

# 2021-2027年中国公路运输 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了公路运输行业市场发展环境、公路运输整体运行态势等，接着分析了公路运输行业市场运行的现状，然后介绍了公路运输市场竞争格局。随后，报告对公路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国公路运输业宏观经济环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、2019年中国宏观经济总体运行状况

##### 二、2021-2027年中国宏观经济形势展望

#### 第二节 宏观经济发展对公路运输业的影响

### 第二章 我国公路运输行业的政策环境分析

#### 第一节 行业准入与外资管理政策

##### 一、我国现行公路运输准入政策

##### 二、外资进入政策分析

#### 第二节 车辆结构调整政策

#### 第三节 市场秩序整顿法律法规

##### 一、公路运输市场秩序现状分析

##### 二、公路运输市场秩序调整的政策趋向

#### 第四节 公路运输税费征收政策

## 一、公路运输企业征收的主要税费情况

### （一）营业税

### （二）车辆购置税

### （三）公路运输管理费

### （四）公路养路费

## 二、“费改税”对公路运输业的促进作用

## 三、汽车燃油税征收方案已制定

## 第五节 科技发展战略

### 一、智能化数字交通管理技术

### 二、特殊自然环境下建养技术

### 三、一体化运输技术

### 四、交通科学决策支持技术

### 五、交通安全保障技术

### 六、绿色交通技术

## 第六节 物流发展政策

## 第三章 我国公路运输行业的发展现状

### 第一节 公路基础设施建设规模与布局

#### 一、公路营业里程增长

#### 二、公路线路布局情况

#### 三、公路路网的技术等级

### 第二节 我国公路运输行业运输装备发展情况

### 第三节 公路运输投资基本情况

#### 一、公路固定资产投资分析

#### 二、公路建设投资分析

#### 三、公路更新改造投资分析

### 第四节 公路运输行业的运输指标分析

#### 一、公路客运指标分析

##### （一）客运量及客运周转量分析

##### （二）公路客运运距变化

#### 二、公路货运指标分析

##### （一）货运量及货运周转量分析

## （二）货运运距的变化

### 三、公路国道交通量

## 第四章 我国公路运输所属行业市场需求分析

### 第一节 运输需求的新特点

### 第二节 举办奥运会对公路运输需求影响分析

### 第三节 公路客运市场需求量预测

#### 一、公路客运量需求预测

#### 二、公路客运周转量需求预测

### 第四节 公路货运市场需求量预测

#### 一、公路货运量需求预测

#### 二、公路货运周转量需求预测

## 第五章 我国公路运输子行业分析

### 第一节 公路客运行业分析

#### 一、城市公共交通业分析

##### （一）我国城市化与城市公共交通

##### （二）城市公交系统市场现状及结构

##### （三）促进我国城市公交发展的优势环境

##### （四）发展快速公交系统

#### 二、出租车行业分析

##### （一）出租车行业的竞争性分析

##### （二）出租车行业的利益关系

##### （三）出租车行业的发展趋势

##### （四）出租车行业的车型趋势分析

#### 三、旅游汽车客运业分析

##### （一）我国旅游客运市场规模及需求

##### （二）我国旅游汽车客运行业的市场范围

##### （三）当前旅游客车车型发展方向

##### （四）大力发展旅游汽车租赁业

#### 四、公路快速客运业分析

##### （一）快速客运的市场需求

(二) 快速客运业发展风险及防范分析

(三) 快速客运的发展趋势

## 五、农村客运业分析

(一) 农村客运的市场需求

(二) 农村客运的基础建设

(三) 农村客运的特点及发展趋势

## 第二节 公路货运行业分析

一、公路集装箱运输业分析

二、公路快速货运业分析

三、公路物流服务业分析

(一) 物流与公路运输的关系

(二) 发展物流公路运输业需作的调整

## 第六章 我国公路运输所属行业行业市场竞争分析

### 第一节 运输市场运量结构竞争分析

一、客运市场运量结构及其演变趋势分析

二、货运市场运量结构及其演变趋势分析

### 第二节 各种运输方式的优劣势比较

### 第三节 我国公路行业竞争力现状

一、公路质量不高，总量和密度上仍显不足

二、公路建设地区发展不均衡，西部相对落后

三、银行贷款所占比重较大，公路行业短期还贷压力大

四、政策特征明显，企业竞争力待提高

### 第四节 我国公路运输行业市场竞争发展趋势

## 第七章 我国公路运输行业重点省市分析

### 第一节 北京市公路运输行业的分析

一、北京市公路运输发展现状

二、北京市公路运输发展规划

(一) 加快交通基础设施建设，进一步完善城市交通功能

(二) 进一步实施公交优先政策，大力发展公共交通

(三) 推进行业结构调整，提高道路运输行业竞争力

## 第二节 上海市公路运输行业的分析

### 一、上海市公路运输发展现状

### 二、上海市公路运输发展规划

## 第三节 江苏省公路运输行业的分析

### 一、江苏省公路运输发展现状

### 二、江苏省公路运输发展规划

## 第八章 公路运输行业典型企业分析

### 第一节 上海巴士实业（集团）股份有限公司

#### 一、上海巴士概况

#### 二、上海巴士业务经营状况

##### （一）企业整体经营情况分析

##### （二）上海巴士主营业务情况

#### 三、上海巴士发展趋势分析

##### （一）公司会计政策会计估计变更重大会计差错更正的原因及影响

##### （二）生产经营环境以及宏观政策、法规产生重大变化的影响

##### （三）上海巴士发展趋势

### 第二节 大众交通（集团）股份有限公司

#### 一、大众交通概况

#### 二、大众交通业务经营状况

##### （一）企业整体经营情况分析

##### （二）大众交通主营业务情况

#### 三、大众交通发展趋势分析

##### （一）公司会计政策会计估计变更重大会计差错更正的原因及影响

##### （二）生产经营环境以及宏观政策、法规产生重大变化的影响说明

##### （三）大众交通主要发展趋势

### 第三节 江西长运股份有限公司

#### 一、江西长运概况

#### 二、江西长运业务经营状况

##### （一）企业整体经营情况分析

##### （二）江西长运主营业务情况

#### 三、江西长运发展趋势分析

#### 第四节 中邮物流有限责任公司

##### 一、中邮物流概况

##### 二、中邮物流业务服务范围

###### （一）一体化物流业务

###### （二）同城（区域）配送业

###### （三）货运代理业务

###### （四）分销与邮购业务

##### 三、中邮物流运输设施设备及服务网络

#### 第五节 宝供物流企业集团

##### 一、宝供物流概况

##### 二、宝供物流业务服务范围

##### 三、宝供运输设施设备及服务网络

#### 第六节 安得物流有限公司

##### 一、安得物流概况

##### 二、安得物流业务服务范围

###### （一）高效仓储

###### （二）运输

###### （三）配送

###### （四）信息加工

###### （五）物流集成

###### （六）物流咨询和方案设计

###### （七）物流增值服务

##### 三、安得物流运输设施设备及服务网络

#### 第九章 公路运输行业发展分析

##### 第一节 公路建设布局发展趋势

##### 第二节 公路技术装备发展趋势

##### 第三节 公路客运发展趋势

##### 第四节 公路货运发展趋势

##### 第五节 公路运输行业发展趋势

#### 第十章 公路运输行业环境风险分析



## 第一节 宏观经济发展周期风险分析

- 一、公路运输行业增长的弹性分析
- 二、公路运输行业的宏观经济周期影响分析

## 第二节 公路运输行业政策环境变化风险分析

- 一、公路运输行业准入政策与外商投资
- 二、公路运输行业超载超限治理
- 三、公路运输业税费征收改革的变化
- 四、公路运输业物流发展风险

## 第十一章 公路运输行业经营风险分析

### 第一节 公路运输行业系统风险分析

- 一、公路运输行业生命周期及成长性分析
- 二、公路运输行业基本走势及2021-2027年预测
- 三、公路运输行业扩张性分析
- 四、公路运输行业稳定性分析

### 第二节 公路运输行业供给风险分析

### 第三节 公路运输行业需求风险分析

- 一、行业需求潜力分析
- 二、行业运输结构的供求平衡分析

### 第四节 公路运输业竞争风险

## 第十二章 公路运输上市企业财务风险分析

### 第一节 公路运输上市企业整体财务状况

### 第二节 公路运输上市企业偿债能力分析

### 第三节 公路运输上市企业盈利能力分析

### 第四节 公路运输上市企业成长性分析

### 第五节 公路运输上市企业与其他运输方式上市企业财务比较

- 一、偿债能力
- 二、盈利能力
- 三、成长能力

## 第十三章 公路运输行业机会与风险总结()

## 第一节 投资风险分析

### 一、投资机会分析

### 二、投资风险建议

#### （一）投资主体多元化

#### （二）建立合理的税费体制

## 第二节 经营风险建议

### 一、积极开展公路快运业务

### 二、大力发展公路集装箱运输

### 三、加快向物流服务的延伸和转化()

### 四、组建企业集团

## 部分图表目录：

图表1.1 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表2.1 物流业缴纳营业税的主要税目、应税劳务和税率情况一览表

图表3.1 2015-2019年全国公路线路里程图表

图表3.2 高速公路突破千公里的省（区、市）

图表3.3 2019年底我国公路桥隧建设情况图表

图表3.4 全国各地区2015-2019年高速公路里程图表

图表3.7 2015-2019年公路运输业固定资产投资图表

图表3.9 公、铁运输业更新改造投资占基本建设投资比例

图表3.10 2015-2019年交通运输业客运平均运距变化图表

图表3.11 2015-2019年交通运输货运平均运距变化图表

图表4.1 2015-2019年公路运输指标一览表

图表4.2 2021-2027年公路客运量预测值

图表4.3 2021-2027年公路客运周转量预测值

图表4.4 2021-2027年公路货运量预测值

图表4.6 地铁、轻轨、快速公交和常规公交的基本特征比较

图表4.7 出租车公司选购适用出租车的要求

图表4.8 公路快速客运优势区段

图表4.9 快速客运风险及其防范图表

图表6.1 2015-2019年各种运输方式客运周转量一览表

图表6.2 2015-2019年各种运输方式客运周转量一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233448.html>