

2021-2027年中国tele matics商业模式行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国telematics商业模式行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，按字面可定义为通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。简单的说就通过无线网络将车辆接入互联网，为车主提供驾驶、生活所必需的各种信息。中企顾问网发布的《2021-2027年中国telematics商业模式行业前景展望与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国TELEMATICS商业模式行业市场发展环境、TELEMATICS商业模式整体运行态势等，接着分析了中国TELEMATICS商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了TELEMATICS商业模式市场竞争格局。随后，报告对TELEMATICS商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TELEMATICS商业模式行业发展趋势与投资预测。若您想对TELEMATICS商业模式产业有个系统的了解或者想投资中国TELEMATICS商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展分析

第一章Telematics产业属性研究

第一节产业内涵及外延

一、Telematics

二、Telematics产业现状

三、Telematics在国外的发展状况

四、Telematics在国内的发展状况

第二节Telematics系统分析

一、Telematics系统结构

二、Telematics服务系统架构设计

三、国外Telematics系统介绍

四、市场上主要车载信息服务系统

五、Telematics系统的未来趋势

第三节产业发展周期研究

一、全球Telematics产业成长

二、中国Telematics所处阶段

第四节Telematics技术分析

一、Telematics技术的产业化应用

二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景

第五节产业价值链研究

一、产业价值链分析

二、产业核心价值分析

第二章Telematics商业模式产业链分析

第一节Telematics商业模式产业链

一、产业链组成及责任

二、中国的Telematics服务提供商

三、Telematics服务商的新选择

第二节Telematics商业模式产业链分析

一、运营商应抓住Telematics产业主导权

二、Telematics发展中运营商角色扮演

三、车载通讯系统服务引起各家车厂浓厚兴趣

第三章Telematics产业发展环境研究

第一节政策环境

一、2018地方政府汽车热点

二、政策引领新能源汽车稳步前进

三、物联网战略性新兴产业扶持政策出台

四、工信部将研制推动物联网产业的发展

五、汽车物联网被列入国家重大专项

第二节技术环境

一、全球地理信息产业仍处起步期

二、我国车载信息产业将进入标准化车道

三、科技进步促使汽车生活方式全面升级

四、物联网技术及其标准

五、Telematics的应用模式与系统设计

第三节社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

第四节经济环境

- 一、2019年汽车行业发展状况
- 二、中国汽车保有量
- 三、2019年我国电子信息产业发展状况
- 四、我国汽车电子产业发展分析
- 五、2019年智能交通行业发展

第五节资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在Telematics领域的发展
- 四、车载智能通信系统Telematics

第二部分行业现状及趋势

第四章Telematics市场现状

第一节美国Telematics市场

第二节日本Telematics市场

第三节韩国Telematics市场

- 一、韩国发展Telematics产业缘起
- 二、韩国Telematics产业政策
- 三、韩国Telematics现况

第四节欧洲Telematics市场

- 一、欧洲Telematics市场
- 二、欧洲市场的Telematics业务
- 三、欧洲Telematics市场发展趋势

第五节德国Telematics市场

第六节中国Telematics市场

- 一、中国Telematics发展现状

- 二、中国Telematics的运用现状
- 三、中国Telematics市场发展分析
- 四、中国Telematics市场基础分析

第五章Telematics发展趋势

第一节Telematics发展趋势

- 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
- 二、展望中国Telematics业务发展
- 三、Telematics是车载终端发展必然趋势
- 四、Telematics时代导航系统的发展趋势
- 五、Telematics市场发展趋势
- 六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势
- 七、Telematics未来技术的发展趋势
- 八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节Telematics发展前景与预测

- 一、中国汽车Telematics服务市场前景
- 二、汽车Telematics产业前景
- 三、2018-2019年中国汽车配备Telematics数量
- 四、2018-2019年中国物联网市场规模预测

第三节telematics发展动向

- 一、下一代Telematics技术的产业发展动向
- 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
- 三、下一代Telematics车载智能系统
- 四、Telematics产业化的发展动向
- 五、车载娱乐导航系统的发展方向

第三部分商业模式分析

第六章Telematics商业模式分析

第一节Telematics服务分析

- 一、Telematics服务功能
- 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况
- 三、现阶段Telematics的主流服务内容

四、Telematics主流服务分析

第二节Telematics商业模式分析

- 一、商业模式是Telematics快速成长关键
- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

第七章Telematics商业模式可行性评估

第一节Telematics商业模式的类型

第二节Telematics商业模式各类型评估对比

第三节Telematics商业模式等级评估

第八章Telematics产业典型商业模式现状研究

第一节整车商为核心的商业模式

- 一、车载前装市场竞争格局
- 二、前装后装竞争状况

第二节运营商为核心的商业模式

- 一、中国电信联通角逐Telematics产业
- 二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场
- 三、GPS导航服务占据Telematics产业

第三节独立第三方商业模式

第九章国内外Telematics典型商业模式解构

第一节Onstar

- 一、Onstar简介
- 二、2019年中国用户情况
- 三、Onstar在中国的业务模式
- 四、Onstar在中国的应用前景
- 五、新赛威Onstar分析

第二节BMW

第三节G-book

- 一、G-book简介

二、G-BOOK发展

三、车载信息服务时代来临G-Book力拼Onstar

第四节Atx

第四部分投资与发展建议

第十章国内Telematics商业模式机会与风险研究

第一节优势

一、中国Telematics发展基础条件具备

二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极

第二节劣势

第三节机会

一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇

二、车载信息服务市场规模

第四节风险

一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响

二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

第十一章Telematics商业模式发展建议（ ）

第一节商业模式策略性建议

一、运营商如何切入车载信息服务市场

二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动

第二节商业模式运营性建议

一、车载信息服务发展需符合国情

二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性

三、汽车通讯设备应因用户需求多元（ ）

图表目录：

图表：赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构

图表：2015-2019年全球Telematics规模增长情况

图表：2015-2019年北美新车型Telematics前装率

图表：中国telematics应用市场销售份额

图表：Telematics的产业链结构图

图表：物联网3个层次

图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况

图表：ITU-T提出的物联网架构

图表：Telematics系统架构图

图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图

图表：数字音频广播系统硬件架构图

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表：汽车产业标准演进历史

图表：2015-2019年中国导航业年均增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207754.html>