

2021-2027年中国IDC市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IDC市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，互联网、大数据、云计算和物联网等行业的蓬勃发展，对数据的存储、交换、计算等的应用需求不断增加，使得大数据发展需求下对上游基础设施领域的需求持续旺盛，促进了IDC需求的不断增加。近年来，各国5G技术的发展和商用化的推广将进一步促进IDC行业爆发增长。未来，IDC行业将成为物联网、云计算及5G技术的不断完善与发展下又一风口。

近年来，数据流量大增促进IDC需求不断增加，进而拉动全球IDC投资规模的大幅上涨，至2017年全球数据中心的投资规模为240亿美元，较上年同比增加211.69%，对数据中心投资规模的增加促进了全球IDC行业的发展和行业规模的上涨。目前，全球IDC行业的发展形成了以谷歌、亚马逊等为代表的IDC发展布局，推动了全球数据中心业务的发展。至2017年全球IDC市场在云计算业务的带动下继续保持较稳定增长，整体市场份额达到534.7亿美元，增速为18.3%。预计2019年全球IDC规模将维持稳定的上升趋势，规模约为626亿美元。2013-2019年全球IDC行业市场规模（单位：亿美元）

从数据中心的区域分布情况看，与美国相比，中国的数据中心虽然数量众多，但规模普遍偏小。据统计，在全球大规模数据中心中，美国占比44%，中国占比8%，日本和英国占比6%。在中国物联网、大数据及各行业智能化发展的促进下，中国数据中心行业发展迅速，资本市场对这一行业持续关注，产业的整合并购十分活跃。全球数据中心区域分布（单位：%）

数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2021-2027年中国IDC市场深度分析与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国IDC行业市场发展环境、IDC整体运行态势等，接着分析了中国IDC行业市场运行的现状，然后介绍了IDC市场竞争格局。随后，报告对IDC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IDC行业发展趋势与投资预测。您若想对IDC产业有个系统的了解或者想投资中国IDC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国IDC行业发展背景

1.1 IDC行业定义

1.1.1 IDC的定义

1.1.2 IDC的发展阶段

- 1、IDC的发展阶段
- 2、中国IDC发展阶段
 - 1.1.3 IDC行业的地位
 - 1.2 IDC行业发展环境分析
 - 1.2.1 IDC行业发展经济环境分析
 - 1.2.2 IDC行业发展政策环境分析
 - 1、IDC行业相关重大政策分析
 - 2、IDC行业政策走势及影响分析
 - 1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析
 - 1、网民发展状况
 - 2、互联网基础设施状况
 - 3、互联网应用发展状况
 - 4、IDC行业发展前景
 - 1.2.4 IDC行业发展技术环境分析

第二章 国内外IDC行业发展分析

- 2.1 全球IDC行业发展状况
 - 2.1.1 全球IDC行业发展现状分析
 - 1、美国
 - 2、欧盟
 - 3、亚太地区
 - 2.2 中国IDC行业发展状况
 - 2.2.1 IDC行业发展现状分析
 - 1、IDC行业发展规模
 - 2、IDC运营商市场份额分析
 - 2.2.2 IDC主要运营模式分析
 - 1、电信运营商提供托管平台的一站式服务
 - 2、专业IDC以服务器托管为主营业务
 - 3、系统集成商提供专业化的IDC服务
 - 4、ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商
 - 5、其他类型
 - 2.2.3 IDC企业主要运营特点分析

- 1、借力增值类业务实施差异化经营策略
- 2、代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大
- 3、专业IDC企业市场集中化趋势加强
- 4、中小企业生存艰难
- 5、网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长
- 6、云计算成为IDC产业升级的方向
- 7、网络安全成为IDC产业日益关注的问题
- 8、节能减排是企业未来努力方向

2.2.4 IDC运营商发展建议

- 1、加强行业自律
- 2、利用云计算提高运营效率
- 3、发展竞合关系将产业做强做大
- 4、将网络安全进行到底
- 5、实施差异化竞争策略

第三章 中国IDC市场及用户分析

3.1 中国IDC业务市场分析

随着我国数据中心发展政策向好及资金扶持力度的增强，我国IDC行业规模的增长速度明显快于全球，同时中国规模占全球规模的比重增幅明显。2013年我国IDC市场规模210.8亿元，占全球总规模的15.21%，至2017年我国该行业规模占全球规模比重上升至25.57%。依据2019年国内外规模情况看，其规模占比有望超过30%。2013-2019年中国IDC行业市场规模占全球规模比重（单位：%）

3.1.1 IDC业务收入结构

3.1.2 IDC市场基本特点

- 1、IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长
- 2、人力资源投入成为IDC企业成本增速最快
- 3、网络安全已成为影响行业发展的主要因素
- 4、IDC企业更关注云计算的技术应用
- 5、用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点

3.2 中国IDC用户需求及行为调研

3.2.1 IDC用户特征分析

- 1、IDC用户行业特征

- 2、IDC用户企业规模特征
- 3、购买不同IDC基础服务的用户特征
- 3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为
 - 1、对IDC基础业务使用状况
 - 2、对IDC增值业务的使用状况
- 3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素
 - 1、企业赞同的考虑观点
 - 2、企业不赞同的考虑观点
- 3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度
 - 1、用户对IDC服务商的满意度评价
 - 2、对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC行业竞争格局分析

- 4.1 早期IDC行业竞争格局分析
 - 4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况
 - (1) 系统集成商等其他服务机构
 - (2) 独立提供托管服务的国内其他ISP
 - (3) 国外ISP对中国市场的渗透
 - 4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析
 - 1、早期民营IDC企业的竞争优势
 - 2、早期民营IDC企业的业务范围
 - 3、早期民营IDC企业的竞争结果
 - 4.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析
 - 1、早期电信运营商的竞争优势
 - 2、早期电信运营商的业务范围
 - 3、早期电信运营商的竞争结果
- 4.2 目前IDC行业竞争格局分析
 - 4.2.1 目前IDC行业竞争格局概况
 - 4.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析
 - 1、目前民营IDC企业的竞争优劣势
 - 2、目前民营IDC企业的业务范围
 - 3、目前民营IDC企业的竞争结果

4.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析

- 1、目前电信运营商的竞争优势
- 2、目前电信运营商的业务范围
- 3、目前电信运营商的竞争结果

4.3 广电的威胁及未来竞争局势分析

4.3.1 广电简介

4.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析

- 1、广电介入IDC业务的契机分析
- 2、广电IDC业务的现状分析
- 3、广电IDC业务发展的诉求

4.3.3 IDC控制权的博弈分析

- 1、三网融合中IDC控制权的博弈
- 2、《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈

4.4 世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

4.5 未来IDC行业竞争格局展望

4.5.1 中国电信和中国联通继续巩固垄断地位

4.5.2 中国移动和广电也在加大IDC的建设力度

4.5.3 上市民营IDC企业

4.5.4 一般民营IDC企业

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

5.1 IDC业务框架分析

5.1.1 IDC业务框架简介

5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况

5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况

5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测

5.2 IDC基础业务发展分析

5.2.1 主机托管业务发展分析

- 1、主机托管业务简介
- 2、主机托管业务发展现状
- 3、主机托管业务发展前景

5.2.2 宽带出租业务发展分析

- 1、宽带出租业务简介
- 2、宽带出租业务发展现状
- 3、宽带出租业务发展前景

5.2.3 IP地址出租业务发展分析

- 1、IP地址出租业务简介
- 2、IP地址出租业务发展现状
- 3、IP地址出租业务发展前景

5.2.4 虚拟主机业务发展分析

- 1、虚拟主机业务简介
- 2、虚拟主机业务发展现状
- 3、虚拟主机业务发展前景

5.2.5 服务器出租业务发展分析

- 1、服务器出租业务简介
- 2、服务器出租业务发展现状
- 3、服务器出租业务发展前景

5.3 IDC增值业务发展分析

5.3.1 数据备份业务发展分析

- 1、数据备份业务简介
- 2、数据备份业务发展现状
- 3、数据备份业务发展前景

5.3.2 负载均衡业务发展分析

- 1、负载均衡业务简介
- 2、负载均衡业务发展现状
- 3、负载均衡业务发展前景

5.3.3 设备检测业务发展分析

- 1、设备检测业务简介
- 2、设备检测业务发展现状

5.3.4 远程维护业务发展分析

- 1、远程维护业务简介
- 2、远程维护业务发展现状
- 3、远程维护业务发展前景

5.3.5 代理维护业务发展分析

- 1、代理维护业务简介
- 2、代理维护业务发展现状
- 3、代理维护业务发展前景
- 5.3.6 系统集成业务发展分析
 - 1、系统集成业务简介
 - 2、系统集成业务发展现状
 - 3、系统集成业务发展前景
- 5.3.7 异地容灾业务发展分析
 - 1、异地容灾业务简介
 - 2、异地容灾业务发展现状
 - 3、异地容灾业务发展前景
- 5.3.8 安全系统业务发展分析
 - 1、安全系统业务简介
 - 2、安全系统业务发展现状
 - 3、安全系统业务发展前景
- 5.3.9 逆向DNS业务发展分析
 - 1、逆向DNS业务简介
 - 2、逆向DNS业务发展现状
 - 3、逆向DNS业务发展前景

第六章 中国云计算IDC发展分析

- 6.1 云计算对IDC发展的影响分析
 - 6.1.1 云计算发展简介
 - 1、云计算的内涵及特征
 - 2、实现云计算的关键技术
 - 3、云计算平台的效益分析
 - 4、云计算应用现状分析中国云计算市场规模和渗透率
 - 5、云计算发展趋势分析
 - 6.1.2 云计算对IDC的影响分析
 - 1、IDC发展中存在的问题
 - 2、云计算对IDC的影响
- 6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式

6.2.1 云计算IDC的技术架构分析

- 1、资源层分析
- 2、基础架构层分析
- 3、PAAS平台层分析
- 4、运营管理平台层分析
- 5、服务接入与门户层分析

6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析

- 1、云计算对传统IDC的挑战分析
- 2、传统IDC实施云计算的阶段分析
- 3、云技术IDC的业务与运营模式

6.3 云计算IDC发展现状及前景分析

6.3.1 云计算IDC发展现状分析

- 1、云计算IDC发展概况
- 2、云计算IDC建设动向分析

6.3.2 云计算IDC发展障碍分析

- 1、用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能
- 2、运营商成本投入和网络资源不足
- 3、安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性

6.3.3 云计算IDC应用成功的关键因素分析

- 1、技术是基础能力
- 2、找到可行的商业模式是成功关键
- 3、运营组织是保障

6.3.4 云计算IDC发展前景分析

- 1、应用类服务将取代资源出租类服务成为主流
- 2、越来越多IT企业倾向于选择外包服务
- 3、品牌产品与服务将赢得更大市场
- 4、集中化管理和一站式购买成为趋势
- 5、服务器仍居主要地位，但份额微幅下降
- 6、云计算技术是IDC用户范围扩大
- 7、互联网服务商将是IDC的重要客户群

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析

7.1 电信运营商经营分析

7.1.1 中国电信集团公司（中国电信）

- 1、公司情况简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司云计算战略布局
- 4、公司IDC业务分析

7.1.2 中国联合网络通信集团有限公司（中国联通）

- 1、公司情况简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司云计算战略布局
- 4、公司IDC业务分析

7.1.3 中国移动通信集团公司（中国移动）

- 1、公司情况简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司云计算战略布局
- 4、公司IDC业务分析

7.2 民营IDC企业经营分析

7.2.1 世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）

- 1、公司情况简介
- 2、公司IDC产品及服务
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展战略分析

7.2.2 网宿科技股份有限公司（网宿科技）

- 1、公司情况简介
- 2、公司IDC产品及服务
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展战略分析

7.2.3 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司（鹏博士）

- 1、公司情况简介
- 2、公司IDC产品及服务
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展战略分析

7.2.4 万国数据服务有限公司（万国数据）

- 1、公司情况简介
- 2、公司IDC产品及服务
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展战略分析

7.2.5 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（广电网络）

- 1、公司情况简介
- 2、公司IDC产品及服务
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展战略分析

第八章中国IDC行业投资分析及建议（）

8.1 IDC行业投资特性分析

8.1.1 IDC行业进入壁垒

- 1、市场准入壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、经验壁垒
- 4、人才壁垒

8.1.2 IDC行业盈利模式

- （1）资源服务商盈利模式分析
- （2）专业服务商盈利模式

8.1.3 IDC行业盈利因素

- （1）互联网普及率增加
- （2）移动互联网的使用量增加
- （3）企业IT外包量增长
- （4）云计算快速发展

8.2 IDC行业投资兼并分析

8.2.1 投资规模分析

8.2.2 IDC企业并购意愿分析

8.2.3 IDC行业大型投资兼并事件分析

8.3 IDC行业投资前景分析

8.3.1 IDC行业发展趋势分析

8.3.2 IDC行业市场规模预测

8.4 IDC行业投资建议

8.4.1 IDC行业投资机会分析

8.4.2 IDC行业投资风险分析

1、市场方面风险

2、政策方面风险

3、技术方面风险

8.4.3 IDC行业投资建议（ ）

1、利用云计算提高运营效率

2、实施差异化竞争策略

3、关注网络游戏产业链

图表目录：

图表 1：国内IDC服务商目前处于IDC产业发展的第一阶段到第二阶段的转型期

图表 2：2013-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2013-2019年中国社会消费品零售总额分析

图表 4：2013-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5：2013-2019年中国固定资产投资额统计

图表 6：2013-2019年中国进出口贸易总额

图表 7：2014-2019年中国网民规模和互联网普及率情况

图表 8：2014-2019年中国手机网民规模及占网民比例情况

图表 9：2013-2019年中国互联网基础资源对比

图表 10：2013-2019年中国IPV6地址数量

图表 11：2013-2019年中国IPV4地址数量

图表 12：2013-2019年中国域名数量

图表 13：2013-2019年中国网站数量

图表 14：2013-2019年中国.CN网站数量

图表 15：2013-2019年中国网页数量

图表 16：2013-2019年中国国际出口带宽数量

图表 17：2017-2019年中国网民各类互联网应用的使用率

图表 18：2017-2019年中国网民各类手机互联网应用的使用率（1）

图表 19：2017-2019年中国网民各类手机互联网应用的使用率（2）

图表 20：2013-2019年全球IDC市场规模分析

图表 21：2011-2019年美国IDC市场规模

图表 22：2011-2019年欧盟IDC市场规模

图表 23：2013-2019年中国IDC市场规模分析

图表 24：IDC运营商市场份额分析

图表 25：IDC企业客户细分及产品推广策略

图表 26：云计算是否代表未来IDC产业发展的技术方向

图表 27：企业采用云计算情况调查

图表 28：2019年中国IDC行业业务收入结构

图表 29：2014-2016年中国IDC公司的机房服务器数量

图表 30：中国IDC公司最高运营成本分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206196.html>