

2020-2026年北京房地产行业 前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年北京房地产行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月北京市住宅土地出让宗数为24宗，2017年1-12月北京市住宅土地出让宗数为79宗；2019年1-5月北京市住宅土地出让面积为185.52万 m^2 ，2017年1-12月北京市住宅土地出让面积为567.52万 m^2 。2016-2019年北京市住宅土地出让宗数走势图数据来源：公开资料整理
2016-2019年北京市住宅土地出让面积走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年北京房地产行业前景展望与市场调查预测报告》共十八章。首先介绍了北京房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国北京房地产行业规模及消费需求，然后对中国北京房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北京房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国北京房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产行业相关概述第一节 房地产概念阐释一、房地产的定义二、房地产的特征三、房地产的自然形态四、房地产的类别第二节 房地产行业概述一、房地产行业的定义二、房地产行业的主要领域三、房地产行业的特点四、房地产业的地位第三节 房地产市场分析的内容和特点一、房地产市场分析的层次二、房地产市场分析的内容三、房地产市场分析的特点四、提高房地产市场分析有效性的途径 第二章 中国房地产市场的发展第一节 中国房地产业的发展综述一、改革开放30年中国房地产的发展概述二、中国房地产行业呈现短周期化特征三、中国房地产行业整体利润率超过30%四、中国房地产行业泡沫浅析第二节 2016-2019年中国房地产业的发展一、2017年中国房地产行业运行分析二、2017年中国房地产市场热点回顾三、2019年中国房地产行业运行分析四、2019年中国房地产市场热点回顾第三节 2016-2019年中国房地产业的发展一、2017年中国房地产行业运行分析二、2017年中国房地产市场热点回顾三、2019年中国房地产行业运行分析四、2019年中国房地产市场热点回顾第四节 中国房地产行业面临的问题及考验一、中国房地产业当前需注意的问题二、中国房地产行业面临的危机三、中国房地产市场供需结构明显失衡四、中国房地产回升过快或将带来不利影响第五节 中国房地产业的对策及建议一、中国房地产业发展主要对策分析二、中国房地产市场调控应走法制化道路三、中国房地产制度改革和市场发展的对策四、规范我国房地产行业税收管理的对策 第三章 北京房地产业发展状况第一节 北京房地产业发展综

述一、北京房地产业发展的三个阶段二、北京房地产市场发展概况三、北京房地产业发展的主导因素分析第二节 2016-2019年北京房地产市场运行状况回顾一、2016年北京房地产市场运行状况二、2017年北京房地产市场运行状况三、2019年北京市房地产市场运行状况分析第三节 2016-2019年北京市房地产发展分析一、2017年北京房地产市场运行状况2019年1-5月北京市住宅土地成交宗数为19宗，2017年1-12月北京市住宅土地成交宗数为70宗；2019年1-5月北京市住宅土地成交面积为606.9万 m^2 ，2017年1-12月北京市住宅土地成交面积为507.83万 m^2 。

。2016-2019年北京市住宅成交宗数走势图数据来源：公开资料整理2016-2019年北京市住宅成交面积走势图数据来源：公开资料整理二、2017年北京房地产市场发展动态三、2019年北京房地产市场运行状况四、2019年北京房地产市场发展动态第四节 北京房地产市场价格分析一、房地产价格波动和特征分析二、影响我国房地产价格波动的六大因素分析三、北京房价上涨原因分析四、2017年北京房地产价格迈入下行通道五、2019年北京各区域房价走势情况六、2019年新政下北京房地产价格形势分析七、2019年北京房地产价格走势分析第五节 北京房地产业发展面临的问题及对策一、北京房地产市场存在的主要问题二、北京房地产尚需解决的六个问题三、北京房地产业发展的政策建议四、北京房地产开发企业发展建议 第四章 北京房地产市场土地供给分析第一节 土地市场的相关概念一、城市土地市场供应的概念与特点二、土地市场的特殊性三、房价与土地成本第二节 中国土地市场状况一、中国土地市场的特点二、2016年中国土地市场状况分析三、2017年中国土地市场状况分析四、2019年中国土地市场状况分析第三节 北京土地市场状况分析一、北京土地市场六大特点二、2016年北京土地市场分析三、2017年北京土地市场分析四、2019年北京土地市场分析第四节 中国土地政策及其对房地产市场的影响一、我国土地政策对房地产业的调控机理及手段二、我国出台有关土地调控的新政策三、中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析四、中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析 第五章 北京住宅市场第一节 北京住宅市场总体分析一、北京住宅市场需求扩大的主要因素分析二、2019年北京住宅市场发展概述三、2019年北京住宅市场运行状况分析四、2019年北京住宅市场运行状况第二节 北京住宅租赁市场分析一、2019年北京市住宅租赁市场发展状况二、2019年北京市住宅租赁市场运行分析三、2019年北京市住宅租赁市场运行解析第三节 北京高端住宅市场状况分析一、2017年北京高端住宅成交额排名二、2017年北京高端住宅市场运行回顾三、2017年北京高端住宅市场发展动态四、2019年北京高端住宅市场发展动态第四节 北京住宅市场未来发展分析一、北京住宅开发呈现四大趋势二、北京住宅郊区化趋势日渐显现三、未来几年北京住宅产业发展规划四、2017年北京高端住宅市场展望 第六章 北京别墅市场第一节 中国别墅市场概况一、中国别墅的发展沿革和南北差异二、中国“第五代别墅”的六大基本定律三、我国主要城市别墅的发展四、中国别墅市场发展态势变化分析第二节 2017年北京别墅市场回顾一、2017年北京别墅市场发展总

体回顾二、2017年北京别墅市场销售排名解析三、2017年北京别墅区域市场分析第三节 2017年北京别墅市场发展分析一、总体运行特征二、新增供应状况三、市场成交状况四、销售排行状况第四节 2019年北京别墅市场发展分析一、总体运行特征二、新增供应状况三、市场成交状况四、价格走势状况 第七章 北京公寓市场第一节 北京公寓市场状况一、北京服务式公寓市场发展状况分析二、北京市二手大户型公寓市场受宠三、北京公寓市场现状分析第二节 北京酒店式公寓一、酒店式公寓的定义与客群定位二、北京酒店式公寓发展概况三、北京酒店式公寓供需状况分析四、酒店式公寓市场投资运营模式及市场需求因素五、北京酒店式公寓存在的问题及其对策六、北京酒店式公寓面临新政约束第三节 北京高档公寓一、北京高档公寓概述二、北京高档公寓市场发展状况回顾三、北京市高端公寓租赁市场分析四、北京高档公寓各板块销售情况明显分化五、北京市金融街高档公寓的投资分析 第八章 北京商业地产市场第一节 中国商业地产发展现状一、2016年中国商业地产市场状况二、2017年中国商业地产市场状况三、2019年中国商业地产市场状况四、商业地产开发的热点问题剖析第二节 北京商业地产总体状况分析一、北京商业地产的分布情况二、北京各环路商业项目分布情况解析三、北京各环路的商业发展探析四、北京交通干线和沿线商业分析五、北京商业项目建设情况分析六、北京商业项目物业形态比较分析第三节 2016-2019年北京商业地产市场一、2017年北京商业地产发展特点分析二、2017年北京商业地产市场状况三、2019年北京商业地产市场发展综况四、2019年北京商业地产市场状况分析第四节 北京商务商圈的扩展一、北京将投入600亿打造丽泽金融商务区二、新北京南站周边商业地产成为开发重点三、北京CBD区域东扩启动四、国门商务区建设加速五、京西中央商务区规划启动第五节 北京商业地产面临的问题与对策一、北京商业地产存在的主要问题二、北京商业地产发展的建议三、北京商业地产的可持续发展策略四、浅析商业地产开发与经营过程中的品牌策略第六节 北京商业地产前景预测一、未来十年商业地产将成投资热点二、未来商业地产的主要特征三、北京商业地产的发展趋势四、北京市商业地产发展方向与前景探析五、北京商铺市场前景看好 第九章 北京写字楼市场第一节 北京写字楼市场分析一、2019年北京写字楼市场状况分析二、2016年北京写字楼市场运行状况三、2017年北京写字楼市场运行状况四、2019年北京写字楼市场运行状况第二节 北京主要区域写字楼市场状况一、CBD东扩方案对该区域写字楼市场的影响二、中关村写字楼市场状况分析三、金融街高端写字楼面临的机遇第三节 北京写字楼市场前景趋势一、北京写字楼市场发展的两大走势二、北京四区合并写字楼市场潜力与机遇分析三、北京西部写字楼市场前景被看好四、北京南城商务区写字楼市场前景探析 第十章 北京二手房市场第一节 二手房概述一、二手房定义及种类二、二手房市场名词解释三、二手房市场四大优势第二节 北京二手房市场概况一、北京二手房市场陷入买卖双方僵持状态二、新政影响下的北京二手房市场运行概况三、影响北京二手房交易的新因素分析四、北京二手房市场的发展变

化探析第三节 2016-2019年北京二手房市场分析一、2016年北京二手房市场运行分析二、2017年北京二手房市场运行分析三、2019年北京二手房市场运行分析 第十一章 北京房地产公司第一节 北京首都开发股份有限公司一、公司简介二、2016年首开股份经营状况分析三、2017年首开股份经营状况分析四、2019年首开股份经营状况分析第二节 远洋地产有限公司一、公司简介二、2016年远洋地产经营状况分析三、2017年远洋地产经营状况分析四、2019年远洋地产经营状况分析第三节 金融街控股股份有限公司一、公司简介二、2016年金融街经营状况分析三、2017年金融街经营状况分析四、2019年金融街经营状况分析第四节 北京城建投资发展股份有限公司一、公司简介二、2016年北京城建经营状况分析三、2017年北京城建经营状况分析四、2019年北京城建经营状况分析第五节 北京北辰实业股份有限公司一、公司简介二、2016年北辰实业经营状况分析三、2017年北辰实业经营状况分析四、2019年北辰实业经营状况分析第六节 京能置业股份有限公司一、公司简介二、2016年京能置业经营状况分析三、2017年京能置业经营状况分析四、2019年京能置业经营状况分析第七节 中房置业股份有限公司一、公司简介二、2016年中房置业经营状况分析三、2017年中房置业经营状况分析四、2019年中房置业经营状况分析第八节 北京万通地产股份有限公司一、公司简介二、2016年万通地产经营状况分析三、2017年万通地产经营状况分析四、2019年万通地产经营状况分析第九节 公司财务比较分析一、盈利能力分析二、成长能力分析三、营运能力分析四、偿债能力分析 第十二章 北京房地产重点区域市场分析第一节 北京商务区房地产市场一、北京CBD地块的市场优势二、北京CBD核心区的市场供应情况三、北京CBD东扩将推升周边房价上涨第二节 朝阳区一、2019年朝阳区房地产市场状况二、2019年北京朝阳区房地产市场分析三、2019年北京朝阳区房地产市场发展第三节 大兴区一、大兴区房地产的优劣势二、2019年大兴区房地产开发行业的运行情况三、2019年北京大兴区房地产发展情况第四节 西城区一、2019年北京西城区房地产市场价格二、2019年西城区房地产市场运行的特点三、2019年北京新西城区房地产市场运行第五节 石景山区一、2016-2019年石景山区房地产发展回顾二、石景山区2019年计划开工、竣工政策性住房项目基本情况三、北京石景山区商业地产走向成熟四、首钢搬迁与石景山区产业发展战略研究五、石景山首钢厂区将建最大滨水休闲乐园六、石景山CRD发展规划七、石景山区房地产开发企业一览表第六节 平谷区一、北京平谷区房地产市场运行回顾二、投机需求推动北京平谷区房地产的发展三、促进平谷区房地产行业健康发展的建议第七节 其他区域一、通州区房地产概述二、昌平区房地产概述三、顺义区房地产概述 第十三章 房地产发展的营销策略第一节 房地产市场销售渠道一、传统销售渠道二、新型销售模式三、渠道选择的要素考虑第二节 房地产行业营销概况一、房地产行业营销步入新时代二、我国房地产营销存在的问题及对策三、房地产行业“三次界面”营销分析四、房地产行业营销终端突围策略分析五、中国房地产市场营销的发展趋势第三节 房地产网络

营销分析一、房地产网络营销综述二、我国房地产网络营销发展状况三、“网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面四、房地产网络营销模式的主要创新五、房地产网络营销的发展方向六、浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

第四节 房地产行业整合营销分析

一、整合营销概述二、房地产整合营销的内涵三、房地产实施整合营销的必要性四、整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

第十四章 北京市房地产的市场竞争状况

第一节 北京房地产竞争概况

一、北京房地产市场竞争转向服务竞争二、北京房地产业迈入品牌竞争时代三、北京写字楼市场竞争的新特点四、北京商业地产市场竞争日趋激烈

第二节 提升房地产企业竞争力

一、房地产市场竞争格局发生变化二、房地产企业竞争力分析三、提升竞争力的具体措施

第三节 房地产开发企业核心竞争力的构建

一、房地产开发企业核心竞争力的内涵及特征二、构建房地产企业核心竞争力的主要途径三、保持房地产开发企业核心竞争力的主要策略

第十五章 北京市房地产业的投资分析

第一节 中国房地产市场投资概况

一、中国房地产行业的投资特性二、房地产行业的投资环境分析三、我国主要城市房地产开发吸引力分析四、二三线城市是中国房地产未来投资热点五、外资投资中国房地产领域的主要特点六、投资中国房地产业面临的主要挑战

第二节 北京房地产投资状况及机会

一、北京房地产开发投资现状二、北京商铺地产投资风险较小三、北京写字楼市场投资前景乐观

第三节 房地产投资风险及规避

一、中国房地产投资风险概况二、房地产开发的法律风险及其防范三、房地产投资风险的防范策略四、投资房地产需谨防数量及价格的双重泡沫

第十六章 房地产行业融资分析

第一节 中国房地产融资渠道的多元化

一、银行贷款二、上市融资三、房地产债券融资四、夹层融资五、房地产信托六、海外地产基金七、房地产信托投资基金（REITS）八、其他方式

第二节 中国房地产融资现状

一、我国房地产融资市场发展概况二、我国房地产融资市场的主要特点三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道四、我国房地产融资市场发展趋势分析

第三节 房地产信托投资基金拓宽融资渠道

一、房地产投资信托基金的基本概念与特点二、发展房地产投资信托基金的重要意义三、中国房地产信托投资基金发展概况四、我国房地产信托融资渠道发展解析五、中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议

第四节 房地产企业融资能力研究

一、影响房地产企业融资能力的因素分析二、融资能力影响因素的体系构建三、提升房地产企业融资能力的对策建议

第五节 房地产融资存在的问题及发展策略建议

一、我国房地产企业融资存在的主要问题二、房地产企业的融资对策三、房地产融资方式创新的思路分析四、房地产融资方式的选择

第十七章 北京房地产的发展趋势预测

第一节 中国房地产行业的发展前景及趋势

一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展二、2017年中国房地产市场发展趋势预测三、“十三五”中国房地产业发展趋势预测四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节 北京房地产业发展前景与趋势

一、北京房地产价格的预测二、保障房将成为北京房地产市场的重要支撑力三、十三五期间北京房地产市场将控制住房规模

第十八章

章 房地产政策分析第一节 2016-2019年中国房地产行业政策综述一、2016年中国房地产行业相关政策二、2017年中国房地产行业相关政策三、2019年中国出台新政策提振房地产市场四、2019年中国房地产市场相关政策第二节 2019年中国房地产政策全面转向一、2019年中国房地产政策开始全面转向二、2016-2019年中央调控政策概述三、2019年地方调控政策概述四、2019年初房地产第三轮调控序幕拉开五、2019年政府称房地产调控政策将坚定实施六、2019年我国房地产调控将继续第三节 “国十一条”解读一、政策背景二、政策回顾三、政策要点四、政策解读第四节 “新国十条”解读一、政策调控背景二、政策出台起因三、政策要点细读四、对市场的影响第五节 “新国八条”解读一、新增内容二、政府监管方面三、金融政策方面四、土地交易方面五、交易税费方面第六节 北京房地产政策调控动态一、2017年北京房地产市场调控政策二、2019年北京房地产市场调控政策三、房地产调控政策对北京楼市的影响四、北京坚持房地产市场宏观调控的政策不动摇第七节 中国房地产政策法规介绍一、中华人民共和国土地管理法二、中华人民共和国城市房地产管理法三、关于进一步加强土地出让收支管理的通知四、关于促进房地产市场平稳健康发展的通知五、关于加强房地产用地供应和监管有关问题的通知第八节 北京市房地产政策法规介绍一、北京市国有建设用地供应办法二、北京市土地储备和一级开发暂行办法三、北京市闲置土地处理办法四、北京市房地产抵押管理办法五、北京房地产开发企业土地增值税清算管理办法六、北京市城市房地产转让管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166495.html>