

# 2021-2027年中国OLED 行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国OLED行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

OLED ( OrganicLight-Emitting Diode ) , 又称为有机电激光显示、有机发光半导体 ( OrganicElectroluminesence Display , OLED ) 。 OLED属于一种电流型的有机发光器件 , 是通过载流子的注入和复合而致发光的现象 , 发光强度与注入的电流成正比。 OLED在电场的作用下 , 阳极产生的空穴和阴极产生的电子就会发生移动 , 分别向空穴传输层和电子传输层注入 , 迁移到发光层。当二者在发光层相遇时 , 产生能量激子 , 从而激发发光分子最终产生可见光。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国OLED行业分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了OLED行业市场发展环境、OLED整体运行态势等 , 接着分析了OLED行业市场运行的现状 , 然后介绍了OLED市场竞争格局。随后 , 报告对OLED做了重点企业经营状况分析 , 最后分析了OLED行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资OLED行业 , 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

### 第一章 OLED产业相关概述

#### 1.1 OLED基本介绍

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产品分类

##### 1.1.3 发光原理

##### 1.1.4 产品特性

##### 1.1.5 产品优势

##### 1.1.6 发展历程

#### 1.2 OLED的表征分析

##### 1.2.1 开启电压

##### 1.2.2 发光效率

##### 1.2.3 发光亮度

##### 1.2.4 发光色度

- 1.2.5 显色指数
- 1.2.6 器件寿命
- 1.3 OLED的基本结构
  - 1.3.1 单层结构
  - 1.3.2 双层结构
  - 1.3.3 三层结构
  - 1.3.4 多层结构
- 1.4 OLED的驱动方式
  - 1.4.1 无源驱动方式
  - 1.4.2 有源驱动方式

## 第二章 2019年全球OLED市场发展经验借鉴

- 2.1 全球OLED市场发展综述
  - 2.1.1 市场格局分析
  - 2.1.2 市场竞争状况
  - 2.1.3 主要厂商现状
  - 2.1.4 市场规模预测
- 2.2 全球主要国家及地区OLED市场的发展
  - 2.2.1 韩国
  - 2.2.2 日本
  - 2.2.3 欧盟
  - 2.2.4 台湾

## 第三章 2019年中国OLED行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 世界经济形势分析
  - 3.1.2 中国经济发展现状
  - 3.1.3 中国经济发展趋势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 国家重视OLED的发展
  - 3.2.2 政府大力扶持OLED产业化
  - 3.2.3 OLED产业相关扶持政策汇总

- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 居民收入变化
  - 3.3.2 居民消费水平
  - 3.3.3 城市化进程
  - 3.3.4 互联网普及率
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 技术进展分析
  - 3.4.2 技术发展难点
  - 3.4.3 技术发展趋势
- 3.5 产业环境
  - 3.5.1 新型显示产业现状分析
  - 3.5.2 新型显示产业发展问题
  - 3.5.3 新型显示产业发展建议
  - 3.5.4 新型显示产业发展计划
  - 3.5.5 “十三五”新型显示产业分析

## 第四章 2019年中国OLED市场发展综合分析

- 4.1 中国OLED市场现状综述
  - 4.1.1 行业快速发展
  - 4.1.2 市场份额分析
  - 4.1.3 市场需求状况
  - 4.1.4 国产品牌现状
  - 4.1.5 市场竞争状况
- 4.2 中国大尺寸OLED发展现状分析
  - 4.2.1 生产现状
  - 4.2.2 研发状况
  - 4.2.3 制约因素
  - 4.2.4 发展对策
- 4.3 中国OLED细分产品发展分析
  - 4.3.1 AMOLED市场
  - 4.3.2 PMOLED市场
  - 4.3.3 WOLED市场

#### 4.4 中国OLED产业发展存在的问题分析

##### 4.4.1 技术研发能力不足

##### 4.4.2 原材料依赖进口

#### 4.5 中国OLED产业发展策略解析

##### 4.5.1 推动技术创新

##### 4.5.2 政府协调组织

##### 4.5.3 开启产业链整合

### 第五章 OLED技术专利发展分析

#### 5.1 OLED专利分析基本介绍

##### 5.1.1 专利分析概述

##### 5.1.2 OLED专利检索概述

#### 5.2 美国OLED专利申请分析

##### 5.2.1 专利申请总体趋势

##### 5.2.2 专利申请人分析

##### 5.2.3 专利申请IPC分析

#### 5.3 中国OLED专利申请状况分析

##### 5.3.1 专利申请类型分析

##### 5.3.2 专利申请总体趋势

##### 5.3.3 专利申请人分析

##### 5.3.4 专利申请IPC构成

#### 5.4 中国主要OLED企业专利申请分析

##### 5.4.1 重点企业专利申请总况

##### 5.4.2 京东方专利申请分析

##### 5.4.3 维信诺专利申请分析

##### 5.4.4 四川虹视专利申请分析

##### 5.4.5 OLED企业专利申请对比分析

#### 5.5 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策

##### 5.5.1 行业存在的问题

##### 5.5.2 行业发展的建议

### 第六章 2019年中国OLED上游材料市场发展分析

- 6.1 OLED常用的材料
  - 6.1.1 电极材料
  - 6.1.2 空穴注入材料
  - 6.1.3 空穴传输材料
  - 6.1.4 电子注入材料
  - 6.1.5 电子传输材料
  - 6.1.6 磷光客体材料
  - 6.1.7 电致磷光主体材料
- 6.2 OLED材料市场综合分析
  - 6.2.1 OLED材料现状总析
  - 6.2.2 OLED材料需求分析
  - 6.2.3 OLED材料竞争格局
  - 6.2.4 OLED材料市场预测
  - 6.2.5 OLED材料研发方向
- 6.3 OLED用石墨烯材料分析
  - 6.3.1 石墨烯相关介绍
  - 6.3.2 石墨烯发展现状
  - 6.3.3 石墨烯的光电应用潜力
  - 6.3.4 石墨烯OLED介绍

## 第七章 2019年中国OLED中游制造市场分析

- 7.1 面板行业
  - 7.1.1 面板行业发展综述
  - 7.1.2 OLED面板行业分析
  - 7.1.3 面板行业存在的问题
  - 7.1.4 面板行业发展策略
  - 7.1.5 面板行业发展前景
- 7.2 驱动芯片
  - 7.2.1 驱动芯片行业现状解析
  - 7.2.2 OLED驱动控制芯片技术
  - 7.2.3 驱动芯片行业存在的问题
  - 7.2.4 驱动芯片行业发展建议

## 7.2.5 驱动芯片行业未来趋势

# 第八章 2019年中国OLED下游应用市场发展现状

## 8.1 电视机市场

- 8.1.1 彩电产业发展现状分析
- 8.1.2 OLED在电视领域的应用
- 8.1.3 电视市场迎来OLED时代
- 8.1.4 彩电企业OLED竞争状况
- 8.1.5 OLED电视发展现状分析
- 8.1.6 OLED电视产业化的建议
- 8.1.7 未来OLED电视发展预测

## 8.2 VR市场

- 8.2.1 VR市场发展现状
- 8.2.2 VR市场需求点分析
- 8.2.3 VR市场未来发展趋势
- 8.2.4 OLED在VR市场的应用

## 8.3 智能手机市场

- 8.3.1 智能手机市场现状分析
- 8.3.2 智能手机品牌格局分析
- 8.3.3 智能手机产品结构分析
- 8.3.4 智能手机OLED显示屏市场分析
- 8.3.5 OLED将成为手机主流屏幕

## 8.4 可穿戴设备市场

- 8.4.1 可穿戴设备市场发展迅猛
- 8.4.2 可穿戴设备市场规模现状
- 8.4.3 可穿戴设备产品屏幕分析
- 8.4.4 可穿戴设备市场发展趋势
- 8.4.5 OLED在可穿戴设备市场的应用

## 8.5 汽车市场

- 8.5.1 汽车产业发展现状分析
- 8.5.2 汽车产业发展趋势分析
- 8.5.3 OLED在汽车照明中的应用



#### 8.5.4 OLED在汽车显示中的应用

### 8.6 其他潜在应用领域

#### 8.6.1 航天领域

#### 8.6.2 工业机器人领域

## 第九章 2019年中国OLED相关竞争产品分析

### 9.1 LED市场

#### 9.1.1 OLED与LED对比

#### 9.1.2 LED产业发展现状

#### 9.1.3 LED产业发展问题

#### 9.1.4 LED产业发展对策

#### 9.1.5 LED产业前景分析

### 9.2 LCD市场

#### 9.2.1 OLED与LCD对比

#### 9.2.2 LCD产业发展现状

#### 9.2.3 LCD产业发展问题

#### 9.2.4 LCD产业发展对策

#### 9.2.5 LCD产业前景分析

### 9.3 QLED市场

#### 9.3.1 OLED与QLED对比

#### 9.3.2 QLED产业发展现状

#### 9.3.3 QLED产业发展问题

#### 9.3.4 QLED产业发展对策

#### 9.3.5 QLED产业前景分析

## 第十章 国际OLED重点企业经营状况分析

### 10.1 三星

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 企业经营状况

### 10.2 LG

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 企业经营状况

### 10.3 飞利浦

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 企业经营状况

### 10.4 精工爱普生

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 企业经营状况

## 第十一章 中国OLED重点企业经营状况分析

### 11.1 四川长虹

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 经营状况分析

#### 11.1.3 未来前景展望

### 11.2 方兴科技

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营状况分析

#### 11.2.3 未来前景展望

### 11.3 长信科技

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 经营状况分析

#### 11.3.3 未来前景展望

### 11.4 京东方

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 经营状况分析

#### 11.4.3 未来前景展望

### 11.5 彩虹股份

#### 11.5.1 企业发展概况

#### 11.5.2 经营状况分析

#### 11.5.3 未来前景展望

### 11.6 万润股份

#### 11.6.1 企业发展概况

#### 11.6.2 经营状况分析

#### 11.6.3 未来前景展望

#### 11.8.4 偿债能力分析

## 第十二章 2021-2027年中国OLED产业投资分析及前景趋势

### 12.1 中国OLED产业投资分析

#### 12.1.1 投资现状

#### 12.1.2 投资机会

#### 12.1.3 投资风险

#### 12.1.4 投资策略

### 12.2 中国OLED产业发展前景展望

#### 12.2.1 市场前景分析

#### 12.2.2 行业发展趋势

#### 12.2.3 产品未来走向

### 12.3 2021-2027年中国OLED行业预测分析

#### 12.3.1 行业发展因素分析

#### 12.3.2 行业市场规模预测

#### 12.3.3 市场需求预测分析

#### 12.3.4 厂商市场份额预测

### 部分图表目录：

图表：OLED结构

图表：OLED器件的发光过程

图表：OLED发光原理图

图表：CIE (x,y) 1931色度坐标图

图表：OLED单层结构图

图表：DL-A型结构图

图表：DL-B型结构图

图表：三层型结构图

图表：多层结构图

图表：OLED无源驱动方式

图表：OLED有源驱动方式原理图

图表：三星和LG的主要供应商

图表：OLED的应用情况

图表：政府大力扶持OLED产业化

图表：2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表：2015-2019年中国网民个人月收入结构

图表：OLED技术发展难点

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230946.html>