

2020-2026年中国海洋工程 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋工程市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋工程是指以开发、利用、保护、恢复海洋资源为目的，并且工程主体位于海岸线向海一侧的新建、改建、扩建工程。一般认为海洋工程的主要内容可分为资源开发技术与装备设施技术两大部分，具体包括：围填海、海上堤坝工程，人工岛、海上和海底物资储藏设施、跨海桥梁、海底隧道工程，海底管道、海底电（光）缆工程，海洋矿产资源勘探开发及其附属工程，海上潮汐电站、波浪电站、温差电站等海洋能源开发利用工程，大型海水养殖场、人工鱼礁工程，盐田、海水淡化等海水综合利用工程，海上娱乐及运动、景观开发工程，以及国家海洋主管部门会同国务院环境保护主管部门规定的其他海洋工程。

2019年1-9月，我国海洋工程装备新承接订单17座/艘，价值约20亿美元。2014-2019年我国海洋工程行业市场规模

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国海洋工程市场深度研究与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了海洋工程行业市场发展环境、海洋工程整体运行态势等，接着分析了海洋工程行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程市场竞争格局。随后，报告对海洋工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋工程行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程产业有个系统的了解或者想投资海洋工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海洋工程行业发展综述

第一节海洋工程行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、海洋工程的分类海洋工程的分类

海岸工程

海岸工程（coastalengineering）：自古以来就很受重视。主要包括海岸防护工程、围海工程、海港工程、河口治理工程、海上疏浚工程、沿海渔业设施工程、环境保护设施工程等。

近海工程

近海工程（offshoreengineering）：又称离岸工程。20世纪中叶以来发展很快。主要是在大陆架较浅水域的海上平台、人工岛等的建设工程，和在大陆架较深水域的建设工程，如浮船式

平台、移动半潜平台（mobile semi-submersible unit）、自升式平台（self-elevating unit）、石油和天然气勘探开采平台、浮式贮油库、浮式炼油厂、浮式飞机场等项建设工程。

深海工程

深海工程（deep-water offshore engineering）：包括无人深潜的潜水器和遥控的海底采矿设施等建设工程。由于海洋环境变化复杂，海洋工程除考虑海水条件的腐蚀、海洋生物的污着等作用外，还必须能承受地震、台风、海浪、潮汐、海流和冰凌等的强烈自然因素，在浅海区还要经受了岸滩演变和泥沙运移等的影响。

三、海洋工程行业的特点分析

第二节 海洋工程行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - （1）中国人口规模
 - （2）中国人口年龄结构
 - （3）中国人口健康状况
 - （4）中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下海洋工程的发展机会分析

第一节 海洋工程政策及其实施情况

- 一、海洋工程相关政策解读
- 二、海洋工程计划实施成果解读

第二节 海洋工程在国民经济中的地位及作用分析

一、海洋工程内涵与特征

二、海洋工程与经济的关系分析

第三节国内环境背景下海洋工程发展的SWOT分析

一、国家战略对海洋工程产业的影响分析

1、对海洋工程市场资源配置的影响

2、对海洋工程产业市场格局的影响

3、对海洋工程产业发展方式的影响

二、海洋工程国家战略背景下海洋工程发展的SWOT分析

1、海洋工程发展的优势分析

2、海洋工程发展的劣势分析

3、海洋工程发展的机遇分析

4、海洋工程发展面临的挑战

第三章国际海洋工程行业发展分析

第一节国际海洋工程行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际海洋工程行业发展现状分析

一、国际海洋工程行业发展概况

二、主要国家海洋工程行业的经济效益分析

三、国际海洋工程行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区海洋工程行业发展状况及经验借鉴

一、美国海洋工程行业发展分析

二、欧洲海洋工程行业发展分析

三、日本海洋工程行业发展分析

四、台湾地区海洋工程行业发展分析

五、国外海洋工程行业发展经验总结

第四章2019年中国海洋工程行业发展现状分析

第一节中国海洋工程行业发展概况

一、中国海洋工程行业发展历程

二、中国海洋工程发展状况

1、海洋工程行业发展规模

2、海洋工程装备行业供需状况

第二节中国海洋工程运营分析

一、中国海洋工程经营模式分析

二、中国海洋工程经营项目分析

三、中国海洋工程运营存在的问题

第五章互联网对海洋工程的影响分析

第一节互联网对海洋工程行业的影响

一、智能海洋工程设备发展情况分析

1、智能海洋工程设备发展概况

2、主要海洋工程APP应用情况

二、海洋工程智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、海洋工程APP模式

3、虚实结合模式

三、智能设备对海洋工程行业的影响分析

1、智能设备对海洋工程行业的影响

2、海洋工程智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+海洋工程发展模式分析

一、互联网+海洋工程商业模式解析

1、海洋工程O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+海洋工程案例

1、青岛西海岸新区获批智能化工业园区试点

- 2、浙江省舟山市智谋智慧海洋建设
 - 3、海南省大力推进智慧海洋建设
- 三、互联网背景下海洋工程行业发展趋势分析

第六章中国海洋产业发展现状及趋势

第一节我国海洋产业发展现状分析

- 一、海洋产业总规模
- 二、海洋产业结构
- 三、海洋产业细分领域
- 四、海洋相关产业
- 五、区域分析

第二节我国海洋产业投融资状况分析

- 一、投资状况分析
- 二、融资状况分析

第三节我国海洋产业发展前景展望

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业发展预测

第四节风险提示

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、生态环境风险
- 四、海洋灾害风险

第七章中国重点城市海洋工程市场分析

第一节北京市海洋工程市场分析

- 一、北京市海洋工程行业需求分析
- 二、北京市海洋工程发展情况
- 三、北京市海洋工程存在的问题与建议

第二节上海市海洋工程市场分析

- 一、上海市海洋工程行业需求分析
- 二、上海市海洋工程发展情况
- 三、上海市海洋工程存在的问题与建议

第三节天津市海洋工程市场分析

- 一、天津市海洋工程行业需求分析
- 二、天津市海洋工程发展情况
- 三、天津市海洋工程存在的问题与建议

第四节深圳市海洋工程市场分析

- 一、深圳市海洋工程行业需求分析
- 二、深圳市海洋工程发展情况
- 三、深圳市海洋工程存在的问题与建议

第五节海南省海洋工程市场分析

- 一、海南省海洋工程行业需求分析
- 二、海南省海洋工程发展情况
- 三、海南省海洋工程存在的问题与建议

第八章中国领先企业海洋工程经营分析

第一节中国海洋工程总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节领先海洋工程经营状况分析

一、海洋石油工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、中国船舶工业集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、上海振华重工（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、中海油田服务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、中国石油集团海洋工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、招商局重工（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、烟台中集来福士海洋工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 九、江苏润邦重工股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 十、中国船舶重工股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态

第九章中国海洋工程行业投资与前景预测()

第一节中国海洋工程行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节2020-2026年海洋工程行业企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节中国海洋工程行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第四节2020-2026年中国企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌定位

五、服务策略

六、重点客户战略

七、产品差异化战略

第五节中国海洋工程行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第六节中国海洋工程行业前景预测

一、海洋工程市场规模预测

二、海洋工程市场发展预测()

图表目录：

图表：海洋工程行业主管部门

图表：2012-2019年城镇新增就业人数统计

图表：2012-2019年全员劳动生产率统计

图表：2019年人口数及其构成

图表：2012-2019年全国人口健康威胁前五检测率趋势图

图表：2012-2019年全国男性健康威胁前五检测率趋势图

图表：2012-2019年全国女性健康威胁前五检测率趋势图

图表：2010-2019年中国海洋经济发展指数

图表：2010-2019年发展水平指数

图表：2010-2019年发展成效指数

图表：2010-2019年发展潜力指数

图表：2014-2019年我国海洋工程行业市场规模

图表：2014-2019年我国海洋生产总值及同比增长

图表：2014-2019年我国涉海从业人员数量

图表：2014-2019年我国海洋及相关产业增加值结构

图表：2014-2019年我国海洋生产总值产业结构

图表：2019年我国主要海洋产业增加值

图表：2014-2019年海洋相关产业增加值及在海洋生产总值中占比

图表：2014-2019年我国海洋工程专用装备制造业及增速

图表：2019年我国沿海区域海洋经济运行状况

图表：2014-2019年福建省海洋经济重大项目投资计划

图表：2019年福建省海洋经济重大项目计划投资结构

图表：2014-2019年浙江省海洋经济重大建设项目投资计划

图表：2020-2026年我国海洋生产总值及同比增速预测

图表：2020-2026年我国海洋产业增加值及同比增速预测

图表：2020-2026年我国海洋相关产业增加值及占比预测

图表：海洋工程产业链涉及的主要公司

图表：海油工程经营情况

图表：2014-2019年海油工程盈利情况

图表：中国船舶工业集团公司经营业务情况

图表：中国船舶工业集团公司盈利情况

图表：振华重工经营情况

图表：2014-2019年振华重工盈利情况

图表：2019年中海油服主营构成分析

图表：2014-2019年中海油服盈利情况分析

图表：2014-2019年中海油服运营能力分析

图表：2014-2019年中海油服偿债能力分析

图表：招商局重工有限公司海工及船舶建造业务

图表：中集来福士主要产品结构

图表：2019年中集集团主营地区

图表：2019年中集来福士海洋工程业务收入对比

图表：中集集团经营业务情况

图表：2014-2019年中集集团运营能力情况

图表：2014-2019年中集集团偿债能力情况

图表：江苏润邦营业情况分析

图表：2019年中国重工主营构成分析

图表：2015-2019年中国重工经营情况分析

图表：企业业务组合战略的一般步骤

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2017-2023年全国海洋工程市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146697.html>