

2021-2027年中国MES(制造执行系统)市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国MES(制造执行系统)市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MES作为工业软件的核心部分，市场空间广阔，未来市场复合增速可保持在40%左右。2014年全球MES行业市场规模约为416亿元，过去5年保持年均21.65%的高速增长，预计到2020年，MES行业市场规模有望达到931亿元，未来将保持年均18%的复合增速。

MES在发达国家已实现产业化，并出现了一批领军企业如西门子等，相比较国外MES市场，我国MES行业发展历程较短，市场刚刚兴起。国内相关企业目前普遍有规模较小，面向行业单一等特征，竞争力较弱，但另一方面，现阶段国内制造业企业中MES的使用率仍然较低，且相关软件的能力亦有所不足，市场潜在发展空间巨大，国内软件企业往往更接近上游工业企业客户，熟悉工业生产流程，且可以快速响应，提供优质的售后服务，通过借鉴外国先进MES厂商的先进经验，根据国内不同类型厂商的需求，专门研制符合我国制造业的MES系统，国内未来有望迅速崛起一批规模化、专业化的MES软件企业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国MES(制造执行系统)市场评估与投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国MES(制造执行系统)行业市场发展环境、MES(制造执行系统)整体运行态势等，接着分析了中国MES(制造执行系统)行业市场运行的现状，然后介绍了MES(制造执行系统)市场竞争格局。随后，报告对MES(制造执行系统)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MES(制造执行系统)行业发展趋势与投资预测。您若想对MES(制造执行系统)产业有个系统的了解或者想投资中国MES(制造执行系统)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制造执行系统（MES）概述

第一节 制造执行系统（MES）定义

第二节 制造执行系统（MES）行业发展历程

一、MES的产生背景

二、MES的发展历程

第三节 制造执行系统（MES）分类情况

一、传统的MES(T-MES)

二、可集成的MES(I-MES)

第四节 制造执行系统（MES）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、制造执行系统（MES）产业链模型分析

第二章2017-2019年中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析

第一节2017-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 制造执行系统（MES）行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其它相关政策

第三节2017-2019年中国制造执行系统（MES）

一、行业发展社会环境分析

二、2017-2019年居民消费市场环境分析

三、2017-2019年工业发展形势分析

第三章 中国制造执行系统（MES）现状分析

第一节 制造执行系统（MES）行业市场规模

一、制造执行系统（MES）市场规模及预测

二、推动制造执行系统的动力

三、制造执行系统（MES）四大市场需求

第二节 制造执行系统（MES）市场容量概况

一、2017-2019年市场容量分析

二、MES带来的效益分析

三、2021-2027年市场容量预测

第三节MES成为后ERP时代的企业信息化热点

第四章 制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

- 一、MES系统软件功能模块的选择不同
- 二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素
- 三、MES系统软件技术路线的差异
- 四、MES系统软件实施服务的要求不同
- 五、MES系统软件产品适用群体的差异
- 六、MES系统软件定制开发的要求差别很大

第四节2021-2027年国内产品竞争走势预测

第五章2018年我国制造执行系统（MES）行业发展现状分析

第一节 我国制造执行系统（MES）行业发展现状

- 一、制造执行系统（MES）行业品牌
- 二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状
- 三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析
- 四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析

第二节 中国制造执行系统（MES）产品技术分析

- 一、2018年制造执行系统（MES）产品技术变化特点
- 二、2018年制造执行系统（MES）产品市场的新技术
- 三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析

第三节 中国制造执行系统（MES）行业存在的问题

- 一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题
- 二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈

第四节 中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考

- 一、中国制造执行系统（MES）市场特点
- 二、制造执行系统（MES）市场分析
- 三、制造执行系统（MES）市场变化的方向
- 四、中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路
- 五、对中国制造执行系统（MES）行业发展的思考

第六章中国制造执行系统（MES）行业发展概况

第一节 中国制造执行系统（MES）行业发展态势分析

- 一、中国制造执行系统（MES）产生过程及发展态势
- 二、中国企业制造执行系统（MES）发展情况分析

三、中国制造执行系统MES的发展趋势

第二节 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析

- 一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一
- 二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈
- 三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品
- 四、制定MES行业标准，主导软件产品设计
- 五、结论

第七章 制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、制造执行系统（MES）与ERP竞争比较

第二节 制造执行系统（MES）市场竞争策略分析

- 一、制造执行系统（MES）市场增长潜力分析
- 二、制造执行系统（MES）产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 制造执行系统（MES）企业竞争格局分析

- 一、2021-2027年我国制造执行系统（MES）市场竞争趋势
- 二、2021-2027年制造执行系统（MES）行业竞争格局展望
- 三、制造执行系统（MES）国际竞争格局分析

第八章 制造执行系统（MES）行业投资与发展前景分析

第一节 制造执行系统（MES）行业投资机会分析

- 一、制造执行系统（MES）投资背景分析
- 二、2018年制造执行系统（MES）投资机会
- 三、投资制造执行系统（MES）投资给企业带来效益分析
- 四、2018年制造执行系统（MES）投资风险分析

第二节 制造执行系统（MES）行业发展前景分析

- 一、金融危机下制造执行系统（MES）市场的发展前景
- 二、2018年制造执行系统（MES）市场面临的发展商机

第九章 2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业发展预测分析

一、未来制造执行系统（MES）发展分析

二、未来制造执行系统（MES）行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业市场前景分析

第十章 制造执行系统（MES）上游市场状况分析

第一节上游市场发展趋势分析

第二节 上游产业发展现状

第十一章制造执行系统（MES）行业下游产业分析

第一节 下游产业发展现状

第二节 下游行业分析

一、先进装备制造业的发展

二、先进制造技术现状和发展趋势

三、下游产业细分应用与发展

第十二章2021-2027年制造执行系统（MES）行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前制造执行系统（MES）存在的问题

第二节 制造执行系统（MES）未来发展预测分析

一、中国制造执行系统（MES）发展方向分析

二、2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业发展规模

三、2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业发展趋势预测

第三节2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业风险分析

第十三章制造执行系统（MES）地区销售分析

第一节 中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构

第二节 制造执行系统（MES）“东部地区”销售分析

第三节 制造执行系统（MES）“东北地区”销售分析

第四节 制造执行系统（MES）“中部地区”销售分析

第五节 制造执行系统（MES）“西部地区”销售分析

第十四章2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究

第一节2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析

第二节2021-2027年中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略

一、制造执行系统（MES）的规划

二、制造执行系统（MES）的建设

三、制造执行系统（MES）业成功之道

第十五章市场指针预测及行业项目投资建议（）

第一节 中国制造执行系统（MES）行业市场发展趋势预测

第二节 制造执行系统（MES）产品投资机会

第三节 制造执行系统（MES）产品趋势分析

第四节 投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十六章制造执行系统（MES）企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节软件和信息技术服务业“十三五”发展规划

第二节电子信息制造业“十三五”发展规划

第三节制造业“十三五”解读（）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195683.html>