

# 2021-2027年中国地漏市场 深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国地漏市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地漏，是连接排水管道系统与室内地面的重要接口，作为住宅中排水系统的重要部件，它的性能好坏直接影响室内空气的质量，对卫浴间的异味控制非常重要。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国地漏市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了地漏行业市场发展环境、地漏整体运行态势等，接着分析了地漏行业市场运行的现状，然后介绍了地漏市场竞争格局。随后，报告对地漏做了重点企业经营状况分析，最后分析了地漏行业发展趋势与投资预测。您若想对地漏产业有个系统的了解或者想投资地漏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章地漏行业相关概述

第一节地漏行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节地漏行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节中国地漏行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

#### 四、行业贸易环境分析

#### 五、行业“十三五”发展规划

### 第二章地漏市场宏观环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、2021-2027年我国宏观经济发展预测

#### 第二节中国地漏产业发展环境分析

##### 一、我国宏观经济环境分析

##### 二、中国地漏行业政策环境分析

##### 三、中国地漏产业社会环境发展分析

### 第二部分行业深度分析

### 第三章地漏行业全球发展分析

#### 第一节全球地漏市场总体情况分析

##### 一、全球地漏行业的发展特点

##### 二、2014-2019年全球地漏市场结构

##### 三、2014-2019年全球地漏行业发展分析

##### 四、2014-2019年全球地漏行业竞争格局

##### 五、2014-2019年全球地漏市场区域分布

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

###### 1、欧洲地漏行业发展概况

###### 2、2014-2019年欧洲地漏市场结构

###### 3、“十三五”期间欧洲地漏行业发展前景预测

##### 二、北美

###### 1、北美地漏行业发展概况

###### 2、2014-2019年北美地漏市场结构

###### 3、“十三五”期间北美地漏行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本地漏行业发展概况
- 2、2014-2019年日本地漏市场结构
- 3、“十三五”期间日本地漏行业发展前景预测

### 第三节其他国家

## 第四章中国地漏行业整体运行现状分析

### 第一节地漏行业产业链概况

- 一、地漏行业上游发展现状
- 二、地漏行业上游发展趋势
- 三、地漏行业下游发展现状
- 四、地漏行业下游发展趋势

### 第二节地漏行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

### 第三节中国地漏行业供需平衡指标

- 一、地漏行业供给指标
- 二、地漏行业需求指标
- 三、地漏所属行业产销率

### 第四节2014-2019年国内地漏行业发展现状

- 一、地漏行业价格现状
- 二、地漏行业产销状况分析
- 三、地漏行业市场盈利能力分析

## 第五章2014-2019年中国地漏行业进出口市场分析

### 第一节地漏行业进出口数据统计

- 一、2014-2019年地漏进口量统计
- 二、2014-2019年地漏出口量统计

### 第二节地漏进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

### 第三节2021-2027年地漏进出口预测

#### 一、2021-2027年地漏进口预测

#### 二、2021-2027年地漏出口预测

## 第六章地漏行业区域市场分析

### 第一节华东地区分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第二节华南地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第三节华中地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第四节华北地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第五节西部地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章中国地漏市场格局分析

### 第一节中国地漏行业竞争现状分析

### 第二节波特五力模型分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节中国地漏行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节地漏企业竞争策略分析

一、地漏行业竞争格局的影响因素分析

二、2021-2027年我国地漏市场竞争趋势

三、2021-2027年地漏行业竞争策略分析

四、2021-2027年地漏企业竞争策略分析

第八章2014-2019年中国地漏行业重点企业竞争力分析

第一节九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节北京润德鸿图科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节摩恩(上海)厨卫有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节卡贝科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第五节科勒(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节伟星集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节菲时特集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节埃美柯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节帝朗卫浴(广州)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略



## 第四部分行业发展前景分析

### 第九章未来地漏行业发展预测分析

#### 第一节2021-2027年地漏行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、行业产值预测

##### 三、市场规模预测

#### 第二节2021-2027年中国地漏行业供需预测

##### 一、中国地漏供给预测

##### 二、中国地漏产量预测

##### 三、中国地漏需求预测

##### 四、中国地漏供需平衡预测

#### 第三节2021-2027年地漏行业发展前景

##### 一、行业市场消费取向分析

##### 二、行业未来发展方向分析

##### 三、行业发展趋势分析

## 第十章中国地漏市场消费者偏好调查

### 第一节地漏市场产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、地漏市场品牌忠诚度调查

#### 六、地漏市场品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第五部分投资战略分析

### 第十一章2021-2027年中国地漏行业投资风险分析

#### 第一节2021-2027年地漏市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

#### 第二节2021-2027年地漏市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

### 第十二章2021-2027年中国地漏行业发展策略及投资建议

#### 第一节2021-2027年中国地漏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第二节地漏行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

#### 第三节地漏行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 第十三章地漏行业发展建议分析

#### 第一节地漏行业研究结论及建议

## 第二节地漏细分行业研究结论及建议

## 第三节地漏行业竞争策略总结及建议

部分图表目录：

图表：地漏产业链分析

图表：全球地漏市场规模

图表：全球地漏生命周期

图表：2019年我国地漏行业主要经济指标

图表：2014-2019年中国地漏行业需求总量

图表：2014-2019年中国地漏行业需求总量预测

图表：2014-2019年中国地漏行业需求集中度

图表：2014-2019年中国地漏行业需求增长速度

图表：2014-2019年中国地漏行业市场饱和度

图表：2014-2019年中国地漏行业供给总量

图表：2014-2019年中国地漏行业供给增长速度

图表：2014-2019年中国地漏行业供给量预测

图表：2014-2019年中国地漏行业供给集中度

图表：2014-2019年中国地漏行业销售量

图表：2019年地漏销售收入

图表：2019年地漏销售收入增长趋势图

图表：2019年地漏不同规模企业销售额

图表：2019年地漏不同所有制企业销售额

图表：2019年地漏利润总额

图表：2019年地漏利润总额增长趋势图

图表：2019年地漏不同规模企业利润总额

图表：2019年地漏不同所有制企业利润总额

图表：2014-2019年地漏资产总额

图表：2014-2019年地漏总资产增长趋势图

图表：2021-2027年中国地漏发展能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208421.html>