

2021-2027年中国IPTV 商业模式市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IPTV商业模式市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国IPTV商业模式市场评估与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了中国IPTV商业模式行业市场发展环境、IPTV商业模式整体运行态势等，接着分析了中国IPTV商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了IPTV商业模式市场竞争格局。随后，报告对IPTV商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV商业模式产业有个系统的了解或者想投资中国IPTV商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业发展概述

第一章 IPTV相关概述

第一节 IPTV基础概述

一、IPTV服务类型

二、IPTV生态链

三、IPTV业务模式

四、IP机顶盒的构成与功能

五、IPTV技术标准化现状

六、IPTV资费标准

第二节 IPTV的特点及应用

一、技术体系

二、业务内容

三、主要优势

四、用户群

第三节 IPTV技术

一、IPTV基本技术形态

二、IPTV关键技术

三、主要技术

第四节 影响IPTV发展的宏观经济分析

- 一、居民消费价格指数
- 二、基本面分析
- 三、经济面分析

第二部分 市场发展分析

第二章 我国IPTV发展现状

第一节 总体市场

- 一、规模及用户数增长
- 二、IPTV市场现状及特点
- 三、趋势与预测

第二节 区域市场

- 一、上海
- 二、广东
- 三、哈尔滨
- 四、江苏
- 五、杭州
- 六、河南

第三章 IPTV存在问题

第一节 政策监管问题

第二节 技术问题

第三节 终端问题

第四节 业务模式问题

第五节 市场问题

第六节 内容问题

第七节 盈利模式问题

第八节 投资回报问题

第三部分 行业竞争分析

第四章 IPTV现有商业模式总结分析

第一节 价值链合作模式

- 一、电信运营商独立运营模式

- 二、电信运营商+广电运营商合作模式
- 三、电信运营商+广电运营商合作模式+方案提供商
- 四、其他模式

第二节 技术发展模式

第三节 内容及应用发展模式分析

- 一、党政远程教育特色模式发展分析
- 二、视频娱乐模式发展分析
- 三、家庭广告模式发展分析
- 四、综合信息服务模式发展分析
- 五、楼宇视频广告模式发展分析
- 六、酒店模式发展路线发展分析
- 七、宽带及移动互联网增值业务发展模式

第四节 对用户的收费模式分析

- 一、内容包月收费模式
- 二、频道包月收费模式
- 三、与其他电信业务捆绑收费模式
- 四、免费模式

第五节 盈利模式分析

- 一、内容收费盈利模式
- 二、广告收费盈利模式
- 三、增值业务盈利模式

第六节 终端发展分析

第五章 IPTV产业链分析

第一节 产业链组成及细分市场

- 一、设备供应商及设备供应市场
- 二、平台提供商及平台市场
- 三、电信运营商及运营市场
- 四、频道/内容运营商及内容市场
- 五、芯片及其他技术供应商及市场
- 六、终端厂商及终端市场
- 七、用户

第二节 产业链代表企业分析

- 一、华为
- 二、中兴通讯
- 三、上海贝尔阿尔卡特
- 四、UT斯达康
- 五、经纬中天
- 六、上海文广

第六章 IPTV商业模式评估

第一节 IPTV商业模式评估体系

第二节 IPTV商业模式评估方法

第三节 IPTV商业模式分析

第四节 IPTV商业模式评估

- 一、价值链健康高效评测
- 二、可盈利能力评测
- 三、未来潜力评测
- 四、不易效仿性评测
- 五、对客户价值评测
- 六、资源有效整合评测
- 七、不利因素的克服评测
- 八、IPTV商业模式等级评估

第四部分 投资机会及风险分析

第七章 对IPTV商业模式创新设计建议（ ）

第一节 业务模型设计

- 一、业务规划策略
- 二、频道市场现状

第二节 价值链及运营模式策略

第三节 目标定位

- 一、目标市场综合定位
- 二、家庭用户市场细分与定位
- 三、行业/企业用户市场细分与定位

第四节 内容策略

一、IPTV内容缺乏的原因分析

二、IPTV内容市场激励策略

第五节 盈利模式策略

第六节 市场推广策略

一、促销（ ）

二、媒体传播

三、公关活动

第七节 终端推广策略

图表目录：

图表：IPTV生态链

图表：IPTV的主要业务分类

图表：专业影视设备行业偿债能力

图表：家用影视设备行业偿债能力

图表：专业影视设备行业盈利能力

图表：家用影视设备行业盈利能力

图表：专业影视设备发展能力

图表：家用影视设备发展能力

图表：世界主要国家（地区）开展IPTV主要提供商

图表：2012-2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012-2019年年末电话用户数

图表：IPTV功能介绍

图表：用户体验IPTV质量影响因素

图表：IPTV三重技术

图表：2012-2019年年末人口数及其构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207777.html>