

2020-2026年航空传感器行业 发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年航空传感器行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

传感器（英文名称：transducer/sensor）是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。

用于航空航天领域的传感器称之为航空传感器。

全球飞机传感器市场可以细分为压力传感器、温度传感器、力传感器、扭矩传感器、速度传感器、位置&位移传感器、液位传感器、接近传感器、流量传感器、加速度计、陀螺仪、皮托管、雷达传感器、迎角（Angle-of-Attack，AoA）传感器、高度传感器、烟雾探测传感器、全球定位系统（GPS）传感器和其它类型传感器。

航空传感器国内目前技术发展与创新的重点在材料、结构和性能改进3个方面：敏感材料从液态向半固态、固态方向发展；结构向小型化、集成化、模块化、智能化方向发展；性能向检测量程宽、检测精度高、抗干扰能力强、性能稳定、寿命长久方向发展。随着CAD技术、MEMS技术、信息理论及数据分析算法的继续向前发展，未来的航空传感器系统必将变得更加微型化、综合化、多功能化、智能化和系统化。

我国航空传感器市场主要分为航空专用传感器及通用传感器市场，2017年我国航空专用传感器市场规模为44.1亿元。 我国航空传感器市场细分分析 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年航空传感器行业发展态势与前景趋势报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。报告揭示了航空传感器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国航空传感器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国航空传感器行业未来发展预测及投资前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一章 航空传感器行业发展综述

1.1 航空传感器行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 航空传感器行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 航空传感器行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 航空传感器行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 航空传感器行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国航空传感器行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 航空传感器行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 航空传感器行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 航空传感器行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 航空传感器行业社会环境分析
 - 2.3.1 航空传感器产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 航空传感器产业发展对社会发展的影响
- 2.4 航空传感器行业技术环境分析
 - 2.4.1 航空传感器技术分析

2.4.2 航空传感器技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国航空传感器行业运行分析

3.1 我国航空传感器行业发展状况分析

3.1.1 我国航空传感器行业发展阶段

3.1.2 我国航空传感器行业发展总体概况

3.1.3 我国航空传感器行业发展特点分析

3.2 2014-2019年航空传感器行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国航空传感器行业市场规模

……

我国航空传感器市场保持高速增长的态势，2017年航空传感器市场规模为93.7亿元，较2016年的74.7亿元增长25.44%。 2009-2017年航空传感器市场规模及增速 资料来源：中企顾问网整理

3.2.2 2014-2019年我国航空传感器行业发展分析

3.2.3 2014-2019年中国航空传感器企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析

3.4 航空传感器细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

……

2017年我国航空专用传感器市场规模为44.1亿元，航天航空普通传感器市场规模为49.6亿元。

2009-2017年我国航空专用传感器规模 资料来源：中企顾问网整理 2009-2017年我国航天航空普通传感器规模 资料来源：中企顾问网整理

3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 航空传感器产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2019年航空传感器价格走势

3.5.2 影响航空传感器价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2020-2026年航空传感器产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要航空传感器企业价位及价格策略

第四章 我国航空传感器所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国航空传感器所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 我国航空传感器所属行业资产规模分析

4.1.4 我国航空传感器所属行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国航空传感器所属行业运营情况分析

4.2.1 我国航空传感器所属行业营收分析

4.2.2 我国航空传感器所属行业成本分析

4.2.3 我国航空传感器所属行业利润分析

4.3 2014-2019年中国航空传感器所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国航空传感器所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国航空传感器所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国航空传感器所属行业营运能力分析

4.3.4 我国航空传感器所属行业发展能力分析

第五章 我国航空传感器行业供需形势分析

5.1 航空传感器行业供给分析

5.1.1 2014-2019年航空传感器行业供给分析

5.1.2 2020-2026年航空传感器行业供给变化趋势

5.1.3 航空传感器行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国航空传感器行业需求情况

5.2.1 航空传感器行业需求市场

5.2.2 航空传感器行业客户结构

5.2.3 航空传感器行业需求的地区差异

5.3 航空传感器市场应用及需求预测

5.3.1 航空传感器应用市场总体需求分析

(1) 航空传感器应用市场需求特征

(2) 航空传感器应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年航空传感器行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年航空传感器行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年航空传感器行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业航空传感器产品/服务需求分析预测

第六章 航空传感器行业产业结构分析

6.1 航空传感器产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国航空传感器行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 航空传感器产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国航空传感器行业产业链分析

7.1 航空传感器行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 航空传感器上游行业分析

7.2.1 航空传感器产品成本构成

- 7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对航空传感器行业的影响
- 7.3 航空传感器下游行业分析
 - 7.3.1 航空传感器下游行业分布
 - 7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对航空传感器行业的影响

第八章 我国航空传感器行业渠道分析及策略

- 8.1 航空传感器行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对航空传感器行业的影响
 - 8.1.3 主要航空传感器企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 航空传感器行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 航空传感器行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国航空传感器营销概况
 - 8.3.2 航空传感器营销策略探讨
 - 8.3.3 航空传感器营销发展趋势

第九章 我国航空传感器行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 航空传感器行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 航空传感器行业企业间竞争格局分析

9.1.3 航空传感器行业集中度分析

9.1.4 航空传感器行业SWOT分析

9.2 中国航空传感器行业竞争格局综述

9.2.1 航空传感器行业竞争概况

(1) 中国航空传感器行业竞争格局

(2) 航空传感器行业未来竞争格局和特点

(3) 航空传感器市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国航空传感器行业竞争力分析

(1) 我国航空传感器行业竞争力剖析

(2) 我国航空传感器企业市场竞争的优势

(3) 国内航空传感器企业竞争能力提升途径

9.2.3 航空传感器市场竞争策略分析

第十章 航空传感器行业领先企业经营形势分析

10.1 中航工业凯天(成都凯天电子股份有限公司)

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2019年经营状况

10.1.5 2020-2026年发展规划

10.2 苏州长风航空电子有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2019年经营状况

10.2.5 2020-2026年发展规划

10.3 中航电测仪器股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2019年经营状况

10.3.5 2020-2026年发展规划

10.4 航天长征火箭技术有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2019年经营状况

10.4.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年航空传感器行业投资前景

11.1 2020-2026年航空传感器市场发展前景

11.1.1 2020-2026年航空传感器市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年航空传感器市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年航空传感器细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年航空传感器市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年航空传感器行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年航空传感器市场规模预测

11.2.3 2020-2026年航空传感器行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国航空传感器行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国航空传感器行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国航空传感器行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国航空传感器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年航空传感器行业投资机会与风险

12.1 航空传感器行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年航空传感器行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年航空传感器行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 航空传感器行业投资战略研究

- 13.1 航空传感器行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国航空传感器品牌的战略思考
 - 13.2.1 航空传感器品牌的重要性
 - 13.2.2 航空传感器实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 航空传感器企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国航空传感器企业的品牌战略
 - 13.2.5 航空传感器品牌战略管理的策略
- 13.3 航空传感器经营策略分析

- 13.3.1 航空传感器市场细分策略
- 13.3.2 航空传感器市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 航空传感器新产品差异化战略
- 13.4 航空传感器行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年航空传感器行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年航空传感器行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 航空传感器行业研究结论
- 14.2 航空传感器行业投资价值评估
- 14.3 航空传感器行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170431.html>