

2021-2027年中国HPV疫苗市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国HPV疫苗市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

HPV 疫苗因其能够预防宫颈癌病变成为国内关注度最高的成人疫苗，全球共 2 家供应商 3 款产品，分别为 GSK (Cervarix, 2 价) 和 Merck (Gardasil, 4/9 价)。2016 年 7 月 GSK 的 Cervarix 在国内获批，并于 2017 年 7 月完成首次批签发正式上市销售。2017 年 5 月 Merck 的 4 价 Gardasil 国内获批，2018 年 4 月，9 价 Gardasil 国内提前取得有条件获批。MSD 的两款产品由智飞生物代理全国推广销售工作。由于早期用户教育非常成功，民众接种意愿强烈，始终处于供不应求状态。

GSK 和 Merck 的产品在国内获批适用年龄有差异，GSK 的 2 价苗为 9-26 岁，Merck 的 4 价苗为 20-45 岁，9 价苗适用 16-26 岁。获批低龄适用的产品可以实现更早期的免疫接种，有利于增量市场（新进入年龄范围的年轻女性）的开拓，4 价则主要覆盖国内的存量市场。

9 价苗在 5 月即取得了第一批 0.60 万支的批签发，不过真正上量的批签发则是 12 月的 91.11 万支。

仅考虑存量人群，经预测市场规模约 2600 万人份(适龄人群 2.7 亿，相当于近 10% 渗透率)，按照 2400 元/人份，存量市场空间约 100 亿美金。考虑到市场释放过程，假设每年 12% 的市场份额，则销售额约 75 亿元，智飞生物代理四价 HPV 疫苗，按照 15% 净利润率计算，每年贡献 11 亿元净利润。5. 考虑新增市场，每年新增人口 1800 万人，参考美国女性 HPV 接种率 63%，男性接种率 50%，假设国内女性和男性整体接种率 20%，价格 2400 元/人份，则销售额 86 亿元，若智飞占 50% 份额，则 43 亿元，按照 15% 净利率测算，贡献净利润 6.5 亿元。国内 HPV 疫苗潜在接种人数预估-城镇居民 中企顾问网发布的《2021-2027 年中国 HPV 疫苗市场深度分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国 HPV 疫苗行业市场发展环境、HPV 疫苗整体运行态势等，接着分析了中国 HPV 疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了 HPV 疫苗市场竞争格局。随后，报告对 HPV 疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 HPV 疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对 HPV 疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国 HPV 疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业相关概述

第一节 HPV 疫苗行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业分类

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、HPV疫苗行业发展规划

(1) HPV疫苗技术“2021-2027”规划

(2) HPV疫苗“2021-2027”规划

第二节 HPV疫苗行业发展历程分析

第三节 HPV疫苗行业特征分析

一、HPV疫苗作用分析

二、HPV疫苗行业在国民经济中的地位

三、HPV疫苗行业周期性分析

四、影响HPV疫苗行业需求的关键因素分析

五、HPV疫苗行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2019年中国HPV疫苗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2019年世界HPV疫苗所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2019年世界HPV疫苗行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对HPV疫苗行业的发展影响分析

第二节 2014-2019年全球HPV疫苗行业发展概况分析

第三节 2014-2019年世界HPV疫苗行业发展走势展望分析

一、全球HPV疫苗行业市场分布情况分析

二、全球HPV疫苗行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2019年全球HPV疫苗行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2019年HPV疫苗行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易：进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2019年HPV疫苗产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2019年HPV疫苗产业社会环境变化及影响分析

第四章 2014-2019年中国HPV疫苗市场供需分析

第一节 中国HPV疫苗市场供给状况

一、2011-2019年中国HPV疫苗产量分析

二、2021-2027年中国HPV疫苗产量预测

第二节 中国HPV疫苗市场需求状况

一、2011-2019年中国HPV疫苗需求分析

二、2021-2027年中国HPV疫苗需求预测国内HPV疫苗各年龄段接种人数测算-农村居民

第三节 2010-2019年中国HPV疫苗市场规模分析

第四节 HPV疫苗行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2019年国内HPV疫苗产品运作模式分析

一、生产模式分析

二、销售模式分析

三、投资模式分析

第五章 2014-2019年中国HPV疫苗所属行业监测数据分析

第一节 2014-2019年中国HPV疫苗所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2014-2019年中国HPV疫苗所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年HPV疫苗所属行业盈利能力预测

第三节 2014-2019年中国HPV疫苗所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2019年中国HPV疫苗行业产业链分析

第一节 HPV疫苗行业产业链概述

第二节 HPV疫苗上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2011-2019年HPV疫苗进出口数据分析

第一节 2011-2019年HPV疫苗进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2019年HPV疫苗出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章国内HPV疫苗生产厂商竞争力分析

第一节 重庆智飞生物制品股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 云南沃森生物技术股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 内蒙古敕勒川科技发展股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 岳阳兴长石化股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2021-2027年中国HPV疫苗行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国HPV疫苗行业投资前景分析

一、HPV疫苗行业存在的问题

二、HPV疫苗发展趋势及投资特性分析

三、HPV疫苗市场前景及投资战略规划分析

第二节 “2021-2027”发展预测分析

一、“2021-2027”期间HPV疫苗发展方向分析

二、“2021-2027”期间HPV疫苗行业发展规模预测

三、“2021-2027”期间HPV疫苗行业发展趋势预测

第四节 “2021-2027”期间HPV疫苗行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 HPV疫苗企业投资战略与客户策略分析

第一节 2021-2027年中国HPV疫苗行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 HPV疫苗行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 HPV疫苗企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 HPV疫苗行业重点客户战略

第十一章 HPV疫苗行业2021-2027研究结论及投资建议（）

第一节 HPV疫苗行业研究结论及建议

第二节 HPV疫苗行业“2021-2027”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011-2019年我国HPV疫苗行业企业数量增长趋势

图表：2011-2019年我国HPV疫苗行业亏损企业数量增长趋势

图表：2011-2019年我国HPV疫苗行业从业人数增长趋势

图表：2011-2019年我国HPV疫苗行业资产规模增长趋势

图表：2011-2019年我国HPV疫苗行业产成品增长趋势

图表：2021-2027年中国HPV疫苗需求预测

图表：2021-2027年中国HPV疫苗产量预测

图表：2021-2027年我国HPV疫苗行业资产预测图

图表：2021-2027年我国HPV疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2027年我国HPV疫苗行业销售收入预测

图表：2021-2027年我国HPV疫苗行业利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197204.html>