

# 2021-2027年中国互联网+ 绿色食品行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+绿色食品行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。绿色食品标准规定

1

产品或产品原料的产地必须符合绿色食品的生态环境标准。

2

农作物种植、畜禽饲养、水产养殖及食品加工必须符合绿色食品的生产操作规程。

3

产品必须符合绿色食品的质量和卫生标准。

4

产品的标签必须符合中国农业部制定的《绿色食品标志设计标准手册》中的有关规定。绿色食品的标志为绿色正圆形图案，上方为太阳，下方为叶片与蓓蕾，标志的寓意为保护。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网+绿色食品行业前景展望与投资战略报告》共八章。首先介绍了中国互联网+绿色食品行业市场发展环境、互联网+绿色食品整体运行态势等，接着分析了中国互联网+绿色食品行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+绿色食品市场竞争格局。随后，报告对互联网+绿色食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+绿色食品行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+绿色食品产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子商务与“互联网+”

第一节电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

- (一) 电子商务分类
- (二) 电子商务功能
- (三) 电子商务运营模式

## 六、电子商务规模分析

### 第二节“互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

## 第二章互联网环境下绿色食品行业的机会与挑战

### 第一节中国互联网环境分析

- 一、网民基本情况分析
  - (一) 总体网民规模分析
  - (二) 分省网民规模分析
  - (三) 手机网民规模分析
  - (四) 网民属性结构分析
- 二、网民互联网应用状况
  - (一) 信息获取情况分析
  - (二) 商务交易发展情况2015-2018年中国电子商务交易规模走势
  - (三) 交流沟通现状分析
  - (四) 网络娱乐应用分析
- 三、移动互联网发展状况
  - (一) 移动互联网市场规模
  - (二) 移动互联网流量情况
  - (三) 移动互联网产业结构
  - (四) 移动互联网主要特点

### 第二节互联网环境下绿色食品行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网助力企业开拓市场
- 三、电商成为传统企业突破口

### 第三节互联网绿色食品行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

#### 三、互联网导致行业利益重新分配

### 第四节绿色食品与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、电子商务消费环境趋势分析

#### 三、互联网技术对行业支撑作用

#### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章绿色食品行业发展现状及发展前景分析

### 第一节绿色食品行业发展现状分析

#### 一、绿色食品产业发展情况及标准分析

##### （一）绿色食品产业基本情况

##### （二）绿色食品分级标准分析

#### 二、绿色食品行业运行情况分析

##### （一）我国绿色食品发展总体概况

##### （二）我国绿色食品产品结构分析

##### （三）原料标准化生产基地产品结构

##### （四）我国绿色食品生产资料概况

#### 三、绿色食品行业企业数量分析

#### 四、绿色食品行业市场规模分析

### 第二节绿色食品行业市场前景分析

#### 一、绿色食品行业发展机遇分析

##### （一）政策支持更加强化

##### （二）消费拉动更加强势

##### （三）科技支撑更加有力

#### 二、绿色食品行业市场规模预测

#### 三、绿色食品行业发展重点分析

## 第四章绿色食品行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节绿色食品电商市场规模分析

- 一、绿色食品电商总体开展情况
- 二、绿色食品电商交易规模分析
- 第二节绿色食品电商行业盈利能力分析
- 一、绿色食品电子商务发展有利因素
- 二、绿色食品电子商务发展制约因素
- 三、绿色食品电商行业经营成本分析
- 四、绿色食品电商行业盈利模式分析
- 五、绿色食品电商提高有效消费的措施
  - (一) 加强对绿色食品相关知识的宣传
  - (二) 增加绿色食品的市场有效供给
- 第三节电商行业未来前景及趋势预测
- 一、绿色食品电商市场规模预测
- 二、绿色食品电商发展趋势分析

## 第五章绿色食品企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节绿色食品企业转型电商平台构建分析

- 一、绿色食品电子商务关键环节分析
  - (一) 产品采购与销售
  - (二) 电商网站建设
  - (三) 品牌建设及营销
  - (四) 网站服务意识
  - (五) 网站增值服务
- 二、绿色食品企业电子商务网站构建
  - (一) 网站域名申请
  - (二) 网站运行模式
  - (三) 网站开发规划
  - (四) 网站需求规划

### 第二节绿色食品企业转型电商发展模式

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

### 第三节绿色食品企业转型电商平台选择分析

#### 一、自建商城网店平台

##### （一）自建商城概况分析

##### （二）自建商城优势分析

#### 二、借助第三方网购平台

##### （一）电商平台的优劣势

##### （二）电商平台盈利模式

#### 三、电商服务外包模式分析

##### （一）电商服务外包的优势

##### （二）电商服务外包可行性

##### （三）电商服务外包前景

#### 四、绿色食品企业电商平台选择策略

##### （一）行业资历能增强竞争实力

##### （二）自营模式有利于食品安全

##### （三）专业管理能决定食品品质

## 第六章绿色食品行业电子商务运营模式分析

### 第一节绿色食品电子商务B2B模式分析

#### 一、绿色食品电子商务B2B市场概况

#### 二、绿色食品电子商务B2B运营模式

#### 三、绿色食品电子商务B2B盈利模式

#### 四、绿色食品电子商务B2B的供应链

### 第二节绿色食品电子商务B2C模式分析

#### 一、绿色食品电子商务B2C市场概况

#### 二、绿色食品电子商务B2C运营模式

#### 三、绿色食品电子商务B2C盈利模式

#### 四、绿色食品电子商务B2C物流模式

### 第三节绿色食品电子商务C2C模式分析

#### 一、绿色食品电子商务C2C市场概况

#### 二、绿色食品电子商务C2C盈利模式

#### 三、绿色食品电子商务C2C信用体系

#### 四、绿色食品电子商务C2C物流特征

#### 第四节绿色食品电子商务O2O模式分析

- 一、绿色食品电子商务O2O市场概况
- 二、绿色食品电子商务O2O优势分析
- 三、绿色食品电子商务O2O营销模式
- 四、绿色食品电子商务O2O潜在风险

#### 第七章绿色食品主流网站平台比较及企业入驻选择

##### 第一节中粮我买网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站零售商品分析
- 三、网站渠道规划分析
- 四、网站赢利模式分析
- 五、网站物流配送体系

##### 第二节顺丰优选

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站市场定位分析
- 三、网站相关处罚条例
- 四、网站物流配送体系
- 五、网站运营风险分析

##### 第三节本来生活网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站零售商品分析
- 三、绿色食品网销优势
- 四、网站物流配送体系
- 五、网站配送收费标准

##### 第四节中绿生活网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站绿色食品基地
- 三、网站食品线下门店
- 四、网站发展优势分析

##### 第五节龙宝溯源商城

- 一、网站发展基本概述



- 二、网站合作商家分析
- 三、入驻合作模式分析
- 四、食品网销优势分析
- 五、网销物流配送体系

## 第八章绿色食品企业进入互联网领域投资策略分析()

### 第一节绿色食品企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节绿色食品企业转型电商物流投资分析

#### 一、绿色食品企业电商自建物流分析

- (一) 电商自建物流的优势分析
- (二) 电商自建物流的负面影响

#### 二、绿色食品企业电商外包物流分析

- (一) 快递业务量完成情况
- (二) 快递业务的收入情况
- (三) 快递业竞争格局分析

### 第三节绿色食品企业电商市场策略分析

- (一) 自营型电商平台市场分析
- (二) 垂直型电商平台市场分析
- (三) 运用农产品冷链物流体系()
- (四) 提升绿色食品的被信任度
- (五) 电商企业优化的主要策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195848.html>