

# 2021-2027年中国MPV商务车市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国MPV商务车市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年6月国内乘用车销量176.6万辆，环比增长11.6%，同比增长4.9%。其中，轿车销量为88.7万辆，环比增长10.3%，同比增长2.2%；MPV销量为12.2万辆，环比增长13.7%，同比下滑6.9%；SUV销量为75.7万辆，环比增长12.9%，同比增长10.5%。2019年6月中国轿车、SUV、MPV销量及同比增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国MPV商务车市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国MPV商务车行业市场发展环境、MPV商务车整体运行态势等，接着分析了中国MPV商务车行业市场运行的现状，然后介绍了MPV商务车市场竞争格局。随后，报告对MPV商务车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV商务车行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV商务车产业有个系统的了解或者想投资中国MPV商务车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国MPV商务车所属行业发展概况

第一节中国MPV商务车行业发展情况

一、MPV商务车产业景气度分析

二、MPV商务车产业的影响因素

第二节MPV商务车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、产业链模型分析

第二章全球乘用车所属行业市场运行分析

第一节全球乘用车市场发展情况分析

第二节世界主要国家乘用车市场分析

一、美国乘用车市场分析

二、欧洲乘用车市场分析

三、日本乘用车市场分析

四、韩国乘用车市场分析

### 第三章中国MPV商务车行业发展环境与渠道研究

#### 第一节全国经济发展背景分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、汽车行业政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划方向

#### 第二节MPV商务车上下游行业相关政策

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012～2020年）》

#### 第三节中国MPV商务车行业技术发展情况

- 一、中国MPV商务车行业技术概述
- 二、中国MPV商务车技术特点分析
- 三、中国MPV商务车技术主要问题
- 四、中国MPV商务车技术发展趋势

### 第四章中国MPV商务车所属市场分析

#### 第一节中国MPV市场现状分析2019年1-6月中国MPV销量及增长（TOP10）

#### 第二节中国MPV市场规模分析

#### 第三节中国MPV市场结构分析

#### 第四节中国MPV市场发展动态

### 第五章中国MPV商务车所属行业供给和需求分析

#### 第一节中国MPV商务车行业供给能力分析

- 一、中国MPV商务车行业市场供给分析
- 二、中国MPV商务车市场价格情况分析
- 三、中国MPV商务车重点生产厂商情况

#### 第二节中国MPV商务车市场供需形势调查分析

- 一、MPV商务车市场的需求分析
- 二、MPV商务车企业的竞争排名
- 三、MPV商务车需求独特性分析

### 第六章中国MPV商务车市场结构研究

## 第一节按价格划分的MPV细分市场分析

### 一、按价格划分的MPV细分市场发展概述

### 二、按价格划分的MPV细分市场主导品牌

### 三、按价格划分的MPV细分市场规模分析

## 第二节按用途划分的MPV细分市场分析

### 一、商用MPV市场分析

#### （一）高档商用MPV市场分析

#### （二）中档商用MPV市场分析

#### （三）低档商用MPV市场分析

### 二、家用MPV市场分析

#### （一）高档家用MPV市场分析

#### （二）中档家用MPV市场分析

#### （三）低档家用MPV市场分析

## 第七章MPV商务车所属行业数据监测分析

### 第一节中国MPV商务车所属行业发展分析

#### 一、2015年中国MPV商务车所属行业发展概况

#### 二、2016年中国MPV商务车所属行业发展概况

#### 三、2017年中国MPV商务车所属行业发展概况

### 第二节2013-2017年中国MPV商务车所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节2013-2017年中国MPV商务车所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、资产规模结构分析

#### 三、销售规模结构分析

#### 四、利润规模结构分析

### 第四节2013-2017年中国MPV商务车所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

## 第五节2013-2017年中国MPV商务车所属行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第八章中国MPV商务车细分车型产销剖析

### 第一节MPV汽车按车型产量分析

#### 一、国内制造MPV汽车产量

##### （一）按排量MPV产量

##### （二）按档型MPV产量

##### （三）按燃料MPV产量

#### 二、CKDMPV汽车产量

##### （一）按排量MPV产量

##### （二）按档型MPV产量

##### （三）按燃料MPV产量

### 第二节MPV汽车按品牌产量分析

#### 一、2015年MPV汽车按品牌产量

#### 二、2016年MPV汽车按品牌产量

#### 三、2017年MPV汽车按品牌产量

### 第三节MPV汽车按企业产量分析

#### 一、2015年MPV汽车按企业产量

#### 二、2016年MPV汽车按企业产量

#### 三、2017年MPV汽车按企业产量

### 第四节MPV汽车分车型销量分析

#### 一、国内制造MPV汽车销量

##### （一）按排量MPV销量

##### （二）按档型MPV产量

##### （三）按燃料MPV销量

#### 二、CKDMPV汽车销量

##### （一）按排量MPV销量

##### （二）按档型MPV销量

##### （三）按燃料MPV销量

## 第五节MPV汽车按品牌销量分析

一、2015年MPV汽车按品牌销量

二、2016年MPV汽车按品牌销量

三、2017年MPV汽车按品牌销量

## 第六节MPV汽车按企业销量分析

一、2015年MPV汽车按企业销量

二、2016年MPV汽车按企业销量

三、2017年MPV汽车按企业销量

## 第九章中国MPV商务车市场竞争格局分析

### 第一节MPV商务车行业集中度分析

一、MPV品牌集中度分析

二、低端市场占有率分析

### 第二节MPV商务车竞争力分析

一、MPV市场竞争特点分析

二、自主品牌竞争优势分析

三、自主品牌竞争策略分析

### 第三节中国MPV商务车行业竞争格局分析

一、MPV商务车行业竞争情况分析

二、国内外MPV商务车竞争分析

三、自主品牌在低端市场优势分析

四、自主品牌在高端市场劣势分析

五、自主品牌在高端市场竞争策略

六、自主品牌MPV竞争趋势分析

## 第十章MPV商务车领域标杆企业发展分析

### 第一节上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第二节东风柳州汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第三节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

### 第四节北京汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第五节上海通用汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第六节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

### 第七节东风汽车公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第八节中国第一汽车集团公司

一、企业发展基本情况



二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第九节上海大众汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第十节广汽本田汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第十一章中国MPV商务车行业市场策略探讨

#### 第一节汽车消费者行为调查研究

一、汽车消费者的消费行为分析

二、潜在汽车消费者购物行为分析

#### 第二节中国MPV商务车营销模式

一、汽车专卖店

二、汽车超市

三、汽车交易市场

四、汽车园区

#### 第三节中国MPV商务车营销趋势分析

#### 第四节MPV市场广告投放必要性分析

#### 第五节中国MPV商务车营销策略的比较

一、高端商务车营销策略比较分析

二、商务家用兼顾型营销策略比较

三、家用型商务车营销策略比较分析

四、商用、家用兼顾型营销策略比较

五、商用型商务车营销策略比较分析

## 第十二章2021-2027年中国MPV商务车行业发展趋势及影响因素

### 第一节中国MPV商务车市场前景分析

### 第二节中国MPV商务车发展方向分析

### 第三节2021-2027年中国MPV商务车行业供需预测

#### 一、2021-2027年中国MPV商务车行业供给预测

#### 二、2021-2027年中国MPV商务车行业需求预测

### 第四节MPV商务车生产企业发展策略分析

## 第十三章2021-2027年MPV商务车行业投资壁垒与风险分析

### 第一节中国MPV商务车行业进入壁垒分析

#### 一、规模经济性壁垒

#### 二、产品差别化壁垒

#### 三、绝对成本障碍

#### 四、沉没费用障碍

### 第二节2021-2027年中国MPV商务车行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、行业政策风险

#### 三、同业竞争风险

#### 四、市场竞争风险

### 图表目录：

图表：MPV商务车行业产业链

图表：MPV商务车所属行业生命周期判断

图表：MPV商务车所属行业区域市场分布情况

图表：MPV商务车渠道策略示意图

图表：MPV商务车产业链投资示意图

图表：MPV商务车行业渠道格局分析

图表：MPV商务车行业销售渠道控制五力模型

图表：2019年全球MPV商务车行业市场规模及增速

图表：2019年中国MPV商务车行业市场规模分析

图表：2019年中国MPV商务车行业市场供给

图表：2019年中国MPV商务车行业市场需求

图表：2019年中国MPV商务车行业市场规模

图表：2019年中国MPV商务车行业市场结构分析

图表：2019年中国MPV商务车行业需求集中度分析

图表：2019年中国MPV商务车行业竞争群组分析

图表：2019年中国MPV商务车所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国MPV商务车所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国MPV商务车所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2019年中国MPV商务车行业各区域需求量分析

图表：2019年中国华东地区MPV商务车行业产量分析

图表：2019年中国华北地区MPV商务车行业产量分析

图表：2019年中国华中地区MPV商务车行业产量分析

图表：2019年中国华南地区MPV商务车行业产量分析

图表：2019年中国东北地区MPV商务车行业产量分析

图表：2019年中国西部地区MPV商务车行业产量分析

图表：2021-2027年中国MPV商务车行业各区域需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236893.html>