

2021-2027年中国IPO市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IPO市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

首次公开募股（Initial Public Offerings，简称IPO）是指一家企业或公司（股份有限公司）第一次将它的股份向公众出售（首次公开发行，指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式）。

通常，上市公司的股份是根据相应证监会出具的招股书或登记声明中约定的条款通过经纪商或做市商进行销售。一般来说，一旦首次公开上市完成后，这家公司就可以申请到证券交易所或报价系统挂牌交易。有限责任公司在申请IPO之前，应先变更为股份有限公司。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国IPO市场深度分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了IPO行业市场发展环境、IPO整体运行态势等，接着分析了IPO行业市场运行的现状，然后介绍了IPO市场竞争格局。随后，报告对IPO做了重点企业经营状况分析，最后分析了IPO行业发展趋势与投资预测。您若想对IPO产业有个系统的了解或者想投资IPO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 IPO市场运行分析

第一章 中国企业IPO上市概述

第一节 企业IPO上市相关概述

一、企业IPO定义

二、企业IPO估值模型

三、企业IPO审核流程

四、企业IPO询价机制

五、企业IPO优劣因素

六、企业IPO相关建议

第二节 国内上市主要条件

一、国内主板首次公开发行上市的主要条件

二、中小板概况与上市的基本条件

三、创业板概况与上市的基本条件

四、企业IPO上市的准备工作

五、企业上市的财务问题分析

第二章 中国企业IPO上市政策环境分析

第一节 主要政策概况

一、首次公开发行股票并上市管理办法

二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法

三、上市公司证券发行管理办法

四、公司债券发行试点办法

第二节 政策形势分析

一、证监会发布新股发行体制改革意见

二、“IPO定价新政”解读

三、IPO财务审核工作思路

四、IPO企业迎预披露新政措施

第三章 中国企业IPO市场运行分析

第一节 2019年中国IPO市场分析

一、2019年中国企业IPO规模统计

二、2019年中国企业IPO融资规模排名

三、2019年中国企业IPO板块分布

四、2019年中国企业IPO行业分布

第二节 2019年中国IPO市场分析

一、2019年中国企业IPO规模统计

二、2019年中国企业IPO融资规模排名

三、2019年中国企业IPO时间分布

四、2019年中国企业IPO融资地区分布

五、2019年中国企业IPO板块分布

六、2019年中国企业IPO行业分布

七、2019年中国IPO退出情况

第四章 中国IPO市场发展情况

第一节 2019年中国IPO市场分析

第二节 2016-2019年中国IPO市场分析

一、2019年中国IPO市场

二、2019年中国IPO市场

第五章 中国IPO市场监测分析

第一节 2019年IPO上市运行统计

一、2019年中国企业IPO统计

第二节 2019年IPO上市运行统计

一、2019年中国企业IPO统计

第三节 2019年IPO上市运行统计

一、2019年中国企业IPO上市统计

第二部分 VC/PE市场分析

第六章 中国VC/PE市场分析

第一节 2019年VC/PE市场分析

第二节 2016-2019年VC/PE市场分析

一、2019年VC/PE市场分析

二、2019年VC/PE市场分析

第七章 中国VC/PE市场监测分析

第一节 2019年VC/PE市场运行现状

一、2019年VC/PE市场统计

第二节 2019年VC/PE市场运行现状

一、2019年VC/PE市场统计

第三节 2019年VC/PE市场运行现状

一、2019年VC/PE市场统计

第三部分 IPO市场前景分析

第八章 中国IPO市场发展预测

第一节 2019年IPO市场发展前景

一、2019年IPO市场发展潜力预测

二、2019年IPO市场融资潜力预测

三、2019年IPO市场发展前景预测

第二节 2019年IPO市场发展趋势

一、2019年境外市场趋势

二、2019年香港IPO市场发展趋势

三、2019年创业板IPO市场发展趋势

第三节 2019年IPO市场发展前景预测

一、2019年IPO市盈率预测

二、2019年IPO重点行业发展预测

三、2019年IPO机遇与挑战

第四部分 并购市场分析

第九章 企业并购整合概述

第一节 企业并购整合相关概述

一、企业并购定义

二、企业并购理论

三、企业并购的形式

四、企业并购的历史发展

第二节 企业并购的动因分析

一、并购的动因基本面分析

二、企业并购的效应动因

三、企业并购的一般动因

四、企业并购的财务动因

第三节 企业并购的风险分析

一、融资风险

二、资产不实风险

三、反收购风险

四、营运风险

五、税务风险

六、降低企业并购风险的策略

第四节 企业并购的程序分析

一、企业并购的一般程序

二、一般企业的并购程序

三、企业并购操作步骤明细说明

第五节 企业并购的总结分析

一、企业并购的实质

二、企业并购的误区

三、企业并购整合的注意问题

四、企业并购评价及其应用

第十章 中国并购市场分析

第一节 2016-2019年并购市场综述

一、2019年中国并购市场综述

二、2017年中国并购市场回顾

三、2019年中国并购市场十大交易

四、2019年中国并购市场十大事件

第二节 2016-2019年并购市场分析

一、2017年并购市场分析

二、2019年并购市场分析

三、中国资本市场并购交易驱动因素

四、历史上中国资本市场并购的制约因素

五、机械制造引领中国市场并购重组

第十一章 中国海外并购市场分析

第一节 2016-2019年中国企业海外并购市场分析

一、2017年海外并购分析

二、2019年海外并购分析

三、2019年中国企业海外并购规模分析

四、近年中国企业海外收购盈亏分析

第二节 海外并购风险分析

一、中国企业海外并购基本风险分析

二、中国企业海外并购各环节风险分析

三、中国企业海外并购风险防范分析

第三节 中国关于外资并购的政策法规分析

一、概述

二、中国关于外资并购的政策法规发展轨迹综述

三、对中国关于外资并购的政策、法规的建议

第四节 中国企业海外并购相关政策分析

一、继续落实“走出去”战略

二、外汇管理政策

三、金融政策

四、国家安全政策

五、信息服务政策

六、法律保障制度

第五节 中国企业海外并购的对策建议

一、提高企业的竞争力

二、了解东道国的相关政策法律状况

三、提高战略意识和沟通技能

四、增强跨文化意识和跨国整合能力

五、重视海外并购后的劳工权益保障

六、加强国际化人才培养

第十二章 中国并购市场监测分析

第一节 2019年并购市场运行分析

一、2019年中国并购市场统计

第二节 2019年并购市场运行分析

一、2019年中国并购市场统计

第三节 2019年并购市场运行分析

一、2019年中国并购市场统计

第十三章 中国并购市场竞争分析

第一节 2016-2019年外资并购市场竞争现状

一、2019年外资并购竞争情况

二、2019年海外并购竞争情况

三、中国企业海外并购竞争力分析

四、外资并购市场竞争现状

五、外资并购的竞争政策现状

六、外资并购存在的主要问题

七、外资并购的政策建议

第二节 2016-2019年外资并购市场竞争分析

一、2019年外资并购造成的行业垄断问题

二、2019年美国企业海外收购或升温

三、并购市场公平竞争环境分析

四、并购市场竞争力分析

第五部分 并购市场发展趋势与策略研究

第十四章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

第三节 并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节 目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节 目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

- 一、运用收益法时参数的估算
- 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题
- 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用
 - 一、知识经济和实物期权法
 - 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析
 - 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用
- 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择
 - 一、各种评估方法运用条件的比较
 - 二、评估方法的选择

第十五章 中国并购市场发展趋势预测

第一节 2019年并购市场发展前景预测

- 一、2019年并购市场发展前景
- 二、2019年并购市场发展潜力

第二节 2019年并购市场发展趋势预测

- 一、2019年中国并购市场热点
- 二、2019年中国企业海外并购发展趋势

第十六章 中国并购行业发展策略分析（ ）

第一节 并购市场发展策略研究

- 一、企业并购注意的问题研究
- 二、企业并购决策的基本原则
- 三、目标公司分析
- 四、目标公司价值估算

第二节 并购市场发展策略分析

- 一、企业并购资金的筹集策略
- 二、企业并购后的整合策略
- 三、并购建议

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：2019年中国企业境内外IPO市场统计

图表：2016-2019年中国企业境内外IPO环比统计

图表：2019年中国企业海外IPO市场统计

图表：2019年中国企业境内IPO市场统计

图表：2019年中国企业海外IPO融资额行业分布统计

图表：2019年中国企业境内IPO融资额行业分布统计

图表：2019年中国企业IPO融资规模TOP10

图表：2019年中国企业境内外IPO市场统计

图表：2016-2019年中国企业境内外IPO环比统计

图表：2016-2019年中国企业海外IPO环比统计

图表：2019年中国企业海外IPO市场统计

图表：2016-2019年中国企业境内IPO环比统计

图表：2019年中国企业境内IPO市场统计

图表：2019年中国企业境内IPO融资额行业分布统计

图表：2019年VC/PE支持的中国企业境内外IPO市场统计

图表：2016-2019年VC/PE支持中国企业境内外IPO环比统计

图表：2019年VC/PE支持上市中国企业账面投资回报统计

图表：2019年全球企业IPO统计

图表：2019年中国企业境内外IPO统计

图表：2019年中国企业IPO各资本市场数量及融资额分布

图表：2019年中国企业IPO情况统计

图表：2019年中企内地IPO行业分布

图表：2016-2019年境内资本市场IPO数量比较

图表：2016-2019年中国企业境外主要IPO数量比较

图表：2016-2019年中国企业IPO数量及融资额月度比较

图表：2019年中国企业IPO各资本市场数量及融资额分布

图表：2019年中国企业IPO情况统计

图表：2019年中企内地IPO行业分布

图表：2016-2019年境内资本市场IPO数量比较

图表：2016-2019年中国企业境外主要IPO市场数量比较

图表：2019年VC/PE支持IPO企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205204.html>