

# 2021-2027年中国3C自动化设备市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国3C自动化设备市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3C产品是电脑、通信和消费电子三类的总称，其中手机是3C产品中最重要的组成部分。2016年，中国的智能手机出货量4.72亿台，同比增长8.7%，占据全球市场份额的32%。3C行业零部件种类多，许多零部件不需要过高的技术，国产替代空间大。国产手机的蓬勃发展，给下游零部件带来庞大的终端市场。随着国内居民收入和消费能力显著提升以及4G商业化运营，人们对智能手机、平板电脑、可穿戴设备等移动终端需求不断扩大，中国消费电子市场呈现快速增长的发展趋势。我国是世界上最大的3C产品制造国，全球大约70%以上的电子产品均由中国进行制造和装配。

2016年国内消费电子市场整体规模超过2万亿元，同比增长10%，已成为全球最大的消费电子市场；而3C引领整个消费电子产品行业，增长规模是8.4%；我国3C产品市场规模从2014年开始进入平稳发展阶段，2016年中国3C设备行业的市场空间约3614亿元。通讯产品、电脑办公、数码影像作为科技和互联网发展的核心驱动力，2016年中国3C市场增长迅速，预计2017年3C市场仍将有很大的增长空间。然而，我国自动化设备渗透率很低，目前自动化渗透率约15%-25%，2016年中国3C自动化设备行业的市场空间约903.5亿元，预计到2020年自动化设备空间可以提升到2500亿元。我国是世界上最大的3C产品制造国，自动化程度尚处于较低水平，提升空间巨大。3C产品的制造可分为生产、加工、零部件组装、整机组装、检修、包装等环节，全球大约70%以上的电子产品均由中国进行制造和装配，中国3C加工市场对于生产设备需求巨大。而目前，我国生产设备的自动化率还处于较低水平，行业渗透远未达到饱和。工业机器人密度作为工业自动化率的重要指标，2015年我国的工业机器人密度仅为49台/万人，较先进制造国日本、韩国和德国仍有较大差距。

3C制造行业竞争激烈，中国人口红利逐步消失，成本端驱动行业自动化率提升。目前我国3C生产企业主要以代工形式存在，生产附加值低的产品，主要依靠劳动力的比较优势，盈利水平不高。伴随着我国人口红利逐步消失，制造业劳动力成本的逐步上升，以及国内零部件企业综合实力的提升，3C产业自动化是唯一解决路径，能够有效降低生产成本。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国3C自动化设备市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了3C自动化设备行业市场发展环境、3C自动化设备整体运行态势等，接着分析了3C自动化设备行业市场运行的现状，然后介绍了3C自动化设备市场竞争格局。随后，报告对3C自动化设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了3C自动化设备行业发展趋势与投资预测。您若想对3C自动化设备产业有个系统的了解或者想投资3C自动化设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 3C自动化设备行业相关概述

### 1.1 3C行业概况

#### 1.1.1 3C行业的定义

#### 1.1.2 3C行业的特性

#### 1.1.3 3C产品主要分类

#### 1.1.4 3C产业覆盖范围

### 1.2 3C自动化设备行业概况

#### 1.2.1 行业的定义

#### 1.2.2 行业产品主要分类

#### 1.2.3 行业的应用领域

### 1.3 3C自动化设备行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

## 第二章 3C自动化设备行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 3C自动化设备市场发展的驱动因素

### 2.4.1 制造业自动化升级需求迫切

### 2.4.2 国内零部件企业综合实力的提升

### 2.4.3 国产手机品牌的蓬勃发展

## 第三章 2014-2019年中国3C自动化设备行业发展环境分析

### 3.1 3C自动化设备行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

#### 3.1.3 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

#### 3.1.4 《国家战略性新兴产业“十三五”发展规划》

#### 3.1.5 《关于加强移动智能终端进网管理的通知》

### 3.2 3C自动化设备行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 3C自动化设备行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口红利正在消失

#### 3.3.2 劳动成本提升

### 3.4 3C自动化设备行业技术环境分析

#### 3.4.1 3C自动化设备技术分析

#### 3.4.2 3C自动化设备技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球3C自动化设备行业发展概述

### 4.1 2014-2019年全球3C自动化设备行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球3C自动化设备行业发展现状

#### 4.1.2 全球3C自动化设备行业发展特征

#### 4.1.3 全球3C自动化设备行业市场规模

### 4.2 2014-2019年全球主要地区3C自动化设备行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲3C自动化设备行业发展情况概述

- 4.2.2 美国3C自动化设备行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩3C自动化设备行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球3C自动化设备行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球3C自动化设备行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球3C自动化设备行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球3C自动化设备行业发展趋势分析
- 4.4 全球3C自动化设备行业重点企业发展分析

## 第五章 中国3C自动化设备行业发展概述

- 5.1 中国3C自动化设备行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国3C自动化设备行业发展阶段
  - 5.1.2 中国3C自动化设备行业发展总体概况
    - 1、3C产业自动化率偏低
    - 2、3C产业零部件集中度提升
    - 3、3C自动化行业壁垒提高
  - 5.1.3 中国3C自动化设备行业发展特点分析
    - 1、3C制造业自动化升级成为智能制造领跑者
    - 2、3C产品自动化升级改造已经启动
    - 3、PCB等设备国产替代空间大
- 5.2 2014-2019年3C自动化设备行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2019年中国3C自动化设备行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2019年中国3C自动化设备行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2019年中国3C自动化设备企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国3C自动化设备行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国3C自动化设备行业面临的困境及对策
    - 1、中国3C自动化设备行业面临困境
    - 2、中国3C自动化设备行业对策探讨
  - 5.3.2 国内3C自动化设备企业的出路分析

## 第六章 中国3C自动化设备所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国3C自动化设备所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国3C自动化设备所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国3C自动化设备所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国3C自动化设备所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国3C自动化设备所属行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国3C自动化设备所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国3C自动化设备所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国3C自动化设备所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国3C自动化设备所属行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国3C自动化设备所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 3C自动化设备所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2 3C自动化设备所属行业偿债能力分析
  - 6.4.3 3C自动化设备所属行业营运能力分析
  - 6.4.4 3C自动化设备所属行业发展能力分析

## 第七章 中国3C自动化设备行业细分市场分析

- 7.1 3C自动化设备行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 计算机市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 手机市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 消费电子市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国3C自动化设备行业上、下游产业链分析

### 8.1 3C自动化设备行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业的关联性

### 8.2 3C自动化设备行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 电子元器件产业发展现状

#### 8.2.2 平板显示产业发展现状

#### 8.2.3 移动芯片产业发展现状

#### 8.2.4 上游产业对行业的影响

### 8.3 3C自动化设备行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 计算机需求分析

#### 8.3.2 手机需求分析

#### 8.3.3 机器人需求分析

#### 8.3.4 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国3C自动化设备行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国3C自动化设备行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁



9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国3C自动化设备行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国3C自动化设备行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国3C自动化设备行业竞争策略

9.4.1 我国3C自动化设备市场竞争的优势

9.4.2 3C自动化设备行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高3C自动化设备行业核心竞争力的对策

第十章 中国3C自动化设备行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳光韵达光电科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 大族激光科技产业集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 广东劲胜智能集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳市联得自动化装备股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广东正业科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 深圳市劲拓自动化设备股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 武汉精测电子技术股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 浙江田中精机股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 大连智云自动化装备股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 无锡华东重型机械股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国3C自动化设备行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国3C自动化设备市场发展前景

11.1.1 2021-2027年3C自动化设备市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年3C自动化设备市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年3C自动化设备细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国3C自动化设备市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年3C自动化设备行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年3C自动化设备市场规模预测

11.2.3 2021-2027年3C自动化设备行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国3C自动化设备行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国3C自动化设备行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国3C自动化设备行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国3C自动化设备供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国3C自动化设备行业投资前景

12.1 3C自动化设备行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 3C自动化设备行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 3C自动化设备行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 3C自动化设备行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 3C自动化设备行业投资潜力与建议

12.5.1 3C自动化设备行业投资潜力分析

12.5.2 3C自动化设备行业最新投资动态

12.5.3 3C自动化设备行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国3C自动化设备企业投资战略与客户策略分析

13.1 3C自动化设备企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 3C自动化设备企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 3C自动化设备企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 3C自动化设备中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 3C自动化设备行业研究结论

#### 14.2 3C自动化设备行业投资价值评估

#### 14.3 3C自动化设备行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：3C自动化设备行业特点

图表：3C自动化设备行业生命周期

图表：3C自动化设备行业产业链分析

图表：3C自动化设备行业SWOT分析

图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2019年全国固定资产投资图

图表：2014-2019年3C自动化设备行业市场规模分析

图表：2021-2027年3C自动化设备行业市场规模预测

图表：中国3C自动化设备行业盈利能力分析

图表：中国3C自动化设备行业运营能力分析

图表：中国3C自动化设备行业偿债能力分析

图表：中国3C自动化设备行业发展能力分析

图表：中国3C自动化设备行业经营效益分析

图表：2014-2019年3C自动化设备重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国3C自动化设备行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国3C自动化设备行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国3C自动化设备行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国3C自动化设备竞争力分析

图表：2021-2027年中国3C自动化设备产能预测

图表：2021-2027年中国3C自动化设备消费量预测

图表：2021-2027年中国3C自动化设备市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国3C自动化设备发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222226.html>