

2021-2027年中国3D电视 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国3D电视行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。中国首个3D电视试验频道于2012年元旦试播，春节正式播出。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国3D电视行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了3D电视行业市场发展环境、3D电视整体运行态势等，接着分析了3D电视行业市场运行的现状，然后介绍了3D电视市场竞争格局。随后，报告对3D电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D电视行业发展趋势与投资预测。您若想对3D电视产业有个系统的了解或者想投资3D电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D电视行业产业基本概述

第一节 3D电视阐述

第二节 3D电视应用

第三节 3D电视缺点

- 一、易致“眼疲劳”
- 二、价格太贵
- 三、引发些严重疾病

第二章2015-2019年中国3D电视行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年中国居民消费价格走势
- 三、2019年城乡居民收入与消费分析

四、2019年中国社会消费品零售总额

五、2019年全社会固定资产投资分析

六、2019年进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国3D电视行业政策环境分析

一、《中国电子视像产业“十二五”发展指导意见》

二、工信部关于加快发展电子信息产业意见

三、广电战略转型3D成应用发展趋势

四、3D电视行业标准出台

五、家电以旧换新政策

第三节 2015-2019年中国3D电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科研环境分析

四、消费环境分析

五、文化环境分析

第四节、电子影像行业产业环境分析

一、电子影像行业涵盖领域

二、电子影像行业发展现状

三、电子影像行业发展走势

第三章 2015-2019年中国3D电视行业技术发展情况

第一节 3D电视技术发展概述

一、3D电视技术发展史

二、3D显示技术原理

第二节 3D显示技术分类

一、眼镜式--色差式3D技术

二、眼镜式--偏光式3D技术

三、眼镜式--主动快门式3D技术

四、裸眼式--光屏障式3D技术

五、裸眼式--柱状透镜技术

六、裸眼式--指向光源3D技术

七、眼镜式与裸眼式技术综合比较

第三节 2015-2019年中国3D电视技术的发展现状

- 一、3D电视技术的发展现状
- 二、不闪式3D电视技术
- 三、新世代偏振式3D显示技术

第四节 3D基础技术发展方向

- 一、大力发展抗干扰技术
- 二、开发3D电视全格式播放技术
- 三、解决观看3D电视健康技术问题
- 四、裸眼3D电视技术是未来方向

第四章2015-2019年中国3D电视行业运行状况综述

第一节 2015-2019年世界3D电视行业发展态势

- 一、国际3D电视市场发展总体概况
- 二、欧洲卫星3D电视蓬勃发展
- 三、全球3D电视销售占电视总营收比重
- 四、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 中国3D电视行业运行动态分析

- 一、中国3D电视将迎来全面爆发期
- 二、中国首个3D广电频道正式上线
- 三、2019年前六周3D电视销量排行
- 四、3D电视终端价格下降加快普及速度
- 五、三星发布全新LED背光智能3D电视

第三节 中国3D电子产品消费者行为分析

- 一、中国消费者对于3D电视产品的认知度
- 二、中国消费者未来购买3D电视机的意愿
- 三、消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例
- 四、消费者认为目前普及3D电视机的关键因素

第四节 2015-2019年中国3D电视行业发展存在问题分析

- 一、高昂价格阻碍3D电视推广
- 二、3D电视衍生出健康问题
- 三、3D内容传播发展速度落后
- 四、等离子3D电视接受程度低

第五章2015-2019年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节 2015-2019年中国3D电视行业市场动态分析

- 一、三星3D电视在美国市场销售情况
- 二、工信部AVS推我国首套3D电视系统
- 三、索尼55NX810 3D液晶电视亮相
- 四、LED、3D、智能将成平板电视发展大趋势

第二节 2015-2019年中国3D电视行业市场供需分析

- 一、3D电视供给分析
- 二、3D电视需求分析

第三节 2015-2019年中国3D电视行业市场价格情况分析

第六章2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业经济运行状况

第一节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业发展分析

- 一、2018年中国家用影视设备制造行业发展概况
- 二、2019年中国家用影视设备制造行业发展概况

第二节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业总体运行情况

- 一、2015-2019年中国家用影视设备制造行业企业数量统计
- 二、2015-2019年中国家用影视设备制造行业从业人数统计
- 三、2015-2019年中国家用影视设备制造行业销售收入分析
- 四、2015-2019年中国家用影视设备制造行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国家用影视设备制造行业亏损情况分析

第三节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业资产负债状况

- 一、2015-2019年中国家用影视设备制造行业资产状况分析
- 二、2015-2019年中国家用影视设备制造行业应收账款分析
- 三、2015-2019年中国家用影视设备制造行业流动资产状况
- 四、2015-2019年中国家用影视设备制造行业负债总额分析

第四节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业经营效益分析

- 一、2015-2019年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析
- 二、2015-2019年中国家用影视设备制造行业偿债能力分析
- 三、2015-2019年中国家用影视设备制造行业营运能力分析

第五节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业成本费用结构分析

- 一、2015-2019年中国家用影视设备制造行业销售成本分析
- 二、2015-2019年中国家用影视设备制造行业销售费用分析
- 三、2015-2019年中国家用影视设备制造行业管理费用统计
- 四、2015-2019年中国家用影视设备制造行业财务费用统计

第六节 2015-2019年中国彩色电视机产量分析

- 一、2015-2019年中国彩色电视机的产量情况
- 二、2015-2019年中国彩色电视机区域产量分析
- 三、2015-2019年中国主要省市彩色电视机产量情况

第七章2015-2019年中国彩电所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国彩电所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国彩电所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国彩电进出口均价分析

第四节 2019年中国主要省市彩电进出口情况

- 一、进口省市分析
- 二、出口省市分析

第五节 2019年中国彩电进出口流向情况

- 一、进口来源地分析
- 二、出口流向分析

第八章2015-2019年中国3D电视行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国3D电视行业竞争现状分析

- 一、外资彩电企业发起3D电视总攻
- 二、本土3D电视企业后发奋力追赶
- 三、2019年3D电视市场价格竞争分析
- 四、2019年3D电视市场技术竞争分析
- 五、三星长虹等3D厂家结成竞争联盟

第二节 2015-2019年中国3D电视行业集中度分析

一、3D电视市场集中度分析

二、3D电视区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

第九章中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 国外主要3D电视制造企业

一、索尼（Sony）

二、三星（Sumsung）

三、夏普（Sharp）

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 创维数码控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十章 2021-2027年中国3D电视行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年3D影像产业阶段增长特点分析

一、第一个阶段发展特点

二、第二个阶段发展特点

三、第三个阶段发展特点

第二节 2021-2027年中国3D电视发展预测分析

一、3D背景下电视产业两大趋势

二、中国3D电视发展方向分析

三、网络3D电视成新消费趋势

四、中国3D电视竞争格局预测分析

五、中国家用影视设备制造行业预测分析

第三节 2021-2027年中国3D电视市场预测分析

一、3D电视全球供给预测分析

二、3D电视市场供给预测分析

三、3D电视市场需求预测分析

第四节 2021-2027年中国3D电视行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国3D电视业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国3D电视业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国3D电视业投资机遇分析

一、中国3D产业的发展机遇

二、配套行业瓶颈正逐渐缓解

三、各地区3D电视频道将开通

四、3D电视普及将呈现阶段性特征

五、电影游戏体育等娱乐需求催化3D市场

第三节 2021-2027年中国3D电视业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观调控风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 投资策略分析

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2015-2019年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表3 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表4 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表5 2015-2019年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表6 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表8 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2015-2019年中国进出口总额及增长速度

图表10 根据以旧换新计划购买家电的最高补贴金额

图表 11 2019年中国人口数及其构成情况

图表 12 2015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图

图表 13 2015-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 14 2015-2019年全国研究机构R&D经费增长趋势图

图表 15 2015-2019年农村居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图

图表 16 2015-2019年城镇居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图

图表 17 2015-2019年中国电视剧产量增长趋势图

图表 18 眼镜式3D显示技术原理

图表 19 光屏障式和柱状透镜式3D显示原理

图表 20 指示光源式3D显示原理

图表 21 3D显示在电视行业的应用

图表 22 彩电代表品牌的3D电视核心技术

图表 27 2019年第一周3D电视销量排行

图表 28 2019年第二周3D电视销量排行

图表 29 2019年第三周3D电视销量排行

图表 2019年第四周3D电视销量排行

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238500.html>