

2020-2026年中国海洋经济 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋经济行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 海洋经济的相关概述

1.1 海洋经济的定义

1.1.1 海洋经济的概念解析

1.1.2 海洋经济的系统架构

1.1.3 海洋经济的理论依据

1.1.4 海洋经济在国民经济中的地位

1.2 海洋经济的分类标准

1.2.1 分类的基本单位

1.2.2 分类原则

1.2.3 分类方法

1.2.4 分类结果

1.3 海洋经济的主要细分大类

1.3.1 滨海旅游业

1.3.2 海洋交通运输业

1.3.3 海洋渔业

1.3.4 海洋油气业

1.3.5 海洋工程建筑业

1.3.6 海洋船舶工业

1.3.7 海洋生物医药业

1.3.8 海水利用业

1.3.9 其他

1.4 海洋经济的统计标准

1.4.1 行业统计部门及统计口径

1.4.2 行业统计范畴

1.4.3 国内外统计差异

第二章 2020-2026年国际海洋经济发展的现状及经验借鉴

2.1 2020-2026年国际海洋经济发展概况

2.1.1 国际海洋经济发展的宏观背景

- 2.1.2 国际海洋经济发展的特征解析
- 2.1.3 国际海洋经济的产业结构解析
- 2.1.4 国际海洋经济发展的主要经验
- 2.1.5 国际海洋经济发展的总体趋势
- 2.2 2020-2026年国际海洋经济发展的典型模式
 - 2.2.1 美国模式
 - 2.2.2 日本模式
 - 2.2.3 新加坡模式
- 2.3 2020-2026年国际海洋经济细分产业状况
 - 2.3.1 传统海洋产业
 - 2.3.2 海洋工程行业
 - 2.3.3 海洋油气开发
 - 2.3.4 海洋娱乐产业
 - 2.3.5 海洋运输业
- 2.4 2020-2026年国际海洋经济强国的发展经验
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 日本
 - 2.4.3 英国
 - 2.4.4 俄罗斯
 - 2.4.5 澳大利亚

第三章 2020-2026年中国海洋经济产业的发展环境分析

- 3.1 海域环境
 - 3.1.1 海域范围
 - 3.1.2 海底地貌
 - 3.1.3 海洋水文
 - 3.1.4 海域环境评价
- 3.2 水质环境
 - 3.2.1 海水环境总况
 - 3.2.2 海洋环境灾害和环境风险
 - 3.2.3 主要入海污染源状况
 - 3.2.4 部分海洋功能区环境状况

3.3 资源环境

3.3.1 中国海洋资源现状

3.3.2 海洋资源开发现状

3.3.3 海洋资源开发趋势

3.3.4 海洋资源危机分析

3.3.5 海洋资源开发策略

3.4 经济环境

3.4.1 中国宏观经济运行现状

3.4.2 中国宏观经济政策解读

3.4.3 海洋经济与宏观经济的相关性

3.4.4 海洋经济对中国经济转型的影响

3.5 金融环境

3.5.1 金融服务与海洋经济的相关性

3.5.2 海洋经济发展的金融支持模式

3.5.3 国际海洋经济的金融支持手段

3.5.4 中国海洋经济的金融支持手段

3.5.5 中国海洋经济的金融支持建议

3.6 物流环境

3.6.1 中国物流业的基本情况

3.6.2 中国物流业的布局特征

3.6.3 海洋经济的高端物流需求分析

3.6.4 海洋经济与高端物流的联动发展

第四章 2020-2026年中国海洋经济产业发展现状

4.1 2020-2026年中国海洋经济产业发展综述

4.1.1 行业概况

4.1.2 区域格局

4.1.3 产业变化

4.1.4 发展态势

4.2 2020-2026年中国海洋经济产业规模分析

4.2.1 整体规模

4.2.2 细分产业规模

- 4.2.3 主要区域规模
- 4.3 2020-2026年海洋经济试点状况
 - 4.3.1 海洋经济试点进程
 - 4.3.2 海洋经济试点意义
 - 4.3.3 下一阶段工作重点
- 4.4 2020-2026年三大沿海地区海洋经济发展综况
 - 4.4.1 环渤海地区
 - 4.4.2 长三角地区
 - 4.4.3 珠三角地区
- 4.5 海洋经济的地区差异分析
 - 4.5.1 各省海洋经济占GDP比重
 - 4.5.2 地区发展水平的聚类分析
 - 4.5.3 不同发展阶段的聚类分析
 - 4.5.4 海洋三次产业的比重分析
 - 4.5.5 海洋三次产业的地区差距
- 4.6 海洋经济发展中的主要问题
 - 4.6.1 环境危机正在加剧
 - 4.6.2 海洋科技创新能力较弱
 - 4.6.3 结构调整力度急需加大
 - 4.6.4 政策措施尚待健全
- 4.7 促进海洋经济发展的建议
 - 4.7.1 海洋经济的科学发展思路
 - 4.7.2 海洋经济产业链发展建议
 - 4.7.3 海洋经济的政策完善建议
 - 4.7.4 海洋经济的统筹规划措施
 - 4.7.5 国外海洋经济发展的战略启示

第五章 2020-2026年滨海旅游业分析

- 5.1 中国滨海旅游业的PEST分析
 - 5.1.1 政治因素——Politics
 - 5.1.2 经济因素——Economic
 - 5.1.3 社会因素——Social

- 5.1.4 技术因素——Technological
- 5.2 2020-2026年中国滨海旅游产业现状分析
 - 5.2.1 滨海旅游业市场规模分析
 - 5.2.2 滨海旅游发展特征与趋势
- 5.3 典型滨海旅游开发模式分析
 - 5.3.1 整岛出让模式——马尔代夫
 - 5.3.2 群岛式海岛开发模式——夏威夷
 - 5.3.3 城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达
 - 5.3.4 城市型海岛模式——新加坡
- 5.4 中国滨海旅游客源市场研究
 - 5.4.1 客源市场结构分析
 - 5.4.2 国内客源市场分析
 - 5.4.3 潜在客源市场分析
 - 5.4.4 客源市场的培育思路
- 5.5 中国滨海旅游产业结构及集群发展解析
 - 5.5.1 产业集群理论
 - 5.5.2 产业结构现状
 - 5.5.3 产业结构测度
 - 5.5.4 产业集群特征分析
 - 5.5.5 产业集群效应分析
 - 5.5.6 产业结构优化路径
- 5.6 中国滨海旅游业区域结构及定位分析
 - 5.6.1 区域划分方案
 - 5.6.2 环渤海滨海旅游区
 - 5.6.3 长三角滨海旅游区
 - 5.6.4 泛珠三角滨海旅游区
- 5.7 中国滨海旅游业发展的策略分析
 - 5.7.1 滨海旅游业的区域布局思路
 - 5.7.2 滨海旅游业的产品开发策略
 - 5.7.3 推进滨海旅游业发展的要点
 - 5.7.4 滨海旅游业的战略支撑体系构建
 - 5.7.5 国外滨海旅游业的经验借鉴

第六章 2020-2026年海洋交通运输业分析

6.1 2020-2026年全球海洋运输业发展概况

6.1.1 全球海运业的发展现状

6.1.2 全球海运强国发展状况

6.1.3 全球海运业的属性与规模经济

6.2 2020-2026年中国海洋运输业发展概况

6.2.1 海洋运输业地位及战略意义

6.2.2 海洋交通运输业增加值规模

6.2.3 海洋运输市场价格行情分析

6.2.4 海洋运输业面临的形势分析

6.3 2020-2026年中国沿海港口生产状况

6.3.1 2015年沿海港口生产状况

6.3.2 2016年沿海港口生产状况

6.3.3 2019年沿海港口生产状况

6.4 2020-2026年集装箱运输状况

6.4.1 2015年集装箱运输状况

6.4.2 2016年集装箱运输状况

6.4.3 2019年集装箱运输状况

6.5 2020-2026年油轮运输状况

6.5.1 2015年油轮运输状况

6.5.2 2016年油轮运输状况

6.5.3 2019年油轮运输状况

6.6 2020-2026年干散货运输状况

6.6.1 2015年干散货运输状况

6.6.2 2016年干散货运输状况

6.6.3 2019年干散货运输状况

6.7 中国海洋运输业发展的建议

第七章 2020-2026年海洋渔业分析

7.1 海洋渔业资源环境分析

7.1.1 全球海洋渔业资源状况

- 7.1.2 中国海洋渔业资源状况
- 7.2 2020-2026年全球海洋渔业发展现状
 - 7.2.1 全球渔业发展综况
 - 7.2.2 全球海洋捕捞渔业
 - 7.2.3 全球海水养殖业
- 7.3 2020-2026年中国海洋渔业发展现状
 - 7.3.1 海洋渔业规模状况
 - 7.3.2 海洋渔船拥有量
 - 7.3.3 海洋渔业从业人员
 - 7.3.4 海洋渔业用海情况
 - 7.3.5 海洋渔业产品产量
- 7.4 2020-2026年海洋渔业细分行业现状
 - 7.4.1 海水养殖产业
 - 7.4.2 海洋捕捞产业
 - 7.4.3 远洋渔业
- 7.5 2020-2026年海水产品市场分析
 - 7.5.1 消费市场现状
 - 7.5.2 价格行情分析
 - 7.5.3 流通体系分析
 - 7.5.4 市场开拓策略
- 7.6 中国海洋渔业发展前景分析
 - 7.6.1 海水养殖业发展趋向
 - 7.6.2 远洋渔业未来发展展望

第八章 2020-2026年海洋油气业分析

- 8.1 海洋油气资源环境分析
 - 8.1.1 全球海洋油气资源状况
 - 8.1.2 中国海洋油气资源储量
 - 8.1.3 中国海洋油气资源分布
- 8.2 2020-2026年全球海洋油气业发展现状
 - 8.2.1 海洋油气勘探开发概况
 - 8.2.2 海洋油气生产状况

- 8.2.3 分区域海洋油气开发状况
- 8.3 2020-2026年中国海洋油气业发展现状
 - 8.3.1 总体状况
 - 8.3.2 海洋油气勘探
 - 8.3.3 海洋油气开发工程
 - 8.3.4 海洋油气生产
- 8.4 2020-2026年海洋油气市场竞争分析
 - 8.4.1 油气资源领域的国际争端
 - 8.4.2 油气勘探开发市场竞争格局
 - 8.4.3 海洋油气管道市场竞争格局
- 8.5 海洋油气勘探开发的问题及建议
 - 8.5.1 技术问题
 - 8.5.2 环保问题
 - 8.5.3 发展建议
- 8.6 海洋油气业的发展前景分析
 - 8.6.1 世界海洋油气业的开发潜力
 - 8.6.2 中国海洋油气业的前景展望

第九章 2020-2026年海洋工程行业分析

- 9.1 全球海洋工程产业发展格局
 - 9.1.1 阵营划分
 - 9.1.2 领先国家
 - 9.1.3 中端国家
 - 9.1.4 后起之秀
- 9.2 2020-2026年全球海洋工程装备业发展现状
 - 9.2.1 市场现状综述
 - 9.2.2 市场发展特征
 - 9.2.3 后市发展预测
- 9.3 2020-2026年中国海洋工程装备业发展现状
 - 9.3.1 中国海工装备制造业基本情况
 - 9.3.2 中国海工装备制造业运行现状
 - 9.3.3 中国海工装备制造业政策导向

- 9.3.4 中国海工装备制造业投资现状
- 9.3.5 海工装备产业企业与产品格局
- 9.4 2020-2026年中国海洋工程建筑业发展现状
 - 9.4.1 海洋工程建筑业规模
 - 9.4.2 跨海桥梁及隧道建设
 - 9.4.3 港口和工程建设
- 9.5 中国海洋工程行业存在的问题及发展建议
 - 9.5.1 中国海工制造业的发展隐忧
 - 9.5.2 中国海工制造业的发展建议
- 9.6 海洋工程行业发展前景及规划
 - 9.6.1 海洋工程装备产业的利好因素
 - 9.6.2 海洋工程装备产业市场规模预测
 - 9.6.3 海洋工程装备产业发展趋势分析
 - 9.6.4 海洋工程装备制造业中长期发展规划

第十章 2020-2026年海洋船舶产业分析

- 10.1 海洋船舶制造业产业链构成
 - 10.1.1 原材料
 - 10.1.2 船舶配套
 - 10.1.3 航运
- 10.2 2020-2026年全球海洋船舶工业发展现状
 - 10.2.1 全球船舶工业
 - 10.2.2 欧洲船舶工业
 - 10.2.3 日本船舶工业
 - 10.2.4 韩国船舶工业
- 10.3 2020-2026年中国海洋船舶工业发展现状
 - 10.3.1 工业总产值
 - 10.3.2 经济运行效益
 - 10.3.3 进出口状况
 - 10.3.4 运行特征分析
 - 10.3.5 发展趋向分析
- 10.4 2020-2026年海洋船舶工业主要指标统计

- 10.4.1 2015年世界造船业运营指标
- 10.4.2 2015年中国造船业运营指标
- 10.4.3 2016年世界造船业运营指标
- 10.4.4 2016年中国造船业运营指标
- 10.4.4 2019年世界造船业运营指标
- 10.4.5 2019年中国造船业运营指标
- 10.5 2020-2026年重点细分产品发展状况
 - 10.5.1 集装箱船
 - 10.5.2 干散货船
 - 10.5.3 油轮
 - 10.5.4 游艇
- 10.6 中国海洋船舶工业发展的问题及建议
 - 10.6.1 运营问题分析
 - 10.6.2 研发水平不高
 - 10.6.3 新业务开发滞后
 - 10.6.4 产品结构过于趋同
 - 10.6.5 发展建议及措施
- 10.7 海洋船舶工业的发展前景分析
 - 10.7.1 全球船舶行业发展前景
 - 10.7.2 中国船舶行业发展前景
 - 10.7.3 中国船舶行业发展规划

第十一章 2020-2026年海洋生物医药业分析

- 11.1 2020-2026年国外海洋生物医药产业现状
- 11.2 2020-2026年中国海洋生物医药产业现状
 - 11.2.1 产业规模状况
 - 11.2.2 发展态势分析
 - 11.2.3 政策环境分析
 - 11.2.4 项目建设动态
- 11.3 重点海洋生物药物发展状况
 - 11.3.1 海洋抗癌药物
 - 11.3.2 海洋心脑血管药物

- 11.3.3 海洋抗感染药物
- 11.3.4 海洋消化系统药物
- 11.3.5 海洋泌尿系统药物
- 11.3.6 海洋保健品
- 11.4 海洋生物医药产业的问题及建议
 - 11.4.1 产学研结合问题
 - 11.4.2 产业化发展问题
 - 11.4.3 发展建议与措施
- 11.5 海洋生物医药产业的发展前景分析
 - 11.5.1 未来发展动因
 - 11.5.2 市场潜力预测
 - 11.5.3 主要任务介绍
 - 11.5.4 发展趋势分析

第十二章 2020-2026年海水利用业分析

- 12.1 海水利用的方式
 - 12.1.1 开发海底淡水资源
 - 12.1.2 海水直接作为工业用水
 - 12.1.3 海水淡化利用
- 12.2 2020-2026年海水利用业现状
 - 12.2.1 海水利用产业的环境与条件
 - 12.2.2 海水利用产业发展状况分析
 - 12.2.3 海水利用产业的市场监管
- 12.3 2020-2026年海水淡化利用现状
 - 12.3.1 产业发展现状
 - 12.3.2 政策环境分析
 - 12.3.3 成本耗费分析
 - 12.3.4 主要问题分析
 - 12.3.5 产业发展建议
 - 12.3.6 未来规划介绍
- 12.4 海水利用业发展的问题及建议
 - 12.4.1 主要制约因素

- 12.4.2 政策和技术障碍
- 12.4.3 环境影响问题
- 12.4.4 政策建议
- 12.5 海水利用业的前景分析
 - 12.5.1 海水淡化市场潜力分析
 - 12.5.2 海水淡化产业前景预测
 - 12.5.3 深层海水开发前景探析

第十三章 2020-2026年海洋经济关联产业分析

- 13.1 海洋农业
 - 13.1.1 发展优势
 - 13.1.2 产业现状
 - 13.1.3 发展建议
 - 13.1.4 前景展望
- 13.2 海洋服务业
 - 13.2.1 产业现状
 - 13.2.2 面临机遇
 - 13.2.3 发展建议
 - 13.2.4 前景展望
- 13.3 海洋环境保护业
 - 13.3.1 产业现状
 - 13.3.2 问题分析
 - 13.3.3 发展建议
 - 13.3.4 前景展望
- 13.4 海洋保险业
 - 13.4.1 产业现状
 - 13.4.2 区域分析
 - 13.4.3 制约因素
 - 13.4.4 发展建议

第十四章 2020-2026年海洋经济试点区域——山东省

- 14.1 山东省海洋经济发展环境

- 14.1.1 海域环境
- 14.1.2 海水环境
- 14.1.3 资源环境
- 14.1.4 技术环境
- 14.2 2020-2026年山东省海洋经济发展概况
 - 14.2.1 山东省海洋经济的基本情况
 - 14.2.2 山东省海洋经济的产业规模
 - 14.2.3 山东省海洋经济的机遇与挑战
 - 14.2.4 山东省海洋经济的发展思路
- 14.3 山东省海洋经济的政策规划解析
 - 14.3.1 山东省海洋经济的政策法规
 - 14.3.2 山东省海洋经济的政策动态
 - 14.3.3 山东半岛蓝色经济区发展规划
- 14.4 各市县海洋经济发展分析
 - 14.4.1 青岛市海洋经济发展现状及规划
 - 14.4.2 烟台市海洋经济发展现状及规划
 - 14.4.3 东营市海洋经济发展现状及规划
 - 14.4.4 潍坊市海洋经济发展现状及规划
 - 14.4.5 威海市海洋经济发展现状及规划
- 14.5 山东蓝色海洋经济区发展的投资机会
 - 14.5.1 基础设施建设的投资机会
 - 14.5.2 产业改造升级的投资机会
 - 14.5.3 新兴产业加速发展的投资机会

第十五章 2020-2026年海洋经济试点区域——浙江省

- 15.1 浙江省海洋经济发展环境
 - 15.1.1 海域环境
 - 15.1.2 海水环境
 - 15.1.3 资源环境
- 15.2 2020-2026年浙江省海洋经济发展概况
 - 15.2.1 浙江省海洋经济的基本情况
 - 15.2.2 浙江省海洋经济的产业规模

- 15.2.3 浙江省海洋经济面临的挑战
- 15.2.4 浙江省海洋经济的发展思路
- 15.2.5 浙江省海洋经济的发展趋势
- 15.3 浙江省海洋经济的政策规划解析
 - 15.3.1 浙江省海洋经济的政策法规
 - 15.3.2 浙江省海洋经济的政策动态
 - 15.3.3 浙江海洋经济发展示范区规划
 - 15.3.4 浙江省海洋事业发展“十三五”规划
- 15.4 各市县海洋经济发展分析
 - 15.4.1 杭州市海洋经济发展现状及规划
 - 15.4.2 宁波市海洋经济发展现状及规划
 - 15.4.3 温州市海洋经济发展现状及规划
 - 15.4.4 嘉兴市海洋经济发展现状及规划
 - 15.4.5 台州市海洋经济发展现状及规划
 - 15.4.6 舟山群岛海洋经济发展现状及规划

第十六章 2020-2026年海洋经济试点区域——广东省

- 16.1 广东省海洋经济发展环境
 - 16.1.1 海域环境
 - 16.1.2 海水环境
 - 16.1.3 资源环境
- 16.2 2020-2026年广东省海洋经济发展概况
 - 16.2.1 广东省海洋经济的基本情况
 - 16.2.2 广东省海洋经济的产业规模
 - 16.2.3 广东省海洋经济的机遇与挑战
 - 16.2.4 广东省海洋经济的发展思路
- 16.3 广东省海洋经济的政策规划解析
 - 16.3.1 广东省海洋经济的政策法规
 - 16.3.2 广东省海洋经济的政策动态
 - 16.3.3 广东省海洋经济综合试验区发展规划
 - 16.3.4 广东省海洋经济发展“十三五”规划
- 16.4 各市县海洋经济发展分析

- 16.4.1 广州市海洋经济发展现状及规划
- 16.4.2 深圳市海洋经济发展现状及规划
- 16.4.3 汕头市海洋经济发展现状及规划
- 16.4.4 湛江市海洋经济发展现状及规划
- 16.4.5 东莞市海洋经济发展现状及规划
- 16.4.6 江门市海洋经济发展现状及规划

第十七章 2020-2026年海洋经济试点区域——福建省

- 17.1 福建省海洋经济发展环境
 - 17.1.1 海域环境
 - 17.1.2 海水环境
 - 17.1.3 资源环境
- 17.2 2020-2026年福建省海洋经济发展概况
 - 17.2.1 福建省海洋经济的基本情况
 - 17.2.2 福建省海洋经济的产业规模
 - 17.2.3 福建省海洋经济的区域结构
 - 17.2.4 福建省海洋经济的发展思路
- 17.3 福建省海洋经济的政策规划解析
 - 17.3.1 福建省海洋经济的政策法规
 - 17.3.2 福建省海洋经济的政策动态
 - 17.3.3 福建省海洋新兴产业发展规划
 - 17.3.4 福建海峡蓝色经济试验区发展规划
- 17.4 各市县海洋经济发展分析
 - 17.4.1 福州市海洋经济发展现状及规划
 - 17.4.2 厦门市海洋经济发展现状及规划
 - 17.4.3 漳州市海洋经济发展现状及规划
 - 17.4.4 泉州市海洋经济发展现状及规划
 - 17.4.5 莆田市海洋经济发展现状及规划
 - 17.4.6 宁德市海洋经济发展现状及规划

第十八章 2020-2026年其他海洋经济重点省市分析

- 18.1 上海市

- 18.1.1 上海市海洋经济的资源基础
- 18.1.2 上海市海洋经济的基本情况
- 18.1.3 上海市海洋经济的问题分析
- 18.1.4 上海市海洋经济的发展规划
- 18.2 天津市
 - 18.2.1 天津市海洋经济的资源基础
 - 18.2.2 天津市海洋经济的基本情况
 - 18.2.3 天津市海洋经济的产业规模
 - 18.2.4 天津市海洋经济的政策环境
 - 18.2.5 天津市海洋经济的机遇与挑战
 - 18.2.6 天津市海洋经济的发展规划
- 18.3 辽宁省
 - 18.3.1 辽宁省海洋经济的资源基础
 - 18.3.2 辽宁省海洋经济的基本情况
 - 18.3.3 辽宁省海洋经济的产业规模
 - 18.3.4 辽宁省海洋经济的政策环境
 - 18.3.5 辽宁省海洋经济的机遇与挑战
 - 18.3.6 辽宁省海洋经济的发展规划
- 18.4 河北省
 - 18.4.1 河北省海洋经济的资源基础
 - 18.4.2 河北省海洋经济的发展现状
 - 18.4.3 河北省海洋经济的政策环境
 - 18.4.4 河北省海洋经济的机遇与挑战
 - 18.4.5 河北省海洋经济的发展规划
- 18.5 江苏省
 - 18.5.1 江苏省海洋经济的资源基础
 - 18.5.2 江苏省海洋经济的基本情况
 - 18.5.3 江苏省海洋经济的产业规模
 - 18.5.4 江苏省海洋经济的政策环境
 - 18.5.5 江苏省海洋经济的机遇与挑战
 - 18.5.6 江苏省海洋经济的发展规划
- 18.6 海南省

- 18.6.1 海南省海洋经济的资源基础
- 18.6.2 海南省发展海洋经济的意义
- 18.6.3 海南省海洋经济的产业规模
- 18.6.4 海南省海洋经济的政策环境
- 18.6.5 海南省海洋经济的发展思路
- 18.6.6 海南省海洋经济的发展规划
- 18.7 广西壮族自治区
 - 18.7.1 广西海洋经济的资源基础
 - 18.7.2 广西海洋经济的基本情况
 - 18.7.3 广西海洋经济的产业规模
 - 18.7.4 广西海洋经济的产业结构
 - 18.7.5 广西海洋经济的机遇与挑战
 - 18.7.6 广西海洋经济的发展规划

第十九章 2020-2026年海洋经济产业技术研发分析

- 19.1 海洋科技成果综述
 - 19.1.1 海洋调查观测能力
 - 19.1.2 海洋科学研究水平
 - 19.1.3 海洋技术创新成果
 - 19.1.4 海洋科技能力建设
 - 19.1.5 海洋科技与经济结合
- 19.2 海洋生物医药技术
 - 19.2.1 重点研究领域介绍
 - 19.2.2 国外主要研究内容
 - 19.2.3 技术研发进展情况
 - 19.2.4 技术研发趋势分析
- 19.3 海水利用技术
 - 19.3.1 海水技术发展综述
 - 19.3.2 海水淡化技术分析
 - 19.3.3 关键技术进展情况
 - 19.3.4 亟待攻关的技术
- 19.4 海洋工程技术

- 19.4.1 海洋发电技术研究
- 19.4.2 海洋钻探技术研究
- 19.4.3 钻采平台研发成果
- 19.5 海洋环境监测技术
- 19.5.1 海洋环境监测技术研究内容
- 19.5.2 海洋环境监测技术研究进展

第二十章 2020-2026年海洋经济产业标杆企业分析

- 20.1 滨海旅游领域
 - 20.1.1 中国国旅集团有限公司
 - 20.1.2 中青旅控股股份有限公司
 - 20.1.3 武汉三特索道集团股份有限公司
- 20.2 海洋交通运输领域
 - 20.2.1 中海集装箱运输股份有限公司
 - 20.2.2 中远航运股份有限公司
 - 20.2.3 中国远洋运输集团
- 20.3 海洋油气领域
 - 20.3.1 中国海洋石油总公司
 - 20.3.2 中海油田服务股份有限公司
 - 20.3.3 海洋石油工程股份有限公司
- 20.4 海洋渔业领域
 - 20.4.1 獐子岛集团股份有限公司
 - 20.4.2 山东东方海洋科技股份有限公司
 - 20.4.3 山东好当家海洋发展股份有限公司
- 20.5 海洋工程领域
 - 20.5.1 中国船舶工业集团公司
 - 20.5.2 中国船舶重工股份有限公司
 - 20.5.3 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
- 20.6 海洋生物领域
 - 20.6.1 北海国发海洋生物产业股份有限公司
 - 20.6.2 深圳市海王生物工程股份有限公司
 - 20.6.3 山东山大华特科技股份有限公司

20.7 海水利用领域

20.7.1 浙江海亮股份有限公司

20.7.2 南方汇通股份有限公司

20.7.3 双良节能系统股份有限公司

第二十一章 海洋经济产业的投资分析

21.1 海洋经济产业的投资特性

21.1.1 公有性、流动性和立体性

21.1.2 开发风险高与开发难度大

21.1.3 多行业、多学科和国际合作性

21.1.4 增值快与经济效益良好

21.2 海洋经济产业整体投资形势

21.2.1 投资利好

21.2.2 投资动向

21.2.3 投资机会

21.2.4 投资风险

21.2.5 投资建议

21.2.6 民资投资形势

21.3 滨海旅游业的投资分析

21.3.1 投资特性

21.3.2 投资机会

21.3.3 投资风险

21.3.4 投资建议

21.4 海洋渔业的投资分析

21.4.1 投资特性

21.4.2 投资动向

21.4.3 投资机会

21.4.4 投资风险

21.5 海洋工程装备行业的投资分析

21.5.1 投资特征

21.5.2 投资机会

21.5.3 投资风险及建议

21.6 海水淡化业的投资分析

21.6.1 投资现状

21.6.2 投资环境

21.6.3 投资机会

21.6.4 投资风险及建议

第二十二章 海洋经济的前景趋势分析

22.1 海洋经济的发展前景展望

22.1.1 未来海洋经济的发展机遇与挑战

22.1.2 未来海洋经济的发展思路与重点

22.1.3 未来海洋经济的发展趋势预测

22.2 中国战略性海洋新兴产业发展方向

22.2.1 大力发展海洋工程装备产业

22.2.2 全面提升海洋生物产业竞争力

22.2.3 着力推进海水综合利用产业化

22.2.4 积极培育海洋新能源产业

22.3 2020-2026年海洋经济产业规模预测

22.3.1 海洋经济产业的影响因素分析

22.3.2 2020-2026年海洋生产总值预测

22.3.3 2020-2026年海洋第一产业增加值预测

22.3.4 2020-2026年海洋第二产业增加值预测

22.3.5 2020-2026年海洋第三产业增加值预测

第二十三章 海洋经济产业政策背景分析

23.1 国际海洋经济政策分析

23.1.1 国际海洋经济政策汇总

23.1.2 美国的海洋经济政策

23.1.3 日本的海洋经济政策

23.1.4 欧盟的海洋经济政策

23.1.5 海洋经济政策的趋势

23.2 中国海洋经济的法规框架

23.2.1 行业管理体制

- 23.2.2 行业管理法规
- 23.2.3 行业政策综述
- 23.2.4 行业政策动态
- 23.3 海域管理相关法规解析
 - 23.3.1 国际法对海洋权益的规定
 - 23.3.2 海域权属制度的产生和发展
 - 23.3.3 海域使用权的法律特征分析
 - 23.3.4 中国海域管理政策历史沿革
 - 23.3.5 中国海域管理政策法规动态
- 23.4 海岛管理相关法规解析
 - 23.4.1 海岛政策法规
 - 23.4.2 海岛保护规划
 - 23.4.3 海岛生态保护
 - 23.4.4 海岛使用管理
 - 23.4.5 海岛地名管理
- 23.5 中国与周边各国的海洋领土争端
 - 23.5.1 与日本的领海岛屿争端
 - 23.5.2 与韩国的领海岛屿争端
 - 23.5.3 与菲律宾的领海岛屿争端
 - 23.5.4 与印度尼西亚的领海岛屿争端
 - 23.5.5 与马来西亚的领海岛屿争端
 - 23.5.6 与越南的领海岛屿争端
 - 23.5.7 与文莱的领海岛屿争端

第二十四章 海洋经济产业发展规划分析

- 24.1 中国海洋经济的规划概况
 - 24.1.1 中央政府海洋经济规划
 - 24.1.2 地方政府海洋经济规划
- 24.2 全国海洋功能区划（2012-2020年）
 - 24.2.1 海洋开发与保护状况
 - 24.2.2 指导思想、基本原则和主要目标
 - 24.2.3 海洋功能分区

- 24.2.4 海区主要功能
- 24.2.5 实施保障措施
- 24.3 全国海洋经济发展“十三五”规划
 - 24.3.1 规划出台背景
 - 24.3.2 主要内容介绍
 - 24.3.3 规划解读分析
- 24.4 国家“十三五”海洋科学和技术发展规划纲要
 - 24.4.1 规划出台背景
 - 24.4.2 主要内容介绍
 - 24.4.3 规划解读分析
- 24.5 全国海岛保护规划
 - 24.5.1 规划出台背景
 - 24.5.2 主要内容介绍
 - 24.5.3 规划解读分析
- 24.6 全国海洋环境监测与评价业务体系“十三五”发展规划纲要
 - 24.6.1 规划出台背景
 - 24.6.2 主要内容介绍
 - 24.6.3 规划解读分析

部分图表目录：

- 图表：海洋经济系统构成图
- 图表：海洋渔业统计内容对比表
- 图表：海洋油气业统计内容对比表
- 图表：海洋交通运输业统计内容对比表
- 图表：滨海旅游业统计内容对比表
- 图表：按照APEC产业分类各国主要海洋产业比较
- 图表：陆地和海洋原油产量比较
- 图表：陆地和海洋可售天然气产量比较
- 图表：中国近海2月和8月表层水温分布图
- 图表：中国近海2月表层盐度分布图
- 图表：中国近海8月表层盐度分布图
- 图表：黄海、渤海及东海海流系示意图

图表：南海海域冬、夏季风漂流图

图表：2019年全海域水质等级分布示意图

图表：2019年我国各海区月均海洋表面温度变化趋势

图表：2019年全国重点海域沉积物综合质量评价结果

图表：2019年我国近岸海域沉积物质量状况示意图

图表：2019年部分河流携带入海的污染物量

图表：2019年监测海域海洋垃圾主要类型

图表：2002-2019年全国各海区疏浚物海洋倾倒情况

图表：2019年全国疏浚物倾倒量分布状况

图表：2019年海上油气平台生产水、钻井泥浆和钻屑排海量

图表：2006-2019年海水增养殖区环境质量等级比例

图表：2019年海水增养殖区综合环境质量等级

图表：2019年海水浴场综合环境状况

图表：2019年滨海旅游度假区环境状况指数

图表：南海北部大陆架沉积盆地示意图

图表：全国海洋能资源蕴藏量

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2016-2019年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：中国海洋经济与宏观经济增长相关程度的趋势图

图表：中国海洋经济与宏观经济增长相关程度的散点图

更多图表见正文……

2020-2026年中国公园管理行业分析与市场运营趋势报告

2020-2026年中国公园管理行业分析与市场运营趋势报告，中国公园管理行业发展环境分析，中国公园管理行业市场发展现状分析，公园管理行业产业结构分析。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国公园管理行业发展综述

第一节 公园管理行业报告研究范围

一、公园管理行业专业名词解释

二、公园管理行业研究范围界定

三、公园管理行业分析框架简介

四、公园管理行业分析工具介绍

第二节 公园管理行业定义及分类

一、公园管理行业概念及定义

二、公园管理行业主要产品分类

第三节 公园管理行业产业链分析

一、公园管理行业所处产业链简介

二、公园管理行业产业链上游分析

三、公园管理行业产业链下游分析

第二章 中国公园管理行业发展环境分析

第一节 公园管理行业政策环境分析

一、公园管理行业监管体系

二、公园管理行业产品规划

三、公园管理行业布局规划

四、公园管理行业企业规划

第二节 公园管理行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 公园管理行业技术环境分析

一、公园管理行业专利申请数分析

二、公园管理行业专利申请人分析

三、公园管理行业热门专利技术分析

第四节 公园管理行业消费环境分析

一、公园管理行业消费态度调查

- 二、公园管理行业消费驱动分析
- 三、公园管理行业消费需求特点
- 四、公园管理行业消费群体分析
- 五、公园管理行业消费行为分析
- 六、公园管理行业消费关注点分析
- 七、公园管理行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国公园管理行业市场发展现状分析

第一节 公园管理行业发展概况

- 一、公园管理行业市场规模分析
- 二、公园管理行业竞争格局分析
- 三、公园管理行业发展前景预测

第二节 公园管理行业供需状况分析

- 一、公园管理行业供给状况分析
- 二、公园管理行业需求状况分析
- 三、公园管理行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 公园管理行业经济指标分析

- 一、公园管理行业产销能力分析
- 二、公园管理所属行业盈利能力分析
- 三、公园管理行业运营能力分析
- 四、公园管理行业偿债能力分析
- 五、公园管理行业发展能力分析

第四节 公园管理行业进出口市场分析

- 一、公园管理行业进出口综述
- 二、公园管理行业进口市场分析
- 三、公园管理行业出口市场分析
- 四、公园管理行业进出口前景预测

第四章 我国公园管理行业整体运行指标分析

第一节 2018-2024年中国公园管理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2018-2024年中国公园管理行业产销情况分析

一、我国公园管理行业工业总产值

二、我国公园管理行业工业销售产值

三、我国公园管理行业产销率

第三节 2018-2024年中国公园管理行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国公园管理行业销售利润率

2、我国公园管理行业成本费用利润率

3、我国公园管理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国公园管理行业资产负债比率

2、我国公园管理行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国公园管理行业应收帐款周转率

2、我国公园管理行业总资产周转率

3、我国公园管理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国公园管理行业总资产增长率

2、我国公园管理行业利润总额增长率

3、我国公园管理行业主营业务收入增长率

4、我国公园管理行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 公园管理行业产业结构分析

第一节 公园管理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国公园管理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国公园管理行业营销趋势及策略分析

第一节 公园管理行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、公园管理营销环境分析与评价

1、国际环境下的公园管理

2、企事业需求下的公园管理

3、我国公园管理市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 公园管理行业营销策略分析

一、中国公园管理营销概况

二、公园管理营销策略探讨

1、中国公园管理产品营销策略浅析

2、公园管理新产品的市场推广策略

3、公园管理细分产品营销策略分析

第三节 公园管理营销的发展趋势

- 一、未来公园管理市场营销的出路
- 二、中国公园管理营销的趋势预测
- 第四节 公园管理市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国公园管理行业重点区域市场分析

第一节 中国公园管理行业区域市场概况

- 一、公园管理行业产值分布情况
- 二、公园管理行业市场分布情况
- 三、公园管理行业利润分布情况

第二节 华东地区公园管理行业需求分析

- 一、上海市公园管理行业需求分析
- 二、江苏省公园管理行业需求分析
- 三、山东省公园管理行业需求分析
- 四、浙江省公园管理行业需求分析
- 五、安徽省公园管理行业需求分析
- 六、福建省公园管理行业需求分析

第三节 华南地区公园管理行业需求分析

- 一、广东省公园管理行业需求分析
- 二、广西省公园管理行业需求分析
- 三、海南省公园管理行业需求分析

第四节 华中地区公园管理行业需求分析

- 一、湖南省公园管理行业需求分析
- 二、湖北省公园管理行业需求分析
- 三、河南省公园管理行业需求分析

第五节 华北地区公园管理行业需求分析

- 一、北京市公园管理行业需求分析
- 二、山西省公园管理行业需求分析
- 三、天津市公园管理行业需求分析
- 四、河北省公园管理行业需求分析

第六节 东北地区公园管理行业需求分析

- 一、辽宁省公园管理行业需求分析

二、吉林省公园管理行业需求分析

三、黑龙江公园管理行业需求分析

第七节 西南地区公园管理行业需求分析

一、重庆市公园管理行业需求分析

二、四川省公园管理行业需求分析

三、云南省公园管理行业需求分析

第八节 西北地区公园管理行业需求分析

一、陕西省公园管理行业需求分析

二、新疆省公园管理行业需求分析

三、甘肃省公园管理行业需求分析

第八章 中国公园管理行业市场竞争格局分析

第一节 公园管理行业竞争格局分析

一、公园管理行业区域分布格局

二、公园管理行业企业规模格局

三、公园管理行业企业性质格局

第二节 公园管理行业竞争五力分析

一、公园管理行业上游议价能力

二、公园管理行业下游议价能力

三、公园管理行业新进入者威胁

四、公园管理行业替代产品威胁

五、公园管理行业行业内部竞争

第三节 公园管理行业重点企业竞争策略分析

一、北京市静之湖森林公园有限公司竞争策略分析

二、沈阳君泰体育运动公园管理有限公司竞争策略分析

三、大连香洲温泉公园有限公司竞争策略分析

四、盐城射阳岛生态体育公园有限公司竞争策略分析

五、江苏润达公园经营管理有限公司竞争策略分析

第四节 公园管理行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2018-2024年公园管理行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆乐村森林公园管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第二节 重庆市江北区公园管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第三节 江苏润达公园经营管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第四节 盐城射阳岛生态体育公园有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第五节 大连香洲温泉公园有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第六节 沈阳君泰体育运动公园管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第七节 北京市静之湖森林公园有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 中国公园管理行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国公园管理行业发展趋势

- 一、公园管理行业市场规模预测
- 二、公园管理行业产品结构预测
- 三、公园管理行业企业数量预测

第二节 公园管理行业投资特性分析

- 一、公园管理行业进入壁垒分析
- 二、公园管理行业投资风险分析

第三节 公园管理行业投资潜力与建议

- 一、公园管理行业投资机会剖析
- 二、公园管理行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2020-2026年公园管理行业投资机会与风险防范

第一节 公园管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、公园管理行业投资现状分析
 - 1、公园管理产业投资经历的阶段
 - 2、2018-2024年公园管理行业投资状况回顾
 - 3、2018-2024年中国公园管理行业风险投资状况
 - 4、2020-2026年我国公园管理行业的投资态势

第二节 2020-2026年公园管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、公园管理行业投资机遇

第三节 2020-2026年公园管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国公园管理行业投资建议

一、公园管理行业未来发展方向

二、公园管理行业主要投资建议

三、中国公园管理企业融资分析

1、中国公园管理企业IPO融资分析

2、中国公园管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年公园管理行业面临的困境及对策

第一节 2019年公园管理行业面临的困境

第二节 公园管理企业面临的困境及对策

一、重点公园管理企业面临的困境及对策

1、重点公园管理企业面临的困境

2、重点公园管理企业对策探讨

二、中小公园管理企业发展困境及策略分析

1、中小公园管理企业面临的困境

2、中小公园管理企业对策探讨

三、国内公园管理企业的出路分析

第三节 中国公园管理行业存在的问题及对策

一、中国公园管理行业存在的问题

二、公园管理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国公园管理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 公园管理行业发展战略研究

第一节 公园管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国公园管理品牌的战略思考

一、公园管理品牌的重要性

二、公园管理实施品牌战略的意义

三、公园管理企业品牌的现状分析

四、我国公园管理企业的品牌战略

五、公园管理品牌战略管理的策略

第三节 公园管理经营策略分析

一、公园管理市场细分策略

二、公园管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、公园管理新产品差异化战略

第四节 公园管理行业投资战略研究

一、2019年公园管理行业投资战略

二、2020-2026年公园管理行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 公园管理行业研究结论及建议

第二节 公园管理子行业研究结论及建议

第三节 公园管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：公园管理行业生命周期

图表：公园管理行业产业链结构

图表：2018-2024年全球公园管理行业市场规模

图表：2018-2024年中国公园管理行业市场规模

图表：2018-2024年公园管理行业重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国公园管理市场占全球份额比较

图表：2018-2024年公园管理行业销售收入

图表：2018-2024年公园管理行业利润总额

图表：2018-2024年公园管理行业资产总计

图表：2018-2024年公园管理行业负债总计

图表：2018-2024年公园管理行业竞争力分析

图表：2018-2024年公园管理市场价格走势

图表：2018-2024年公园管理行业主营业务收入

图表：2018-2024年公园管理行业主营业务成本

图表：2018-2024年公园管理行业销售费用分析

图表：2018-2024年公园管理行业管理费用分析

图表：2018-2024年公园管理行业财务费用分析

图表：2018-2024年公园管理行业销售毛利率分析

图表：2018-2024年公园管理行业销售利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155029.html>