

# 2021-2027年中国SUV行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国SUV行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内车市2003年销量达到百万辆，2010年达到千万辆，受购置税优惠幅度减少的影响，2017年增速明显放慢，2017年增速低至2.4%；18年市场遇冷，今年2月出现第一次同比下滑，7月第二次同比下跌，随后8、9月同比连续下跌，9月跌幅超过两位数，跌幅高达11.9%。由于去年小排量购置税导致去年第四季度基数高，经济不景气，高油价等原因，第四季度同比还将处于下跌趋势，2019年整体车市将处于下跌状态。

2019年乘用车累计销量1690.34万辆同比上升1.0%。轿车累计销量845.99万辆，同比上升1.5%，SUV累计销量721.89万辆，同比上升3.2%，MPV累计销量122.48万辆，同比下跌13.4%。2018年中国乘用车销量、新能源汽车销量及增长走势

2010年SUV增速反超轿车，其后直到2019年累计增速一直高于轿车增速。2015年增速开始放缓，2019年增速更是跌破2位数，同比增速低至3%。今年6-9月出现同比四连跌，乘用车市场7-9月同比三连跌，标志着国内汽车市场进入调整期。

2017年MPV同比由正转负，且跌幅高达19%，一是由于自主品牌MPV的大幅下滑导致，部分销量较好车型生命周期老化，五菱宏光、欧诺占整体市场份额的40%，其中五菱宏光占整体市场份额的26%，但自2010年上市以来没换代升级，欧诺自2012年以来同样没进行产品换代更新，竞争力下降；二是自主SUV加快产品的投放抢占了MPV的市场份额，2017年全新自主SUV产品的投放多达40余款，而自主MPV仅投放十余款。2019年随着MPV产品结构的老化，市场SUV新品上市的节奏加快，购置税完全退坡等因素的影响，MPV同比还将呈现较大幅度的下滑。2009-2018年中国汽车细分市场销量对比（单位：万辆）中企顾问网发布的

《2021-2027年中国SUV行业前景展望与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了中国城市轨道交通行业市场发展环境、SUV整体运行态势等，接着分析了中国SUV行业市场运行的现状，然后介绍了SUV市场竞争格局。随后，报告对SUV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SUV行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV产业有个系统的了解或者想投资中国SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章SUV定义及分类

1.1SUV概念和特点

### 1.1.1SUV定义

### 1.1.2SUV特点

## 第二章SUV市场现状

### 2.1 SUV市场总体现状

#### 2.1.1 中国SUV汽车市场规模

#### 2.1.2 中国SUV汽车市场地位

#### 2.1.3 中国SUV行业发展周期

#### 2.1.4 中国SUV市场

### 2.2 2014-2019年SUV市场发展状况

#### 2.2.1 2014-2019年中国SUV市场现状

#### 2.2.2 2014-2019年SUV市场基本形势分析

#### 2.2.3 2014-2019年SUV市场结构形势分析

#### 2.2.4 2019年市场竞争形势分析

### 2.3 2014-2019年中国SUV销量情况

#### 2.4 2019年中国SUV市场销量分析2009-2018年中国汽车细分市场销量增速对比（单位：%）

### 2.5 2014-2019年中国SUV生产情况

### 2.6 2014-2019年中国SUV贸易情况

#### 2.6.1 2014-2019年中国SUV进口情况

#### 2.6.2 2014-2019年中国SUV出口情况

### 2.7 2014-2019年世界SUV贸易情况

#### 2.7.1 2014-2019年世界SUV进口情况

#### 2.7.2 2014-2019年世界SUV出口情况

### 2.8 SUV市场的发展前景和问题

#### 2.8.1 SUV未来市场发展趋势

#### 2.8.2 SUV未来市场面临的问题

## 第三章 不同系别SUV发展状况

### 3.1 三大派系SUV的特点

#### 3.1.1 日系SUV引领市场潮流

#### 3.1.2 欧美系SUV坚持追求品质

#### 3.1.3 韩系SUV多方面保持特色

## 3.2 自主品牌SUV发展概况

### 3.2.1 自主品牌SUV正在快速成长

### 3.2.2 自主品牌柴油SUV热销

### 3.2.3 2014-2019年中国自主品牌SUV发展分析

## 第四章 城市型SUV

### 4.1 城市SUV的相关概述

#### 4.1.1 城市SUV的概念

#### 4.1.2 城市SUV的兴起

#### 4.1.3 城市SUV的优势

### 4.2 2014-2019年城市SUV发展概况

#### 4.2.1 2014-2019年消费需求催生城市SUV

#### 4.2.2 2014-2019年城市SUV是市场最大赢家

#### 4.2.3 2014-2019年城市SUV成为玩家新宠

#### 4.2.4 2014-2019年城市SUV占尽市场先机

#### 4.2.5 2014-2019年城市SUV市场表现瞩目

### 4.3 低端城市SUV国产车型对比

#### 4.3.1 奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

#### 4.3.2 江淮瑞鹰胜在安全性高

#### 4.3.3 猎豹飞腾突出节能优势

#### 4.3.4 长城哈弗突出越野性能

## 第五章 经济型SUV

### 5.1 经济型SUV的概念和分类

#### 5.1.1 经济型SUV概念的出现

#### 5.1.2 偏重越野类经济型SUV

#### 5.1.3 都市休闲类经济型SUV

#### 5.1.4 商务多功能类经济型SUV

### 5.2 经济型SUV市场的走势概况

#### 5.2.1 经济型SUV引爆市场

#### 5.2.2 经济型SUV对市场的影响

#### 5.2.3 经济型SUV市场格局将改写

## 5.3 经济型SUV用户特征以及消费趋势分析

## 第六章 SUV市场的竞争分析

### 6.1 2014-2019年SUV市场的竞争状况

#### 6.1.1 2014-2019年SUV市场竞争更趋白热化

#### 6.1.2 2014-2019年主要SUV厂商竞争

#### 6.1.3 2014-2019年豪华SUV的派系之争

### 6.2 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

#### 6.2.1 SUV市场“三足鼎立”的竞争格局

#### 6.2.2 自主和外资品牌消费者认可度基本持平

#### 6.2.3 进口高端SUV的竞争优势

#### 6.2.4 高档SUV消费者更愿意选择合资品牌

### 6.3 主要中小排量SUV车型竞争力浅析

#### 6.3.1 途胜销量稳中有升

#### 6.3.2 哈弗在自主品牌市场表现优异

#### 6.3.3 狮跑市场销量欠佳

#### 6.3.4 吉姆尼以另类开辟独特市场

## 第七章SUV市场营销研究

### 7.1 SUV的市场定位

#### 7.1.1 SUV多品牌市场局面形成的原因分析

#### 7.1.2 消费人群细分的四种类型

#### 7.1.3 SUV的消费环境

#### 7.1.4 SUV的目标消费群体

### 7.2 SUV的产品策略

#### 7.2.1 SUV产品组合策略

#### 7.2.2 SUV产品生命周期分析

#### 7.2.3 导入期的SUV产品营销策略

#### 7.2.4 成长期的SUV产品营销策略

### 7.3 SUV的价格策略

#### 7.3.1 影响汽车价格的主要因素

#### 7.3.2 SUV应采用竞争导向定价法

### 7.3.3 SUV的定价策略

## 7.4 SUV的渠道策略

### 7.4.1 SUV销售网络地理分布特点及原因

### 7.4.2 SUV渠道管理方式

### 7.4.3 SUV渠道建设应遵循的主要原则

## 7.5 SUV的促销策略

### 7.5.1 SUV消费者媒体接触习惯研究

### 7.5.2 SUV的广告策略

### 7.5.3 公共关系促销的特点

### 7.5.4 SUV公共关系促销的表现方式

## 第八章 中国SUV行业领先企业竞争力分析

### 8.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析

#### 8.1.1 企业发展基本情况

#### 8.1.2 企业主要产品分析

#### 8.1.3 企业竞争优势分析

#### 8.1.4 企业经营状况分析

### 8.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

#### 8.2.1 企业发展基本情况

#### 8.2.2 企业主要产品分析

#### 8.2.3 企业竞争优势分析

#### 8.2.4 企业经营状况分析

### 8.3 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析

#### 8.3.1 企业发展基本情况

#### 8.3.2 企业主要产品分析

#### 8.3.3 企业竞争优势分析

#### 8.3.4 企业经营状况分析

### 8.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

#### 8.4.1 企业发展基本情况

#### 8.4.2 企业主要产品分析

#### 8.4.3 企业竞争优势分析

#### 8.4.4 企业经营状况分析

## 8.5 上汽通用五菱汽车股份有限公司竞争力分析

### 8.5.1 企业发展基本情况

### 8.5.2 企业主要产品分析

### 8.5.3 企业竞争优势分析

### 8.5.4 企业经营状况分析

## 8.6 捷豹路虎(中国)投资有限公司竞争力分析

### 8.6.1 企业发展基本情况

### 8.6.2 企业主要产品分析

### 8.6.3 企业竞争优势分析

### 8.6.4 企业经营状况分析

## 8.7 华晨BMW汽车有限公司竞争力分析

### 8.7.1 企业发展基本情况

### 8.7.2 企业主要产品分析

### 8.7.3 企业竞争优势分析

### 8.7.4 企业经营状况分析

## 8.8 丰田汽车(中国)投资有限公司竞争力分析

### 8.8.1 企业发展基本情况

### 8.8.2 企业主要产品分析

### 8.8.3 企业竞争优势分析

### 8.8.4 企业经营状况分析

## 8.9 大众汽车(中国)投资有限公司竞争力分析

### 8.9.1 企业发展基本情况

### 8.9.2 企业主要产品分析

### 8.9.3 企业竞争优势分析

### 8.9.4 企业经营状况分析

## 8.8 比亚迪股份有限公司竞争力分析

### 8.8.1 企业发展基本情况

### 8.8.2 企业主要产品分析

### 8.8.3 企业竞争优势分析

### 8.8.4 企业经营状况分析

## 第十章 中国SUV市场前景及趋势预测



- 8.1 SUV的分析与趋势()
  - 8.1.1 SUV市场前景预测
  - 8.1.2 SUV发展趋势预测
  - 8.1.3 SUV市场竞争趋势
  - 8.1.4 SUV车型发展趋势
- 8.2 SUV的柴油化发展趋势
  - 8.2.1 柴油SUV发展方向
  - 8.2.2 柴油动力车发展趋势

## 第九章 SUV市场投资机会及建议()

- 9.1.1 SUV市场投资机会
- 9.1.2 SUV市场投资环境
- 9.1.3 SUV市场投资趋向
- 9.1.4 SUV产品投资趋势
- 9.1.5 SUV行业投资建议

### 图表目录：

图表2014-2019年年中国国产SUV市场销量与同期比较

图表 2014-2019年中国SUV市场长城品牌关注比例走势

图表 2014-2019年中国SUV品牌销量前十排名

图表 2019年SUV销量与销售环比

图表 2017与2019年SUV销售同比

图表 SUV市场构成

图表 2019年SUV档次区隔市场销量统计

图表 2019年SUV档次区隔市场份额统计

图表 2019年SUV档次区隔市场销量同比

图表 2019年车型起步价价位区间

图表 2019年三个价位区间车型的关心指数

图表 2019年三个价位区间车型的对比指数

图表 2019年三个价位区间车型的购车指数

图表 2019年三个价位区间车型的顾客保持率

图表 2014-2019年中国SUV销量趋势

图表 2014-2019年中国SUV销量排行

图表 2014-2019年中国SUV占全部车型销售份额

图表 2019年中国SUV销量环比增幅排名

图表 2019年中国SUV销量同比增幅排名

图表 2019年中国SUV销量各级别排行

图表 2019年中国SUV销量A级别排行

图表 2019年中国SUV销量AO级别排行

图表 2019年中国SUV销量B级别排行

图表 2019年中国SUV销量C/D级别排行

图表 2019年中国SUV品牌销量排行

图表 2019年中国汽车厂商SUV销量排名

图表 2019年中国SUV销量国别排行

图表 2014-2019年（SUV）生产汇总

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197233.html>