

2021-2027年中国IAAS 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IAAS行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IaaS (Infrastructure as a Service)，即基础设施即服务。消费者通过Internet可以从完善的计算机基础设施获得服务。这类服务称为基础设施即服务。基于Internet的服务（如存储和数据库）是IaaS的一部分。Internet上其他类型的服务包括平台即服务（Platform as a Service，PaaS）和软件即服务（Software as a Service，SaaS）。PaaS提供了用户可以访问的完整或部分的应用程序开发，SaaS则提供了完整的可直接使用的应用程序，比如通过Internet管理企业资源。

云计算（Cloud Computing）是一种通过网络统一组织和灵活调用各种ICT信息资源，实现大规模计算的信息处理方式。美国国家标准与技术研究院对其的定义是：一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络、服务器、存储、应用软件、服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或服务供应商进行很少的交互。云计算按服务模式的不同可分为IaaS

（Infrastructure as a Service，基础设施即服务），PaaS（Platform as a Service，平台即服务）和SaaS（Software as a Service，软件即服务）。除此之外，按部署方式的不同也可分为公有云、私有云和混合云。IaaS、PaaS、SaaS各自特点 中企顾问网发布的《2021-2027年中国IAAS行业分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国IAAS行业市场发展环境、IAAS整体运行态势等，接着分析了中国IAAS行业市场运行的现状，然后介绍了IAAS市场竞争格局。随后，报告对IAAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对IAAS产业有个系统的了解或者想投资中国IAAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IAAS概述

1.1 IAAS概念

1.2 IAAS标准

1.3 适用于IAAS平台的应用

1.4 IAAS相关技能SaaS

第二章 IAAS市场现状

我国公有云市场持续高速增长。企业去IOE带动国内IaaS行业增长，基础设施的发展也提供了SaaS成长的基础。从我国IaaS市场份额来看，阿里、腾讯、中国电信、AWS和金山云依然占据前五，持续保持领先优势。对比2018上半年的跟踪报告，可以发现IaaS市场波动不大，尽管有华为云、浪潮云、紫光云等一大批玩家相继发力，但短期内还未能撼动IaaS市场的原有格局。2018下半年前五大中国公有云IaaS厂商市场份额占比

2.1IAAS主要应用种类

2.2IAAS相关应用用户反映情况（调研数据）

2.3IAAS中国市场情况

2.4IAAS进展的推动力

第三章IAAS市场进入者预测

3.1市场进入者种类

3.2国外IAAS市场主要进入者概述

3.3中国IAAS市场主要进入者概述

3.4IAAS市场主要进入者特征

3.5云计算服务竞争力预测

第四章IDC产业云计算进展研究

4.1IDC产业进展现状和状况

4.1.1IDC产业进展特征

4.1.2IDC市场进展状况预测

4.1.2.1服务商竞争状况

4.1.2.2产品及服务状况

4.2云计算对IDC产业影响

4.2.1IDC产业面临的问题

4.2.2云计算对IDC服务商价值和机遇

4.3IDC产业云计算进展概述

4.3.1云计算IDC的演进路线

4.3.2云计算IDC的业务与营销模式

4.3.3云计算IDC的技能架构

4.3.4IDC产业前景进展预测

第五章中国IAAS主要服务商预测

5.1国内电信

5.1.1进展概述

5.1.2进展策略

5.1.3平台架构

5.1.4国内电信E云介绍

5.1.5电信E云产品介绍

5.1.6E云产品销售方式及产品路线

5.2国内移动

5.2.1进展概述

5.2.2进展策略

5.2.3平台架构

5.2.4前景盈利模式

5.3国内联通

5.3.1进展概述

5.3.2进展策略

5.3.3平台架构

5.4第一线

5.4.1进展概述

5.4.2平台架构

5.4.3产品描述

5.4.4营销模式

5.4.5代表客户

5.5中金数据

5.5.1进展概述

5.5.2进展策略

5.5.3产品描述

5.5.4成熟、可营销的解决方案

5.5.5营销模式

5.5.6代表客户

5.6中国政府投资园区

5.6.1我国政府投资云计算园区概况

5.6.2园区IAAS服务情况

5.6.2.1产业布局

5.6.2.2上海云计算经济效益

5.6.2.3成都云计算经济效益

第六章中国IAAS市场竞争预测

6.1目前市场竞争情况预测

6.2不同类别IAAS市场进入者进入该领域的主要市场策略预测

6.2.1传统设备厂商

6.2.2传统的软件企业

6.2.3传统互联网企业

6.2.4电信营销商

6.2.5数据中心

6.2.6系统集成商

6.2.7政府投资园区

6.3不同类别IAAS市场进入者对前景IAAS市场竞争格局的影响

6.3.1传统设备厂商

6.3.2传统的软件企业

6.3.3传统互联网企业

6.3.4电信营销商

6.3.5数据中心

6.3.6系统集成商

6.3.7政府投资园区

第七章中国IAAS市场进展状况预测

7.1中国IAAS市场范围及分析

7.2中国IAAS市场进展预测

图表目录：

图表1IAAS在云计算框架下的规模

图表2用户部署IAAS服务的用途

图表3IAAS服务现有用户使用时间

图表4现有用户对IAAS服务收费模式的选择

图表5现有用户评定部署IAAS服务的好处

图表6IAAS现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入

图表7中国外主要相关IAAS市场进入者

图表8微软AZURE云计算应用体系

图表9世界IAAS服务商竞争力排名表

图表10高耗能带来的问题

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240640.html>