

# 2021-2027年中国AI音箱 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国AI音箱行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国AI音箱行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了AI音箱行业市场发展环境、AI音箱行业整体运行态势等，接着分析了AI音箱行业市场运行的现状，然后介绍了AI音箱行业市场竞争格局。随后，报告对AI音箱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对AI音箱行业产业有个系统的了解或者想投资AI音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI音箱行业基本概述

第一节 AI音箱基本概念和特点

一、AI音箱的定义

二、AI音箱的特点

三、AI音箱行业的发展历程

第二节 AI音箱行业细分

第三节 AI音箱的应用领域

第二章 中国AI音箱行业发展的环境分析

第一节 经济环境

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2015-2019年中国居民收入及消费分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

第二节 政策环境

一、产业政策汇总

二、2015-2019年电子信息产业调整和振兴规划

三、信息产业科技发展“十二五”规划和年中长期规划纲要

四、中国继续实施软件增值税优惠政策

第三节 物联网的推进

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

### 第三章 2019年全球AI音箱行业发展现状分析

#### 第一节 全球智能化社会发展阶段分析

- 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮
- 二、智能革命是人类文明的第二次革命
- 三、智能化是技术发展的第四个阶段
- 四、智能时代的到来分析

#### 第二节 全球AI音箱行业发展现状分析

- 一、国内外AI音箱行业发展概述
- 二、2019年全球AI音箱行业市场规模分析
- 三、2019年全球AI音箱行业市场竞争格局分析
- 四、2019年语音导航国际发展态势分析

#### 第三节 全球主要地区AI音箱行业市场概况

### 第四章 2019中国AI音箱行业发展现状分析

#### 第一节 AI音箱发展概述

- 一、AI音箱的起源
- 二、国内外AI音箱的发展概况
- 三、AI音箱技术发展进程分析

#### 第二节 2019年中国AI音箱总体市场规模分析

- 一、2019年中国AI音箱座席数及规模分析
- 二、2019年中国AI音箱行业应用概况
- 三、2019年中国主体运营模式发展特征分析

#### 第三节 2019年中国AI音箱市场特点分析

- 一、AI音箱功能应用分布
- 二、AI音箱座席数量分布
- 三、AI音箱投资规模分布
- 四、AI音箱地域分布分析
- 五、AI音箱每万人拥有量分析

#### 第四节 2019年中国AI音箱细分行业应用现状分析

#### 第五节 中国AI音箱产业发展趋势分析

##### 一、中国AI音箱细分市场发展趋势分析

##### 二、中国AI音箱技术发展趋势分析

#### 第五章 2019中国AI音箱行业在新行业的应用分析

##### 第一节 2019年中国AI音箱行业市场发展态势分析

##### 一、中国AI音箱行业应用阶段分析

##### 二、中国AI音箱行业利润水平分析

##### 三、中国语音软件经营模式分析

##### 四、中国语音软件行业特性分析

##### 第二节 2019年中国AI音箱行业市场竞争格局分析

##### 一、2019年中国AI音箱行业市场竞争分析

##### 二、2019年AI音箱行业技术中国专利现状分析

##### 三、2019年合肥成为国家AI音箱行业产业化基地

##### 第三节 车载AI音箱市场

##### 第四节 语音导航车载应用

##### 一、AI音箱行业技术在车载导航设备上的应用价值分析

##### 二、2019年中国AI音箱发展现状分析

##### 三、AI音箱在车载应用的难点分析

##### 第五节 AI音箱行业移动终端应用

##### 第六节 AI音箱行业在其它领域的应用

##### 一、2019年AI音箱行业玩具市场有望增长

##### 二、AI音箱行业玩具的教育功能分析

##### 三、AI音箱行业教育与评测市场

##### 四、中国进入AI音箱行业阅读时代

#### 第六章 国内外AI音箱行业重点企业分析

##### 第一节 小米小爱

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 小度智能音箱

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 天猫精灵

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 京东

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 2019年中国AI音箱行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

### 第二节 AI音箱行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2019年中国AI音箱行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章 2015-2019年中国AI音箱行业趋势预测分析

### 第一节 2015-2019年中国AI音箱行业趋势预测分析

- 一、中国AI音箱行业市场前景广阔
- 二、中国AI音箱行业产业受政策支持
- 三、AI音箱行业主要应用市场前景分析

## 第二节 2015-2019年中国AI音箱行业投资前景分析

- 一、技术研发风险
- 二、市场竞争风险
- 三、新兴市场发展风险

## 第三节 2015-2019年中国AI音箱行业投资建议分析

- 一、产品形态趋向个人化
- 二、行业应用领域建议
- 三、AI音箱行业的个性化建议

## 第九章 AI音箱行业企业制定“十三五”投资前景研究分析

### 第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析

图表目录：

图表 AI音箱行业产业链示意图

图表 AI音箱行业主要技术分类

图表 人机语音信息处理过程

图表 2015-2019年以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图

图表 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表 典型的语音合成流程

图表 基于LPC技术的参数合成语音系统

图表 基于HMM的参数语音合成系统

图表 基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表 声纹识别流程图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230646.html>