

# 2021-2027年中国MPV行业 发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国MPV行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MPV，多用途汽车，是从旅行轿车演变而来，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，可以坐7-8人。

从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

智研数据研究中心，随着家庭结构的变化以及油价的提升，MPV类多功能车成为一种全新的汽车家庭式消费。这种家庭式消费的增多，必将大大加速MPV进入家庭用车市场，家庭购车成为MPV市场的购车新焦点。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国MPV行业发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了中国MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等，接着分析了中国MPV行业市场运行的现状，然后介绍了MPV市场竞争格局。随后，报告对MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资中国MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 MPV行业概述

#### 1.1 汽车行业的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

##### 1.1.4 汽车行业的界定

#### 1.2 MPV概念的阐释

##### 1.2.1 MPV的定义

##### 1.2.2 MPV的特点

##### 1.2.3 MPV的分类

##### 1.2.4 MPV的结构

#### 1.3 MPV行业的进入壁垒

- 1.3.1 规模经济性壁垒
- 1.3.2 产品差异化壁垒
- 1.3.3 绝对成本障碍
- 1.3.4 沉没费用障碍

## 第二章 2015-2019年汽车所属行业整体概况

- 2.1 2015-2019年国际汽车行业发展概况
  - 2.1.1 国际汽车工业发展变化特征
  - 2.1.2 2017年世界汽车工业发展状况
  - 2.1.3 2018年世界汽车工业发展状况
  - 2.1.4 2019年世界汽车工业发展状况
- 2.2 2015-2019年中国汽车行业发展概况
  - 2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾
  - 2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场
  - 2.2.3 “十二五”中国汽车工业发展回顾
  - 2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析
- 2.3 2015-2019年中国汽车行业发展分析
  - 2.3.1 2019年中国汽车行业发展分析
  - 2.3.2 2019年中国汽车工业运行状况
  - 2.3.3 2019年中国汽车行业发展分析
- 2.4 2015-2019年中国汽车业发展存在的问题
  - 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
  - 2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题
  - 2.4.3 中国汽车产业仍然大而不强
  - 2.4.4 中国汽车行业品牌国际化存在的不足
- 2.5 中国汽车业的发展对策
  - 2.5.1 促进汽车消费市场发展的措施建议
  - 2.5.2 中国汽车行业品牌国际化的对策建议
  - 2.5.3 中国汽车行业可持续发展的措施
  - 2.5.4 中国新能源汽车产业化发展建议
  - 2.5.5 汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第三章 2015-2019年中国MPV市场发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 2017年经济发展状况

#### 3.1.2 2018年经济发展状况

#### 3.1.3 2019年经济发展状况

#### 3.1.4 经济因素的影响分析

### 3.2 行业环境

#### 3.2.1 MPV需求潜力较大

#### 3.2.2 换车潮是良好契机

#### 3.2.3 油价上涨的影响

#### 3.2.4 “低碳”经济的到来

### 3.3 政策环境

#### 3.3.1 汽车产业政策综述

#### 3.3.2 大排量MPV受政策抑制

#### 3.3.3 中高端MPV迎来政策机遇

#### 3.3.4 新能源政策带来影响

## 第四章 2015-2019年中国MPV市场运行状况分析

### 4.1 2015-2019年中国MPV行业发展综述

#### 4.1.1 我国MPV在乘用车市场地位

#### 4.1.2 我国主流MPV量价结构

#### 4.1.3 我国MPV行业集中度走势

#### 4.1.4 我国MPV市场定位简述

### 4.2 2017年MPV市场分析

#### 4.2.1 2017年我国MPV销量分析

#### 4.2.2 2017年我国MPV市场特点

#### 4.2.3 2017年我国MPV市场结构

#### 4.2.4 2017年我国MPV市场动态

### 4.3 2018年MPV市场分析

#### 4.3.1 2018年我国MPV销量概况

#### 4.3.2 2018年我国MPV市场走势

#### 4.3.3 2018年我国MPV市场份额

- 4.3.4 2018年我国MPV出口概况
- 4.4 2019年MPV市场分析
  - 4.4.1 2019年我国MPV销量概况
  - 4.4.2 2019年我国MPV市场走势
  - 4.4.3 2019年我国MPV市场份额
  - 4.4.4 2019年我国MPV出口概况
- 4.5 中国MPV市场的制约因素及发展战略
  - 4.5.1 商务型MPV限制市场受众
  - 4.5.2 大排量MPV不利于节能
  - 4.5.3 维修成本高于普通轿车
  - 4.5.4 我国MPV市场的深层战略思考

## 第五章 2015-2019年中国MPV细分市场发展分析

- 5.1 2019年我国MPV细分市场分析
  - 5.1.1 档次区隔市场整体概述
  - 5.1.2 次高端以上MPV市场分析
  - 5.1.3 中端MPV市场分析
  - 5.1.4 低端MPV市场分析
- 5.2 2019年我国MPV细分市场分析
  - 5.2.1 按价格和长度细分市场
  - 5.2.2 按排量细分市场
  - 5.2.3 按用途细分市场
  - 5.2.4 按车系细分市场
- 5.3 2019年我国MPV细分市场分析
  - 5.3.1 按价格和长度细分市场
  - 5.3.2 按排量细分市场
  - 5.3.3 按用途细分市场
  - 5.3.4 按车系细分市场

## 第六章 2015-2019年中国MPV市场竞争状况分析

- 6.1 2019年我国MPV市场竞争格局分析
  - 6.1.1 合资商务

- 6.1.2 合资兼用
- 6.1.3 自主商务
- 6.1.4 自主兼用
- 6.2 2019年我国MPV市场竞争格局分析
  - 6.2.1 自主品牌市场份额
  - 6.2.2 德美日系份额
  - 6.2.3 国产品牌市场表现
  - 6.2.4 新上市竞争车型
- 6.3 2015-2019年我国MPV市场销量排行
  - 6.3.1 2017年MPV市场销量排行
  - 6.3.2 2018年MPV市场销量排行
  - 6.3.3 2019年MPV市场最新销量排行
- 6.4 我国MPV市场竞争态势
  - 6.4.1 我国MPV市场分外活跃
  - 6.4.2 豪华MPV市场竞争激烈
  - 6.4.3 五菱领跑品牌关注榜
  - 6.4.4 1.6L及以下排量占据六成市场份额

## 第七章 2015-2019年中国MPV市场消费需求及营销分析

- 7.1 普通消费者调查
  - 7.1.1 普通消费者对MPV认知度有限
  - 7.1.2 MPV并非最理想的家用汽车
  - 7.1.3 “大空间”是选择MPV的重要因素
  - 7.1.4 MPV更适合家庭的第二辆车
- 7.2 我国MPV用户群体分析
  - 7.2.1 MPV消费群体需求要点
  - 7.2.2 高端商务MPV用户需求趋势
  - 7.2.3 商务兼家用MPV用户需求趋势
  - 7.2.4 家用型MPV用户需求趋势
  - 7.2.5 商用兼商务型MPV用户需求趋势
- 7.3 MPV营销的三要素
  - 7.3.1 安全性成首要考虑因素

- 7.3.2 舒适性是致胜武器
- 7.3.3 超大空间是必备要素
- 7.4 MPV市场营销案例分析
  - 7.4.1 GL8
  - 7.4.2 奥德赛
  - 7.4.3 江淮瑞风
  - 7.4.4 风行菱智
  - 7.4.5 马自达8

## 第八章 2015-2019年相关产业分析

- 8.1 汽车零部件
  - 8.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述
  - 8.1.2 “十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
  - 8.1.3 “十二五”汽车零部件产业发展的显著特点
  - 8.1.4 2015-2019年中国汽车零部件进出口分析
- 8.2 钢铁产业
  - 8.2.1 2019年中国钢铁行业运行状况
  - 8.2.2 2018年中国钢铁行业运行分析
  - 8.2.3 2019年我国钢铁行业运行分析
- 8.3 石化产业
  - 8.3.1 2017年我国石化行业运行分析
  - 8.3.2 2018年中国石化行业运行分析
  - 8.3.3 2019年中国石化行业运行分析
- 8.4 橡胶行业
  - 8.4.1 2019年中国橡胶市场运行状况
  - 8.4.2 2019年我国橡胶行业发展回顾
  - 8.4.3 2019年中国橡胶行业运行状况

## 第九章 中国MPV市场发展前景及趋势预测()

- 9.1 汽车行业未来发展分析
  - 9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述
  - 9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

- 9.1.3 新能源汽车产业化进程将加速
- 9.1.4 汽车工业发展的战略选择
- 9.2 MPV市场未来发展预测
  - 9.2.1 中国高端MPV市场未来将高速增长
  - 9.2.2 小商务MPV市场空间潜力巨大
  - 9.2.3 未来兼用型MPV将大有市场
  - 9.2.4 2021-2027年中国MPV市场发展预测分析

图表目录：

- 图表 2015-2019年国内轿车市场份额变化比较
  - 图表 2015-2019年国内轿车市场份额变化比较
  - 图表 2015-2019年月度汽车销量变化情况
  - 图表 2015-2019年月度汽车销量同比变化情况
  - 图表 2015-2019年月度乘用车销量及同比变化情况
  - 图表 2015-2019年商用车月度销量及同比变化情况
  - 图表 2019年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况
  - 图表 2019年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
  - 图表 2019年国内汽车销售市场占有率
  - 图表 2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况
  - 图表 2015-2019年月度乘用车销量变化情况
  - 图表 2015-2019年月度商用车销量变化情况
  - 图表 2015-2019年1.6L及以下乘用车销量变化情况
  - 图表 2019国内汽车销售市场占有率
  - 图表 2015-2019年我国财政收入情况
  - 图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资情况
  - 图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239772.html>