

2020-2026年中国海洋工程 配套设备制造市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋工程配套设备制造市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为24座，2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为6座.2015-2019年10月浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量

2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为93座，2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为72座2015-2019年10月浮动式或潜水式钻探或生产平台出口数量

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国海洋工程配套设备制造市场研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国海洋工程配套设备制造行业市场发展环境、海洋工程配套设备制造整体运行态势等，接着分析了中国海洋工程配套设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程配套设备制造市场竞争格局。随后，报告对海洋工程配套设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋工程配套设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程配套设备制造产业有个系统的了解或者想投资中国海洋工程配套设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海洋工程配套设备制造行业发展综述

第一节海洋工程配套设备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节海洋工程配套设备制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节海洋工程配套设备制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章海洋工程配套设备制造行业发展环境分析

第一节海洋工程装备制造行业概述

一、海洋工程产业链构成

二、海洋工程核心装备

第二节海洋工程配套设备制造行业政策环境分析

一、行业相关政策解读

二、行业相关发展规划

第三节海洋工程配套设备制造行业经济环境分析

一、全球宏观经济现状及预测

1、全球宏观经济发展现状

2、全球宏观经济发展预测

二、中国宏观经济现状及预测

1、中国宏观经济发展现状

2、中国宏观经济发展预测

3、海洋工程配套设备制造行业与宏观经济的关系

第四节海洋工程配套设备制造行业技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第五节中国海洋工程配套设备制造行业发展机遇与威胁分析

第三章海洋工程装备制造行业发展现状分析

第一节海上油气资源开发潜力分析

一、全球海上及陆上油气开采潜力对比

二、全球海洋油气产量分析

三、全球海洋油气开发投资额分析

四、中国海洋油气开采潜力分析

第二节全球海洋工程装备制造行业发展现状

一、全球海洋工程装备发展历程

二、全球海洋工程装备产业格局

1、总承包和设计方面

2、总装建造能力方面

三、全球海洋工程装备市场规模

四、全球海洋工程装备竞争格局

五、全球海洋工程装备细分产品分析

1、全球海洋工程装备市场概况

2、全球钻井装备分析

3、全球生产装备分析

第三节中国海洋工程装备制造行业发展现状

一、中国海洋工程装备制造业发展概况

二、中国海洋工程装备项目建设情况

三、中国海洋工程装备订单规模

四、中国海洋工程装备制造行业竞争格局

五、中国海洋工程装备投资结构

1、中国海洋工程行业投资结构

2、中国海洋工程装备投资结构

六、中国海洋工程装备进出口情况分析

2019年进口金额7.98亿美元，2019年进口金额4.5亿美元，下降了56%。2015-2019年10月浮动式、潜水式钻探或生产平台进口金额

2019年浮动式、潜水式钻探或生产平台出口金额16亿美元，2019年浮动式、潜水式钻探或生产平台出口金额17.23亿美元。2015-2019年10月浮动式、潜水式钻探或生产平台出口金额

1、中国海洋工程装备进出口状况综述

2、中国海洋工程装备进口产品分析

3、中国海洋工程装备出口产品分析

七、中国海洋工程装备制造技术现状及发展趋势

1、中国海洋工程装备制造技术现状

2、海洋工程装备制造行业技术发展趋势

八、中国海洋工程装备市场容量预测

第四章中国海洋工程配套设备制造行业发展现状分析

第一节海洋工程配套设备制造行业发展概况

- 一、海洋工程配套设备制造行业发展概况
- 二、海洋工程配套设备制造行业影响因素分析
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素

第二节海洋工程配套设备市场容量分析

- 一、海洋工程配套设备自给率
- 二、海洋工程配套设备市场容量

第三节海洋工程配套设备制造行业经营效益分析

- 一、行业成本费用分析
- 二、行业产品获利能力分析
- 三、行业资产获利能力分析

第四节中国海洋工程配套设备制造业发展模式分析

- 一、直接引进国外技术专利模式
- 二、联合外企设立合资工厂模式
- 三、产学研结合的自行研制模式

第五节海洋工程配套设备制造行业发展前景分析

- 一、海洋工程配套设备制造行业发展趋势
- 二、海洋工程配套设备制造行业市场容量预测

第五章海洋工程配套设备制造行业产业结构分析

第一节海洋工程配套设备制造产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海洋工程配套设备制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章海洋工程配套设备制造行业细分产品分析

第一节海工系泊链产品分析

一、海工系泊链竞争格局

二、海工系泊链市场规模

三、海工系泊链主要生产企业

四、海工系泊链研发进展

五、海工系泊链发展前景

第二节管件法兰产品分析

一、管件法兰概述

二、管件法兰竞争格局

三、管件法兰市场规模

四、管件法兰需求分析

五、管件法兰主要生产企业

六、管件法兰发展趋势

第三节油套管产品分析

一、油套管概述

二、油套管竞争格局

三、油套管市场规模

四、油套管主要生产企业

五、油套管研发进展

六、油套管发展趋势

第四节水下装备产品分析

一、水下装备概述

二、水下装备发展历程

三、水下装备发展现状

四、水下装备竞争格局

五、水下装备发展趋势

第七章海洋工程配套设备制造产业集群发展及区域市场分析

第一节中国海洋工程配套设备制造产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲海洋工程配套设备制造产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲海洋工程配套设备制造产业发展特色分析
- 三、环渤海地区海洋工程配套设备制造产业发展特色分析
- 四、闽南地区海洋工程配套设备制造产业发展特色分析

第二节海洋工程配套设备制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、海洋工程装备及其配套设备产业布局
- 二、海洋工程配套设备制造重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章海洋工程配套设备制造行业竞争分析

第一节海洋工程配套设备制造行业竞争格局

- 一、全球海洋工程配套设备制造行业竞争格局
- 二、中国海洋工程配套设备制造行业竞争格局

第二节国内海洋工程配套设备制造行业五力竞争模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者威胁
- 三、供应商议价能力分析
- 四、购买商议价能力分析
- 五、替代品威胁分析
- 六、竞争情况总结

第三节海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组案例分析

- 一、国际海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析
- 二、国内海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析
- 三、海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组整合趋势判断

第九章2020-2026年海洋工程配套设备制造行业领先企业经营形势分析

第一节烟台中集来福士海洋工程有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第二节中海油田服务股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第三节中国船舶重工股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第四节中国船舶工业股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第五节招商局重工（深圳）有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第六节海洋石油工程股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第七节海隆控股有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第八节巨涛海洋石油服务有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第九节江苏润邦重工股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第十节兰州海默科技股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司产品结构分析
- 三、公司技术水平分析
- 四、公司营销渠道与网络分析
- 五、公司经营情况分析

第十章海洋工程配套设备制造行业投资分析

第一节海洋工程配套设备制造行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节海洋工程配套设备制造行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、油价波动风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业其他风险

第三节海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

一、海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

1、行业盈利点分析

2、行业盈利模式分析

3、行业盈利模式创新分析

二、海洋工程配套设备制造行业盈利因素分析

第四节海洋工程配套设备制造行业投资建议

一、海洋工程配套设备制造行业投资机会

二、海洋工程配套设备制造行业投资建议

第十一章2020-2026年海洋工程配套设备制造行业投资机会与风险防范

第一节海洋工程配套设备制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、海洋工程配套设备制造行业投资现状分析

1、海洋工程配套设备制造产业投资经历的阶段

2、2015-2019年海洋工程配套设备制造行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国海洋工程配套设备制造行业风险投资状况

4、2020-2026年我国海洋工程配套设备制造行业的投资态势

第二节2020-2026年海洋工程配套设备制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海洋工程配套设备制造行业投资机遇

第三节2020-2026年海洋工程配套设备制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国海洋工程配套设备制造行业投资建议

一、海洋工程配套设备制造行业未来发展方向

二、海洋工程配套设备制造行业主要投资建议

三、中国海洋工程配套设备制造企业融资分析

1、中国海洋工程配套设备制造企业IPO融资分析

2、中国海洋工程配套设备制造企业再融资分析

第十二章2020-2026年海洋工程配套设备制造行业面临的困境及对策

第一节2019年海洋工程配套设备制造行业面临的困境

第二节海洋工程配套设备制造行业面临的困境及对策

一、重点海洋工程配套设备制造行业面临的困境及对策

1、重点海洋工程配套设备制造行业面临的困境

2、重点海洋工程配套设备制造行业对策探讨

二、中小海洋工程配套设备制造企业发展困境及策略分析

1、中小海洋工程配套设备制造行业面临的困境

2、中小海洋工程配套设备制造行业对策探讨

三、国内海洋工程配套设备制造企业的出路分析

第三节中国海洋工程配套设备制造行业存在的问题及对策

一、中国海洋工程配套设备制造行业存在的问题

二、海洋工程配套设备制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国海洋工程配套设备制造市场发展面临的挑战与对策

第十三章海洋工程配套设备制造行业发展战略研究

第一节海洋工程配套设备制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国海洋工程配套设备制造品牌的战略思考

一、海洋工程配套设备制造品牌的重要性

二、海洋工程配套设备制造实施品牌战略的意义

三、海洋工程配套设备制造企业品牌的现状分析

四、我国海洋工程配套设备制造企业的品牌战略

五、海洋工程配套设备制造品牌战略管理的策略

第三节海洋工程配套设备制造经营策略分析

一、海洋工程配套设备制造市场细分策略

二、海洋工程配套设备制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海洋工程配套设备制造新产品差异化战略

第四节海洋工程配套设备制造行业投资战略研究

一、2019年海洋工程配套设备制造行业投资战略

二、2020-2026年海洋工程配套设备制造行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议()

第一节海洋工程配套设备制造行业研究结论及建议

第二节海洋工程配套设备制造子行业研究结论及建议

第三节海洋工程配套设备制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：海洋工程配套设备制造行业的主要领域和产品

图表：海洋工程配套设备制造行业产业链

图表：海洋工程制造产业链

图表：海洋工程配套设备制造行业相关政策

图表：我国海洋工程装备制造专利数量

图表：2013-2019年海洋工程装备制造专利量

图表：2008-2016全球海上及陆上油气开采量

图表：全球石油储量占比分析

图表：2014-2019年海洋工程装备细分市场租金走势

图表：2014-2019年鱼肉海工装备利用率走势

图表：全球海洋工程装备制造业三大阵营

图表：2015-2019年浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量

图表：2015-2019年浮动式或潜水式钻探或生产平台出口数量

图表：2015-2019年浮动式、潜水式钻探或生产平台进口金额

图表：2015-2019年浮动式、潜水式钻探或生产平台出口金额

图表：2020-2026年中国海洋工程装备市场容量预测

图表：2015-2019年海洋工程配套设备市场容量

图表：海洋工程配套设备制造行业市场容量预测

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：领先企业的结构分析

图表：2015-2019年海工系泊链市场规模

图表：中国钢制法兰出口数量及金额

图表：我国管件法兰主要生产企业及出口地

图表：全国海洋工程配套设备制造业现有企业竞争分析

图表：海洋工程配套设备制造业五力分析结论

图表：中集来福士主要产品结构

图表：2019年中集集团主营地区

图表：2019年中集来福士海洋工程业务收入对比

图表：2019年中海油服主营构成分析

图表：2015-2019年中海油服经营情况分析

图表：2019年中国重工主营构成分析

图表：2015-2019年中国重工经营情况分析

图表：2019年中国船舶营销渠道与网络分析

图表：2019年中国船舶经营情况分析

图表：招商局重工有限公司海工及船舶建造业务

图表：2019年海油工程主营构成分析

图表：2016-2019年海油工程公司经营情况分析

图表：2016-2019年海龙控股公司经营情况分析

图表：2016-2019年巨涛海洋公司经营情况分析

图表：2019年润邦重工产品结构分析

图表：润邦重工营销渠道与网络分析

图表：2019年润邦重工经营情况分析

图表：2019年海默科技经营产品结构分析

图表：海默科技营销渠道与网络分析

图表：2019年海默科技经营情况分析

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146698.html>