法规列表

图表4 2016-2019年中国螺旋埋弧焊管行业产能情况

图表5 2016-2019年中国螺旋埋弧焊管产量变动趋势图

图表6 2020-2026年中国螺旋埋弧焊管产量预测趋势图

图表7 2016-2019年中国螺旋埋弧焊管需求量变动趋势图

图表8 2020-2026年中国螺旋埋弧焊管需求量预测趋势图

图表9 2016-2019年华东地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图

图表10 2016-2019年华北地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图

图表11 2016-2019年东北地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图

图表12 2016-2019年华南地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图

图表13 2016-2019年华中地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图

图表14 2016-2019年西部地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图

图表15 2016-2019年中国螺旋埋弧焊管市场价格走势图
图表16 螺旋埋弧焊管产业链
图表17 2016-2019年钢材产量统计
图表18 2016-2019年中国钢材价格综合价格指数走势
图表19 2016-2019年钢材综合价格指数
图表20 2016-2019年热轧卷板产量统计
图表21 2016-2019年中国热轧板卷市场价格走势图
图表22 2016-2019年热轧卷板市场价格表
图表23 2016-2019年中国原油生产情况分析
图表24 2016-2019年中国成品油能源生产量及变统计
图表25 2016-2019年中国国内原油消费量及变化统计
图表26 2016-2019年中国国内成品油消费量及变化统计
图表27 2016-2019年中国原油管道线网里程统计
图表28 2016-2019年中国成品油管道线网里程统计
图表29 2016-2019年中国天然气产量统计
图表30 2016-2019年中国国内天然气消费量及变化统计
图表31 2016-2019年中国天然气管道线网里程统计
图表32 中国“十三五”天然气管网重点项目表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168480.html>