

# 2021-2027年中国BIM行业 发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国BIM行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

BIM ( Building Information Modeling ) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

目前，我国BIM市场发展迅猛，2017年我国BIM市场规模为32.53亿元，较2016年的24.09亿元增长35.04%。2018年我国BIM市场规模达46.31亿元。2012-2018年我国BIM市场规模走势

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国BIM行业发展趋势与行业前景预测报告》内容翔实，包括BIM相关概念及发展环境、BIM市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国BIM行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国BIM有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 BIM行业发展综述1.1 BIM行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 BIM行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 BIM行业在产业链中的地位1.2.3 BIM行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）BIM行业生命周期1.3 最近3-5年中国BIM行业经济分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒/退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 BIM行业运行环境（PEST）分析2.1 BIM行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 BIM行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 BIM行业社会环境分析2.3.1 BIM产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 BIM产业发展对社会发展的影响2.4 BIM行业技术环境分析2.4.1 BIM技术分析2.4.2 BIM技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章我国BIM行业运行分析3.1 我国BIM行业发展分析3.1.1 我国BIM行业发展阶段3.1.2 我国BIM行业发展总体概况3.1.3 我国BIM行业发展特点分析3.2 2019年BIM行业发展现状3.2.1 2019年我国BIM行业市场规模3.2.2 2019年我国BIM行业发展分析3.2.3 2019年中国BIM企业发展分析

我国BIM应用市场起步较晚，建筑行业BIM软件国内主要的供应商有广联达和鲁班软件两家，此外还有斯维尔、天正软件等小公司；国外公司主要是AutoDesk。建筑行业BIM软件国内主要供应商

公司	主要BIM产品	主要应用阶段	盈利模式	其它
广联达	BIM5D、MagiCAD			
	BIM审图、BIM浏览器、BIM算量、BIM三维场布、BIM模架、BIM解决方案等			
		主要聚焦于施工阶段	License销售+基于不同项目的少许定制化部分	鲁班软件
				全生命周期BIM解决方暗感、建模算量、工程数据等基于BIM技术的产品
				提供建筑全生命周期的解决方案
				软件免费，提供项目咨询及解决方案
				2016年1月，鲁班软件获得晨晖资本等多家PE3亿元A轮融资。
	Autodesk Revit系列软件	以设计阶段为核心	License销售	资料来源：中企顾问网整理

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019年重点省市市场分析

### 3.4 BIM细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景3.5 BIM产品/服务价格分析3.5.1 2019年BIM价格走势3.5.2 影响BIM价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2021-2027年BIM产品/服务价格趋势3.5.4 主要BIM企业价位及价格策略第四章我国BIM行业整体运行指标分析4.1 2019年中国BIM行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2019年中国BIM行业运营情况分析4.2.1 我国BIM行业营收分析4.2.2 我国BIM行业成本分析4.2.3 我国BIM行业利润分析4.3 2019年中国BIM行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析第五章我国BIM行业供需形势分析5.1 BIM行业供给分析5.1.1 2019年BIM行业供给分析5.1.2 2021-2027年BIM行业供给变化趋势5.1.3 BIM行业区域供给分析5.2 2019年我国BIM行业需求情况5.2.1 BIM行业需求市场5.2.2 BIM行业客户结构5.2.3 BIM行业需求的地区差异5.3 BIM市场应用及需求预测5.3.1 BIM应用市场总体需求分析（1）BIM应用市场需求特征（2）BIM应用市场需求总规模5.3.2 2021-2027年BIM行业领域需求量预测（1）2021-2027年BIM行业领域需求产品/服务功能预测（2）2021-2027年BIM行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业BIM产品/服务需求分析预测第六章 BIM行业产业结构分析6.1 BIM产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国BIM行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 BIM产业结构调整方向分析6.3.5 建议第七章我国BIM行业产业链分析7.1 BIM行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 BIM上游行业分析7.2.1 BIM产品成本构成7.2.2 2019年上游行业发展现状7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对BIM行业的影响7.3 BIM下

游行业分析7.3.1 BIM下游行业分布7.3.2 2019年下游行业发展现状7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对BIM行业的影响 第八章我国BIM行业渠道分析及策略8.1 BIM行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对BIM行业的影响8.1.3 主要BIM企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 BIM行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 BIM行业营销策略分析8.3.1 中国BIM营销概况8.3.2 BIM营销策略探讨8.3.3 BIM营销发展趋势 第九章我国BIM行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 BIM行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 BIM行业企业间竞争格局分析9.1.3 BIM行业集中度分析9.1.4 BIM行业SWOT分析9.2 中国BIM行业竞争格局综述9.2.1 BIM行业竞争概况（1）中国BIM行业竞争格局（2）BIM行业未来竞争格局和特点（3）BIM市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国BIM行业竞争力分析（1）我国BIM行业竞争力剖析（2）我国BIM企业市场竞争的优势（3）国内BIM企业竞争能力提升途径9.2.3 BIM市场竞争策略分析 第十章 BIM行业领先企业经营形势分析10.1 上海延华智能科技（集团）股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 2019年经营状况10.1.5 2021-2027年发展规划10.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 2019年经营状况10.2.5 2021-2027年发展规划10.3 北京超图软件股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 2019年经营状况10.3.5 2021-2027年发展规划10.4 苏州设计研究院股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 2019年经营状况10.4.5 2021-2027年发展规划10.5 深圳市明咨工程顾问有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 2019年经营状况10.5.5 2021-2027年发展规划10.6 广联达科技股份有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 2019年经营状况10.6.5 2021-2027年发展规划 第十一章 2021-2027年BIM行业投资前景11.1 2021-2027年BIM市场发展前景11.1.1 2021-2027年BIM市场发展潜力11.1.2 2021-2027年BIM市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年BIM细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年BIM市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年BIM行业发展趋势11.2.2 2021-2027年BIM市场规模预测11.2.3 2021-2027年BIM行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国BIM行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国BIM行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国BIM行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国BIM供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年BIM行业投资机会与风险12.1 BIM行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2021-2027年BIM行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2

细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年BIM行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 BIM 行业投资战略研究13.1 BIM行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划 (CWB235) 13.2 对我国BIM品牌的战略思考13.2.1 BIM品牌的重要性13.2.2 BIM实施品牌战略的意义13.2.3 BIM企业品牌的现状分析13.2.4 我国BIM企业的品牌战略13.2.5 BIM品牌战略管理的策略13.3 BIM经营策略分析13.3.1 BIM市场细分策略13.3.2 BIM市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 BIM新产品差异化战略13.4 BIM行业投资战略研究13.4.1 2019年BIM行业投资战略13.4.2 2021-2027年BIM行业投资战略13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议14.1 BIM行业研究结论 ( ) 14.2 BIM行业投资价值评估14.3 BIM行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：BIM行业生命周期图表2：BIM行业产业链结构图图表3：2019年全球BIM行业市场规模图图表4：2019年中国BIM行业市场规模图图表5：2019年BIM行业重要数据指标比较图图表6：2019年中国BIM市场占全球份额比较图图表7：2019年BIM行业工业总产值图图表8：2019年BIM行业销售收入图图表9：2019年BIM行业利润总额图图表10：2019年BIM行业资产总计图图表11：2019年BIM行业负债总计图图表12：2019年BIM行业竞争力分析图图表13：2019年BIM市场价格走势图图表14：2019年BIM行业主营业务收入图图表15：2019年BIM行业主营业务成本图图表16：2019年BIM行业销售费用分析图图表17：2019年BIM行业管理费用分析图图表18：2019年BIM行业财务费用分析图图表19：2019年BIM行业销售毛利率分析图图表20：2019年BIM行业销售利润率分析图图表21：2019年BIM行业成本费用利润率分析图图表22：2019年BIM行业总资产利润率分析图图表23：2019年BIM行业集中度图图表24：2021-2027年中国BIM行业供给预测图图表25：2021-2027年中国BIM行业需求预测图图表26：2021-2027年中国BIM行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201102.html>