

# 2021-2027年中国PCB行业 前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国PCB行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

为了描述控制进程的运行，系统中存放进程的管理和控制信息的数据结构称为进程控制块（PCB Process Control Block），它是进程实体的一部分，是操作系统中最重要的记录性数据结构。它是进程管理和控制的最重要的数据结构，每一个进程均有一个PCB，在创建进程时，建立PCB，伴随进程运行的全过程，直到进程撤消而撤消。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国PCB行业前景展望与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国PCB行业市场发展环境、PCB整体运行态势等，接着分析了中国PCB行业市场运行的现状，然后介绍了PCB市场竞争格局。随后，报告对PCB做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PCB行业发展趋势与投资预测。您若想对PCB产业有个系统的了解或者想投资中国PCB行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章PCB行业概述

#### 1.1PCB的介绍

##### 1.1.1PCB的定义

##### 1.1.2PCB的分类

##### 1.1.3PCB的特点

#### 1.2PCB的产业链

##### 1.2.1PCB产业链的构成

##### 1.2.2产业链中的产品介绍

#### 1.3PCB行业标准

##### 1.3.1国际标准

##### 1.3.2国内标准

#### 1.4PCB特点

##### 1.4.1电路板属订单型生产形态

##### 1.4.2电路板的制造流程长且复杂

##### 1.4.3电路板属资本密集型行业

#### 1.4.4电路板的议价能力相对较弱

## 第二章全球PCB所属行业发展分析

### 2.12015-2019年全球PCB市场情况分析

#### 2.1.12015-2019年全球PCB行业格局分析

#### 2.1.22015-2019年全球PCB产品结构分析

#### 2.1.32019年全球PCB行业发展分析

### 2.22015-2019年主要国家地区PCB市场分析

#### 2.2.12015-2019年日本PCB市场分析

#### 2.2.22015-2019年韩国PCB市场分析

#### 2.2.32015-2019年北美PCB市场分析

#### 2.2.42015-2019年台湾PCB市场分析

##### 1、台湾PCB市场总体分析

##### 2、台湾PCB之市场分析

##### 3、台湾PCB之群聚与结构

##### 4、台湾PCB之竞争力分析

#### 2.2.52015-2019年欧洲PCB市场分析

## 第三章中国PCB所属行业发展分析

### 3.1中国PCB行业发展概述

#### 3.1.1中国PCB行业发展简史

#### 3.1.2中国PCB行业发展特点

#### 3.1.3中国PCB行业发展总体分析

#### 3.1.4中国PCB工业发展情况分析

### 3.2中国PCB行业发展面临的问题

#### 3.2.1美国重塑制造业影响中国制造业

#### 3.2.2PCB设备仪器企业发展不够快

#### 3.2.3PCB原辅料企业还很弱小

#### 3.2.4从事PCB环保的企业缺乏特色

### 3.32019年中国PCB行业市场分析

#### 3.3.12019年中国PCB行业发展现状

#### 3.3.22019年中国PCB市场规模分析

- 3.3.2019年中国PCB产品结构分析
- 3.42019年中国PCB产品供需分析
  - 3.4.12019年PCB产品需求分析
  - 3.4.22019年HDI板产品需求分析
  - 3.4.32019年手机PCB产品需求分析
  - 3.4.42019年终端产品对PCB需求分析
- 3.52019年中国PCB设备发展分析
  - 3.5.12019年PCB制造设备市场分析
  - 3.5.22019年PCB高端设备存在的问题
  - 3.5.3中国PCB专用设备制造发展趋势

## 第四章深圳PCB发展分析

- 4.1深圳PCB回顾
  - 4.1.1深圳PCB总体情况
  - 4.1.2深圳PCB发展分析
- 4.2深圳PCB未来发展
  - 4.2.1未来深圳PCB市场分析
  - 4.2.2未来深圳PCB格局
- 4.3深圳PCB发展趋势
  - 4.3.1迈向高端制造
  - 4.3.2发力服务
- 4.4深圳PCB启示与总结
  - 4.4.1制造业完善链的启示
  - 4.4.2深圳PCB总结

## 第五章PCB上游原材料市场分析

- 5.1铜箔
  - 5.1.1铜箔的相关概述
  - 5.1.2铜箔的全球供应状况
  - 5.1.3铜箔在柔性PCB中的应用
  - 5.1.4电解铜箔的发展分析
- 5.2环氧树脂

- 5.2.1环氧树脂的相关概述
- 5.2.2环氧树脂的应用领域
- 5.2.3中国环氧树脂的市场前景
- 5.2.42019年环氧树脂市场走势分析
- 5.2.5PCB用环氧树脂发展趋势
- 5.3玻璃纤维
- 5.3.1玻璃纤维的相关概述
- 5.3.2中国玻璃纤维面临巨大市场需求
- 5.3.32019年中国玻璃纤维行业经济运行情况
- 5.3.42019年中国玻璃纤维的发展情况

## 第六章PCB下游应用领域分析

- 6.1消费类电子产品
- 6.1.12019年中国消费电子产品走向高端
- 6.1.2消费电子用PCB的市场需求稳定增长
- 6.1.3高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热
- 6.1.4消费电子行业未来发展市场调查分析
- 6.2通讯设备
- 6.2.12019年中国通讯设备制造业发展情况
- 6.2.2未来移动通信设备的趋势
- 6.2.3语音通讯移动终端用PCB的发展趋势
- 6.3汽车电子
- 6.3.1PCB成为汽车电子市场的热点
- 6.3.2多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大
- 6.3.32019年全球汽车电子PCB市场发展分析
- 6.4LED照明
- 6.4.12019年中国LED照明的发展状况
- 6.4.2LED发展为PCB行业带来新需求
- 6.5电脑及相关产品发展分析
- 6.5.12019年电脑及相关产品市场情况
- 6.5.22019年国内电脑市场需求分析预测
- 6.6工业及医疗电子市场发展分析

6.6.12019年工业电子市场发展分析

6.6.22019年医疗电子市场发展分析

6.6.32019年医疗电子市场机遇分析

## 第七章PCB市场行为研究

### 7.1消费者行为研究

7.1.1PCB性能表现及认知

7.1.2消费者主要流向研究

7.1.3消费者对PCB的品牌认知

7.1.4消费者对PCB的评价

### 7.2PCB终端研究

7.2.1渠道商推荐品牌

7.2.2如何打动PCB采购商

## 第八章PCB制造技术的研究

### 8.1PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

8.1.1PCB芯片封装的介绍

8.1.2PCB芯片封装的主要焊接方法

8.1.3PCB芯片封装的流程

### 8.2光电PCB技术

8.2.1光电PCB的概述

8.2.2光电PCB的光互连结构原理

8.2.3光学PCB的优点

8.2.4光电PCB的发展阶段

### 8.3PCB抄板

8.3.1PCB抄板简介

8.3.2PCB抄板技术流程

8.3.3PCB抄板技术价值分析

8.3.4PCB抄板发展趋势

### 8.4PCB技术的发展趋势

8.4.1沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去

8.4.2组件埋嵌技术具有强大的生命力

- 8.4.3 PCB中材料开发要更上一层楼
- 8.4.4 光电PCB前景广阔
- 8.4.5 制造工艺要更新、先进设备要引入

## 第九章 PCB行业竞争格局分析

### 9.1 PCB行业竞争格局概况

#### 9.1.1 区域集中度分析

#### 9.1.2 市场集中度分析

#### 9.1.3 企业集中度分析

### 9.2 PCB行业竞争情况五力分析

#### 9.2.1 同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低

#### 9.2.2 目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品

#### 9.2.3 整机装配厂家增加INHOUSE布局以降低成本

#### 9.2.4 供应商的集中度比较高，议价能力比较强

#### 9.2.5 消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感

### 9.3 中国PCB研发力分析

#### 9.3.1 PCB研发重要性分析

#### 9.3.2 中国PCB研发力问题分析

### 9.4 2015-2019年PCB品牌竞争分析

#### 9.4.1 2019年销售前10名PCB品牌

#### 9.4.2 2021-2027年PCB品牌竞争趋势

### 9.5 PCB行业竞争动态分析

#### 9.5.1 PCB厂转移阵地竞争激烈

#### 9.5.2 PCB行业潜在进入者威胁

#### 9.5.3 PCB新技术打破竞争格局

#### 9.5.4 PCB上游原材料竞争动态

## 第十章 国外重点PCB制造商介绍

### 10.1 日本企业

#### 10.1.1 日本揖斐电株式会社 (IBIDEN)

#### 10.1.2 日本旗胜 (NIPPONMEKTRON)

#### 10.1.3 日本CMK公司



## 10.2美国企业

### 10.2.1MULTEK

### 10.2.2美国TTM

### 10.2.3新美亚 ( SANMINA-SCI )

### 10.2.4惠亚集团 ( VIASYSTEMS )

## 10.3韩国企业

### 10.3.1三星电机 ( SAMSUNGE-M )

### 10.3.2永丰 ( YOUNGPOONGGROUP )

### 10.3.3LGELECTRONICS

## 10.4台湾企业

### 10.4.1欣兴电子股份有限公司

### 10.4.2健鼎科技股份有限公司

### 10.4.3雅新电子集团

## 第十一章国内PCB重点企业发展分析

### 11.1PCB企业排名情况1

#### 11.1.1PCB企业排名及销售收入情况

#### 11.1.2覆铜箔板企业排名及销售收入情况

#### 11.1.3专用材料企业排名及销售收入情况

#### 11.1.4专用化学品企业排名及销售收入情况

#### 11.1.5专用设备和仪器企业排名及销售收入情况

#### 11.1.6环保洁净企业排名及销售收入情况

### 11.2广东生益科技股份有限公司

#### 11.2.1企业概况

#### 11.2.2经营分析

#### 11.2.3财务分析

#### 11.2.4企业动态

### 11.3方正科技集团股份有限公司

#### 11.3.1企业概况

#### 11.3.2经营分析

#### 11.3.3财务分析

#### 11.3.4企业动态

## 11.4广东汕头超声电子股份有限公司

### 11.4.1企业概况

### 11.4.2经营分析

### 11.4.3财务分析

### 11.4.4企业动态

## 11.5广东超华科技股份有限公司

### 11.5.1企业概况

### 11.5.2经营分析

### 11.5.3财务分析

### 11.5.4企业动态

## 11.6天津普林电路股份有限公司

### 11.6.1企业概况

### 11.6.2经营分析

### 11.6.3财务分析

### 11.6.4企业动态

## 11.7其他重点PCB企业发展分析

### 11.7.1瀚宇博德科技（江阴）有限公司

### 11.7.2广州添利电子科技有限公司

### 11.7.3珠海紫翔电子科技有限公司

### 11.7.4沪士电子股份有限公司

### 11.7.5南亚电路板（昆山）有限公司

### 11.7.6联能科技（深圳）有限公司

### 11.7.7名幸电子（广州南沙）有限公司

### 11.7.8广州宏仁电子工业有限公司

### 11.7.9惠州中京电子科技股份有限公司

### 11.7.10深圳市艾诺信射频电路有限公司

## 第十二章PCB企业竞争策略分析

### 12.1PCB市场发展潜力分析

#### 12.1.1PCB市场增长潜力分析

#### 12.1.2PCB主要潜力品种分析

### 12.2PCB企业市场策略分析

## 12.2.1PCB价格策略分析

### 1、 决定PCB价格的因素

### 2、 PCB定价策略

## 12.2.2PCB渠道策略分析

## 12.3PCB企业销售策略分析

### 12.3.1产品定位策略分析

### 12.3.2促销策略分析

## 12.4PCB企业经营策略分析

## 第十三章PCB行业发展趋势分析

### 13.1PCB行业发展前景分析

#### 13.1.1全球PCB行业发展前景分析

#### 13.1.2中国PCB行业发展前景分析

### 13.22021-2027年中国PCB发展趋势分析

#### 13.2.12021-2027年PCB政策趋向

##### 1、 PCB政策趋向

##### 2、 PCB十三五规划项目重点

#### 13.2.22021-2027年PCB技术革新趋势

#### 13.2.32021-2027年PCB价格走势分析

#### 13.2.42021-2027年PCB产品趋势分析

#### 13.2.52021-2027年PCB营销趋势分析

### 13.32021-2027年中国PCB市场趋势分析

#### 13.3.12021-2027年中国PCB市场发展趋势

#### 13.3.22021-2027年中国PCB市场发展空间

### 13.4未来PCB行业全球发展动向

#### 13.4.1韩国PCB业高速发展

#### 13.4.2最新版PCB技术推出

## 第十四章未来PCB行业发展预测

### 14.12021-2027年全球PCB市场预测

#### 14.1.12021-2027年全球PCB行业产值预测

#### 14.1.22021-2027年全球PCB市场需求预测

14.2.2021-2027年中国PCB市场预测

14.2.12021-2027年中国PCB行业产值预测

14.2.22021-2027年中国PCB市场需求预测

## 第十五章PCB行业投资环境分析

15.1政策环境对行业发展的影响分析

15.1.1人民币升值

15.1.2新企业所得税法

15.1.3环保问题与ROHS标准

15.1.4新劳动合同法的实施

15.1.5节能减排对行业发展的影响

15.2中国经济发展环境分析

15.2.12019年中国宏观经济运行情况

15.2.22019年中国电子信息经济运行分析

15.2.32019年中国电子元器件经济运行分析

15.3社会发展环境分析

15.4技术发展环境分析

15.4.1电镀技术是行业发展的关键

1、PCB电镀工艺发展

2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用

15.4.2世界PCB技术发展分析

1、印制电路板制造技术发展

2、印制电路板在关键工艺技术的发展趋势

3、印制电路板检测技术发展分析

## 第十六章PCB行业投资机会与风险

16.1PCB行业关联度

16.1.1集成电路离不开印制板

16.1.2高新技术产品少不了印制板

16.1.3现代科学和管理体现在印制板

16.1.4当代电子元件业中最活跃的

16.2PCB行业投资SWOT分析

- 16.2.1优势
- 16.2.2劣势
- 16.2.3机会
- 16.2.4威胁
- 16.3行业进入壁垒
- 16.3.1资金壁垒
- 16.3.2技术壁垒
- 16.3.3环保壁垒
- 16.3.4客户认可壁垒
- 16.4投资风险分析
- 16.4.1经营环境日趋严峻
- 16.4.2三高问题难以解决
- 16.4.3新厂选址问题分析
- 16.5小批量PCB行业发展影响因素分析
- 16.5.1有利因素
- 16.5.2不利因素

## 第十七章PCB行业投资现状与建议

- 17.1PCB行业投资现状
- 17.1.1投资规模情况
- 17.1.2投资区域情况
- 17.2PCB行业投资建议
- 17.2.1PCB投资时机选择
- 17.2.2PCB产品结构选择
- 17.2.3PCB投资区域选择
- 17.2.4PCB投资发展建议

## 第十八章PCB行业投资战略研究

- 18.1PCB行业经营模式发展分析
- 18.1.1生产模式
- 18.1.2销售模式
- 18.1.3采购模式

- 18.2对中国PCB品牌的战略思考
  - 18.2.1PCB企业实施品牌战略的意义
  - 18.2.2品牌战略在企业发展中的重要性
  - 18.2.3PCB企业品牌的现状分析
  - 18.2.4中国PCB企业品牌战略
- 18.3民营PCB企业的发展与思考
  - 18.3.1企业应审视经营环境明确经营战略
  - 18.3.2管理制度的导向作用对发展的影响
  - 18.3.3认识资本运作魅力与企业发展规律
  - 18.3.4重视企业文化及放权与监督制度化
- 18.4PCB行业投资战略研究
  - 18.4.1成本战略研究
  - 18.4.2技术创新战略
  - 18.4.3规范战略
  - 18.4.4信息化发展战略
  - 18.4.5人才整合战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231498.html>