

# 2021-2027年中国铁路市场 评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国铁路市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铁路是供火车等交通工具行驶的轨道线路。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路市场评估与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了铁路行业市场发展环境、铁路整体运行态势等，接着分析了铁路行业市场运行的现状，然后介绍了铁路市场竞争格局。随后，报告对铁路做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路产业有个系统的了解或者想投资铁路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 相关定义及概述

#### 1.1 铁路的定义与分类

##### 1.1.1 铁路的定义

##### 1.1.2 铁路的分类

##### 1.1.3 铁路的优劣势

##### 1.1.4 轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

#### 1.2 铁路的相关概念解析

##### 1.2.1 铁路的定义

##### 1.2.2 铁路线路的概念与等级

##### 1.2.3 铁路客运专线

##### 1.2.4 铁路货运服务概述

#### 1.3 铁路的分类

##### 1.3.1 国家铁路

##### 1.3.2 地方铁路

##### 1.3.3 合资铁路

##### 1.3.4 专用铁路

##### 1.3.5 铁路专用线

#### 1.4 铁路与经济的关系

- 1.4.1 轨道交通带动经济新增长
- 1.4.2 铁路对经济社会发展的重要作用
- 1.4.3 铁路建设对拉动内需具有实质效果
- 1.5 发展铁路的重要意义
  - 1.5.1 铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用
  - 1.5.2 铁路在主要运输通道中的作用
  - 1.5.3 铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用
  - 1.5.4 铁路在提高产品竞争力方面的作用

## 第二章 2014-2019年国内外轨道交通的发展现状

- 2.1 世界轨道交通的发展概况
  - 2.1.1 主要发展特点
  - 2.1.2 发展现状概述
  - 2.1.3 建设融资分析
  - 2.1.4 发展变化趋势
- 2.2 2014-2019年中国轨道交通的发展分析
  - 2.2.1 发展建设回顾
  - 2.2.2 建设规模现状
  - 2.2.3 网络化特征分析
  - 2.2.4 建设发展动向
  - 2.2.5 政策利好分析
  - 2.2.6 投融资模式分析
- 2.3 2014-2019年中国城际轨道交通的发展分析
  - 2.3.1 城际轨道交通发展的需求
  - 2.3.2 发展城际轨道交通的意义
  - 2.3.3 主要区域城际轨道交通现状
  - 2.3.4 城际轨道交通建设的问难
  - 2.3.5 发展城际轨道交通的建议
- 2.4 城际轨道交通客流预测
  - 2.4.1 城际轨道交通及客流需求特点
  - 2.4.2 客流预测的基本思路
  - 2.4.3 城际间客运需求预测

- 2.4.4 城际间客流预测的方法
- 2.5 铁路发展面临的问题及对策
  - 2.5.1 主要问题
  - 2.5.2 发展掣肘
  - 2.5.3 政策建议
  - 2.5.4 运营建议
  - 2.5.5 发展战略
- 2.6 中国铁路发展前景预测
  - 2.6.1 未来前景展望
  - 2.6.2 发展建设预测
  - 2.6.3 发展趋势分析

### 第三章 2014-2019年世界铁路的发展概况

- 3.1 世界铁路发展综述
  - 3.1.1 世界铁路发展的地位及特征
  - 3.1.2 世界铁路行业发展现状
  - 3.1.3 世界铁路网的建设概况
  - 3.1.4 世界铁路系统运营的典型模式解析
- 3.2 美国
  - 3.2.1 美国铁路交通总体回顾
  - 3.2.2 美国铁路行业发展形势
  - 3.2.3 美国铁路业管制的产生与发展
  - 3.2.4 美国政府对铁路的管制政策
  - 3.2.5 美国铁路的运输组织
- 3.3 英国
  - 3.3.1 英国铁路发展情况回顾
  - 3.3.2 英国铁路发展综析
  - 3.3.3 英国全面上调铁路票价
  - 3.3.4 英国大力推进铁路电气化改革
  - 3.3.5 英国铁路系统将升级改造
- 3.4 德国
  - 3.4.1 德国铁路业发展综况

- 3.4.2 德国铁路运营良好
- 3.4.3 2019年铁路铁路运输情况
- 3.4.4 2019年德国通往中国铁路货运专线开通
- 3.4.5 德国铁路客运策略解析
- 3.5 俄罗斯
  - 3.5.1 俄罗斯铁路网的构建
  - 3.5.2 俄罗斯铁路发展历程
  - 3.5.3 俄罗斯铁路运输情况回顾
  - 3.5.4 2019年俄罗斯铁路运输状况
  - 3.5.5 2019年俄罗斯铁路货运现状
- 3.6 其它国家
  - 3.6.1 印度
  - 3.6.2 法国
  - 3.6.3 韩国
  - 3.6.4 泰国
  - 3.6.5 越南
  - 3.6.6 尼日利亚

## 第四章 2014-2019年中国铁路建设发展现状

- 4.1 中国铁路产业发展总体分析
  - 4.1.1 中国铁路产业发展的特征
  - 4.1.2 中国铁路行业成就回顾
  - 4.1.3 中国铁路行业发展综述
  - 4.1.4 全国各地铁路建设加速
- 4.2 2014-2019年中国铁路的建设发展分析
  - 4.2.1 中国铁路行业建设回顾
  - 4.2.2 2019年中国铁路行业建设分析
  - 4.2.3 2019年中国铁路建设现状分析
  - 4.2.4 2019年城际铁路建设标准确立
- 4.3 中国铁路市场开放的途径分析
  - 4.3.1 中国铁路市场开放现状
  - 4.3.2 中国铁路市场开放的确立条件

- 4.3.3 铁路市场开放的途径与方式
- 4.3.4 引入战略投资者
- 4.4 2014-2019年中国合资铁路建设发展分析
  - 4.4.1 我国合资铁路建设现状
  - 4.4.2 合资铁路建设的成功经验
  - 4.4.3 合资铁路建设面临的困境
  - 4.4.4 促进合资铁路发展的原则
  - 4.4.5 合资铁路发展的战略建议
- 4.5 中国铁路行业发展存在的主要问题
  - 4.5.1 铁路建设资金缺口的因素分析
  - 4.5.2 铁路企业规范化发展的阻碍
  - 4.5.3 民营资本进入铁路建设的问题
- 4.6 中国铁路建设的对策与建议
  - 4.6.1 解决铁路“瓶颈”制约的途径
  - 4.6.2 铁路民营化需配套改革措施
  - 4.6.3 对铁路建设项目投资控制的建议
  - 4.6.4 地方政府参与铁路建设的启示
  - 4.6.5 铁路基本建设发展的对策

## 第五章 2014-2019年中国重点铁路建设项目分析

- 5.1 京九铁路
  - 5.1.1 京九铁路概况
  - 5.1.2 京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响
  - 5.1.3 京九铁路经济交通效应得到有效发挥
  - 5.1.4 京九铁路电气化进展状况
- 5.2 青藏铁路
  - 5.2.1 青藏铁路是世界上海拔最高的铁路
  - 5.2.2 青藏铁路运行平稳
  - 5.2.3 青藏铁路延伸线开通
  - 5.2.4 青藏铁路运营现状
  - 5.2.5 青藏铁路运输能力再度提升
- 5.3 京沪高铁

- 5.3.1 京沪高速铁路简介
- 5.3.2 京沪高铁运营现状
- 5.3.3 京沪高铁的总体设计方案
- 5.3.4 京沪高铁的技术亮点
- 5.3.5 京沪高铁对沿线地区的经济影响分析
- 5.4 武广客运专线
  - 5.4.1 武广客运专线简介
  - 5.4.2 武广客运专线的建设背景
  - 5.4.3 武广客运专线创造多项新纪录
  - 5.4.4 武广客运专线通信系统分析
  - 5.4.5 武广客运专线的经济意义透析
- 5.5 其它重点铁路项目建设情况
  - 5.5.1 青连铁路
  - 5.5.2 拉林铁路
  - 5.5.3 大瑞铁路
  - 5.5.4 格库铁路
  - 5.5.5 长白铁路
  - 5.5.6 南昆铁路
  - 5.5.7 黎湛铁路

## 第六章 2014-2019年中国铁路运输状况分析

- 6.1 2014-2019年中国铁路运输行业整体分析
  - 6.1.1 铁路运输行业运营能力
  - 6.1.2 铁路运输市场运行特点
  - 6.1.3 铁路客货运输质量提升
  - 6.1.4 铁路重载运输发展现状
- 6.2 2014-2019年铁路运输主要指标分析
  - 6.2.1 2014年铁路运输业主要指标完成情况
  - 6.2.2 2019年铁路运输业主要指标完成情况
  - 6.2.3 2019年铁路运输业主要指标完成情况
- 6.3 2014-2019年铁路客运发展分析
  - 6.3.1 铁路客运产品分析



- 6.3.2 铁路旅客运输目标市场分析
- 6.3.3 我国铁路客运专线布局状况
- 6.3.4 2014-2019年主要铁路客运专线建设动态
- 6.3.5 2019年中国铁路客运发展现状
- 6.3.6 中国铁路客运专线基本管理模式简析
- 6.3.7 中国铁路客运专线投资效益解析
- 6.3.8 中国城际客运铁路运输组织研究
- 6.3.9 中国铁路客运市场发展战略
- 6.4 2014-2019年铁路货运发展分析
  - 6.4.1 铁路货运的种类
  - 6.4.2 铁路货运面临的新形势
  - 6.4.3 2019年中国铁路客运发展现状
  - 6.4.4 我国铁路货运再次提价
  - 6.4.5 铁路货物快运业务发展成效显著
  - 6.4.6 新体制下铁路货运适应市场形势战略
  - 6.4.7 完善中国铁路货运价格体系的思考
  - 6.4.8 铁路货运营销策略分析
- 6.5 中国铁路网的集装箱运输
  - 6.5.1 集装箱班列编组计划中箱流量的因素
  - 6.5.2 路网集装箱流的组织
  - 6.5.3 路网集装箱流量的分析计算
  - 6.5.4 集装箱剩余流量的组织
  - 6.5.5 加快中国铁路集装箱运输发展的策略
- 6.6 铁路运输竞争的具体形式
  - 6.6.1 铁路运输业的SWOT
  - 6.6.2 直接竞争与间接竞争
  - 6.6.3 铁路运输方式内的竞争形式
  - 6.6.4 国外铁路的内部竞争
  - 6.6.5 中国铁路内部竞争的现状
- 6.7 铁路运输企业的发展分析
  - 6.7.1 中国铁路运输企业加强成本控制分析
  - 6.7.2 企业应加强铁路运输分析

- 6.7.3 铁路运输企业应完善货运收入分配办法
- 6.7.4 物流大环境下铁路运输企业的超优势竞争战略
- 6.7.5 铁路运输企业主辅分离理论问题及相关模型分析
- 6.7.6 国内铁路运输企业集团化经营构想
- 6.8 中国铁路运输代理业发展
  - 6.8.1 铁路运输代理业发展的成因
  - 6.8.2 铁路运输代理业的优势
  - 6.8.3 铁路运输代理业存在的缺陷
  - 6.8.4 铁路运输代理业发展策略
- 6.9 中国铁路运输存在的问题
  - 6.9.1 我国铁路交通运输行业存在的弊病
  - 6.9.2 铁路冷藏运输面临的难题
  - 6.9.3 铁路运输支出存在的突出问题
  - 6.9.4 铁路货运市场份额下降的原因分析
- 6.10 促进中国铁路运输的发展对策
  - 6.10.1 铁路交通运输行业的综合发展战略
  - 6.10.2 中国铁路运输SWOT发展战略
  - 6.10.3 中国铁路冷藏运输的建议
  - 6.10.4 中国铁路运输发展战略的成本动因
  - 6.10.5 铁路局运输调度管理方向的思考与实践
  - 6.10.6 应建立铁路公益性运输的新提供机制
  - 6.10.7 铁路运输服务的营销策略

## 第七章 铁路客运量和货运量的预测模型分析

- 7.1 铁路旅客运输盈利核算程序
  - 7.1.1 旅客列车贡献毛益
  - 7.1.2 客运段贡献毛益
  - 7.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益
- 7.2 影响铁路客流的因素及发展思路
  - 7.2.1 影响客运量的因素
  - 7.2.2 铁路客流相对下降的原因
  - 7.2.3 加强铁路客运工作的思路

- 7.3 铁路客货运量预测方法研究
  - 7.3.1 运量预测方法应用现状分析
  - 7.3.2 正确运用铁路客货运量预测方法
  - 7.3.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法
- 7.4 高速铁路客运量预测方法探析
  - 7.4.1 常用的预测方法介绍
  - 7.4.2 常用预测方法评述
  - 7.4.3 推荐的预测方法
- 7.5 铁路客运路风管理的思考
  - 7.5.1 客运路风定位不清晰
  - 7.5.2 运需矛盾突出
  - 7.5.3 企业缺乏遏制路风的内在动因
  - 7.5.4 客票价格管制问题
  - 7.5.5 用工制度滞后
  - 7.5.6 管理制度不完善
  - 7.5.7 建立路风管理的长效机制
- 7.6 建立铁路货运量季节性预测模型分析
  - 7.6.1 建立预测模型
  - 7.6.2 应用实例
  - 7.6.3 误差分析
  - 7.6.4 结论
- 7.7 铁路货运事故处理质量满意评价体系
  - 7.7.1 评价指标体系的建立
  - 7.7.2 评价方法
  - 7.7.3 结论

## 第八章 2014-2019年中国西部铁路建设分析

- 8.1 2014-2019年中国西部铁路的发展现状
  - 8.1.1 西部高铁建设突破多项技术难关
  - 8.1.2 西部地区铁路建设迎来新契机
  - 8.1.3 中西部地区成为铁路建设重点
  - 8.1.4 西部地区铁路建设面临的难题

- 8.1.5 西部铁路建设将驱动西部经济发展
- 8.2 2014-2019年西部部分省市铁路建设分析
  - 8.2.1 四川铁路建设发展现状
  - 8.2.2 四川铁路建设未来规划
  - 8.2.3 甘肃铁路投资建设状况
  - 8.2.4 贵州启动铁路建设大会战
  - 8.2.5 云南铁路投资建设现状
  - 8.2.6 陕西铁路建设现状及规划
  - 8.2.7 重庆铁路建设现状及规划
  - 8.2.8 “十三五”新疆铁路建设规划
- 8.3 中国西部铁路建设的投融资分析
  - 8.3.1 西部铁路建设投资持续加码
  - 8.3.2 铁路投融资改革利好西部铁路发展
  - 8.3.3 四川省铁路建设将向民资开放
  - 8.3.4 中国西部铁路建设投融资的对策
  - 8.3.5 西部普通铁路和边疆铁路的投融资政策
- 8.4 加快中国西部铁路发展的对策
  - 8.4.1 加快西部铁路建设的政策建议
  - 8.4.2 中国西部铁路发展的对策措施
  - 8.4.3 应进一步完善西部铁路网布局

## 第九章 2014-2019年高速铁路发展分析

- 9.1 高速铁路的相关概述
  - 9.1.1 高速铁路的定义
  - 9.1.2 高速铁路的发展史
  - 9.1.3 高速铁路的技术经济优势
  - 9.1.4 铁路高速化的技术基础分析
- 9.2 2014-2019年世界高速铁路的发展
  - 9.2.1 世界高速铁路发展总体分析
  - 9.2.2 亚洲地区涌现高铁建设热潮
  - 9.2.3 美国高速铁路
  - 9.2.4 日本高速铁路

- 9.2.5 英国高速铁路
- 9.2.6 法国高速铁路
- 9.2.7 德国高速铁路
- 9.2.8 韩国高速铁路
- 9.2.9 俄罗斯高速铁路
- 9.2.10 澳大利亚高速铁路
- 9.3 国外高速铁路建设与运营组织模式
  - 9.3.1 两种基本模式简介
  - 9.3.2 “建运合一”模式
  - 9.3.3 “建运分离”模式
  - 9.3.4 “建运分离”模式的两种类型
- 9.4 2014-2019年中国高速铁路的发展概况
  - 9.4.1 中国高铁事业迅猛发展
  - 9.4.2 2014年中国高铁建设状况
  - 9.4.3 2019年中国高铁建设状况
  - 9.4.4 2019年中国高铁建设现状
  - 9.4.5 高铁发展改变中国经济版图
  - 9.4.6 中国高铁社会正加速到来
- 9.5 2014-2019年中国重点高速铁路项目建设动态
  - 9.5.1 成渝客运专线
  - 9.5.2 武九客运专线
  - 9.5.3 东南沿海客运专线
  - 9.5.4 沪昆高铁
  - 9.5.5 京福高铁
  - 9.5.6 京沈高铁
  - 9.5.7 兰新高铁
  - 9.5.8 南广高铁
  - 9.5.9 贵广高铁
- 9.6 中国高速铁路运营管理的模式探析
  - 9.6.1 两种基本管理模式
  - 9.6.2 两种管理模式的比较
  - 9.6.3 中国高铁运营模式的选择

## 9.7 高速铁路事故的预防措施

### 9.7.1 背景

### 9.7.2 速度控制系统

### 9.7.3 轨道故障预防系统

### 9.7.4 自然灾害事故预防系统

## 第十章 2014-2019年铁路行业的改革分析

### 10.1 国外的铁路改革及启示

#### 10.1.1 国际背景下的铁路改革

#### 10.1.2 外国铁路改革的经验与启示

#### 10.1.3 俄罗斯铁路垄断体制改革及经验借鉴

#### 10.1.4 英国铁路改革的成效及问题

#### 10.1.5 法国地方铁路的改革及启示

#### 10.1.6 日本铁路改革与启示

### 10.2 2014-2019年中国铁路改革分析

#### 10.2.1 铁路司法改革的成就分析

#### 10.2.2 2014年铁路大部制改革实现政企分开

#### 10.2.3 2019年铁路投融资体制改革意见发布

#### 10.2.4 2019年我国确定深化铁路投融资改革

#### 10.2.5 2019年部分铁路运输产品价格放开

#### 10.2.6 2019年铁路运价市场化改革提速

#### 10.2.7 我国铁路改革中需处理好三大关系

### 10.3 铁路的改革与重组路径探索

#### 10.3.1 铁路改革与重组的目标和任务

#### 10.3.2 铁路运营模式的评比及选择

#### 10.3.3 铁路改革与重组的步骤

### 10.4 铁路工程项目管理改革

#### 10.4.1 铁路工程项目管理现状及改革的必要性

#### 10.4.2 国际工程项目管理模式简介

#### 10.4.3 铁路工程项目管理的改革建议

### 10.5 中国铁路改革的难题与对策

#### 10.5.1 利益分配制约中国铁路改革进程

- 10.5.2 铁路招标制度存缺陷亟需改革
- 10.5.3 民营资本参与铁路行业改革的对策
- 10.5.4 铁路运价改革面临的问题及对策
- 10.5.5 立法是实现铁路改革目标的关键

## 第十一章 2014-2019年铁路信息化发展分析

- 11.1 铁路信息化与电子商务
  - 11.1.1 铁路信息化的背景
  - 11.1.2 铁路信息化的意义
  - 11.1.3 铁路信息化系统的功能及构成
  - 11.1.4 铁路的电子商务
- 11.2 2014-2019年铁路信息化的发展概述
  - 11.2.1 国外铁路信息化系统的应用
  - 11.2.2 中国铁路信息化发展综述
  - 11.2.3 铁路信息化建设处于高速成长期
  - 11.2.4 中国铁路已迈入信息化新时代
  - 11.2.5 新规出台全面推进铁路信息化建设
  - 11.2.6 云计算在铁路信息化方面的应用
- 11.3 铁路运输信息化
  - 11.3.1 铁路运输信息化的意义
  - 11.3.2 铁路运输信息化的内容与实质
  - 11.3.3 铁路货物运输信息化介绍
  - 11.3.4 铁路运输信息化工程的实施
  - 11.3.5 大力推进铁路运输信息化的措施
- 11.4 铁路智能运输系统分析
  - 11.4.1 铁路智能运输系统的定义
  - 11.4.2 铁路智能运输系统的特点
  - 11.4.3 铁路智能运输系统的发展回顾
  - 11.4.4 铁路智能运输系统的层次
  - 11.4.5 中国的铁路智能运输系统的发展目标
- 11.5 中国铁路客票发售和预定系统
  - 11.5.1 中国铁路客票发售和预订系统的特性

- 11.5.2 中国铁路客票发售和预订系统的目标
- 11.5.3 中国铁路客票发售和预订系统的总体结构
- 11.5.4 铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好
- 11.6 铁路行业电子商务的发展
  - 11.6.1 电子商务应用于铁路运输的优点
  - 11.6.2 铁路运输业电子商务的业务范畴
  - 11.6.3 电子商务在铁路运输业的应用状况
  - 11.6.4 我国铁路运输业开展电子商务的实施步骤
  - 11.6.5 铁路物流的电子商务策略与应用系统
- 11.7 中国铁路信息化面临的挑战与对策
  - 11.7.1 铁路运输信息化进程中的不足之处
  - 11.7.2 铁路信息化建设存在的突出问题
  - 11.7.3 铁路信息化发展的四项建议
  - 11.7.4 铁路信息化建设需要不断创新
  - 11.7.5 应做好TMIS和DMIS系统的结合
- 11.8 中国铁路信息化建设的前景
  - 11.8.1 铁路信息化规划原则与目标
  - 11.8.2 铁路信息化规划的主要内容及保障机制
  - 11.8.3 中国铁路信息化建设面临大好时机
  - 11.8.4 我国信息化建设将继续保持增长

## 第十二章 2014-2019年铁路物流发展分析

- 12.1 铁路与物流业的相关概述
  - 12.1.1 现代物流与铁路运输的区别
  - 12.1.2 铁路物流的特点
  - 12.1.3 铁路发展现代物流业的现实意义
  - 12.1.4 铁路与物流产业的距离
- 12.2 中国铁路物流发展优势及模式分析
  - 12.2.1 外部优势
  - 12.2.2 内部优势
  - 12.2.3 劣势分析
  - 12.2.4 模式分析



## 12.3 2014-2019年中国铁路物流的发展概况

### 12.3.1 中国铁路物流发展情况回顾

### 12.3.2 铁路货运步入电商物流时代

### 12.3.3 铁路货运加快向现代物流业转变

### 12.3.4 中国铁路电商快递专列开通

### 12.3.5 我国铁路物流发展中存在的问题

### 12.3.6 中国铁路物流的发展趋势分析

## 12.4 中国铁路发展物流的三种方案分析

### 12.4.1 发挥铁路的干线运输走专业化之路

### 12.4.2 拓展铁路的服务范围

### 12.4.3 组建专业性的第三方物流企业

### 12.4.4 中国铁路发展物流的思考

## 12.5 发展铁路现代物流业的法律问题

### 12.5.1 铁路现代物流与法律规范

### 12.5.2 防范铁路物流业的法律风险

### 12.5.3 铁路现代物流企业的合同管理

## 12.6 铁路货运企业发展物流的问题与规划

### 12.6.1 铁路货运企业发展物流存在的问题

### 12.6.2 实施物流规划的基本过程

### 12.6.3 货运企业发展物流的战略定位

## 12.7 铁路物流发展的策略与措施

### 12.7.1 铁路拓展现代物流的发展策略

### 12.7.2 铁路发展现代物流业的途径

### 12.7.3 铁路发展物流的措施

### 12.7.4 以保证货物送达时间为目标发展的铁路物流分析

### 12.7.5 建立铁路第三方物流模式的步骤

### 12.7.6 铁路物流企业的改革发展思路探索

## 第十三章 2014-2019年铁路设备业发展分析

### 13.1 铁路机车和车辆的基本概述

#### 13.1.1 铁路机车介绍

#### 13.1.2 车辆的分类

- 13.1.3 车辆的标记
- 13.2 2014-2019年中国铁路设备业的发展概况
  - 13.2.1 铁路设备业发展影响因素分析
  - 13.2.2 我国铁路设备行业发展态势
  - 13.2.3 中国铁路设备行业招标状况
  - 13.2.4 中国铁路建设机械设备需求分析
  - 13.2.5 我国铁路运输设备行业竞争分析
  - 13.2.6 中国铁路装备海外市场发展良好
- 13.3 2014-2019年中国铁路运输设备制造行业财务状况分析
  - 13.3.1 中国铁路运输设备制造行业经济规模
  - 13.3.2 中国铁路运输设备制造行业盈利能力指标分析
  - 13.3.3 中国铁路运输设备制造行业营运能力指标分析
  - 13.3.4 中国铁路运输设备制造行业偿债能力指标分析
  - 13.3.5 中国铁路运输设备制造行业财务状况综合评价
- 13.4 铁路企业机械设备的管理分析
  - 13.4.1 铁路机械设备的分类及管理现状
  - 13.4.2 铁路机械设备管理存在的问题
  - 13.4.3 铁路机械设备管理问题产生的原因
  - 13.4.4 铁路机械设备管理的对策
- 13.5 铁路车辆段管理体制变革分析
  - 13.5.1 车辆系统中存在的主要问题
  - 13.5.2 车辆系统中产生问题的主要原因
  - 13.5.3 铁路车辆段管理的对策
- 13.6 铁路设备业的市场前景
  - 13.6.1 未来铁路设备行业发展展望
  - 13.6.2 铁路货车业发展预测
  - 13.6.3 国外铁路行车安全技术装备发展趋势

## 第十四章 2014-2019年铁路行业重点企业发展分析

- 14.1 中铁二局股份有限公司
  - 14.1.1 企业发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析

- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.2 广深铁路股份有限公司
  - 14.2.1 企业发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
- 14.3 大秦铁路股份有限公司
  - 14.3.1 企业发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析
  - 14.3.3 业务经营分析
  - 14.3.4 财务状况分析
- 14.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
  - 14.4.1 企业发展概况
  - 14.4.2 经营效益分析
  - 14.4.3 业务经营分析
  - 14.4.4 财务状况分析
- 14.5 包头北方创业股份有限公司
  - 14.5.1 企业发展概况
  - 14.5.2 经营效益分析
  - 14.5.3 业务经营分析
  - 14.5.4 财务状况分析
- 14.6 上市公司财务比较分析
  - 14.6.1 盈利能力分析
  - 14.6.2 成长能力分析
  - 14.6.3 营运能力分析

## 第十五章 中国铁路行业投融资分析

- 15.1 2014-2019年中国铁路行业投资现状
  - 15.1.1 2017年铁路行业投资情况
  - 15.1.2 2019年铁路行业投资情况
  - 15.1.3 2019年铁路行业投资情况

## 15.2 2014-2019年中国铁路行业投资形势分析

### 15.2.1 政策鼓励民资进入铁路行业

### 15.2.2 国家鼓励社会资本参与铁路建设

### 15.2.3 我国铁路投资保持高位运行

### 15.2.4 我国迎来城际铁路投资热潮

### 15.2.5 铁路建设将进一步吸引社会资本

### 15.2.6 中国铁路投资额将维持高位

## 15.3 铁路投资体制改革分析

### 15.3.1 铁路投资体制状况分析

### 15.3.2 铁路投融资体制改革政策出台

### 15.3.3 我国设立铁路发展基金

### 15.3.4 改善铁路投资环境的政策建议

## 15.4 铁路建设项目投资控制

### 15.4.1 铁路建设项目的投资确定与控制中的问题

### 15.4.2 解决铁路建设项目投资控制问题的建议

### 15.4.3 现阶段可采取的措施分析

## 15.5 铁路投融资体制

### 15.5.1 确立铁路投融资主体的必要性

### 15.5.2 铁路投融资体制改革的问题

### 15.5.3 铁路投融资体制改革的建议

## 15.6 融资模式分析

### 15.6.1 PPP融资模式

### 15.6.2 BOT融资模式

### 15.6.3 融资新模式

## 15.7 投资风险及对策

### 15.7.1 民资投资铁路的担忧

### 15.7.2 民资外资铁路投资的风险大

### 15.7.3 铁路建设需政府主导多元投资

## 第十六章 中国铁路的发展前景与趋势预测

### 16.1 中国铁路发展的前景趋势展望

#### 16.1.1 我国铁路建设趋势展望

- 16.1.2 我国高铁未来发展前景
- 16.1.3 我国铁路价改趋势分析
- 16.1.4 铁路货运将面临严峻形势
- 16.2 《铁路“十三五”发展规划》介绍
- 16.2.1 发展形势
- 16.2.2 指导思想
- 16.2.3 发展目标
- 16.2.4 重点任务
- 16.2.5 保障措施
- 16.3 2021-2027年中国铁路行业预测分析
- 16.3.1 中国铁路行业发展影响因素分析
- 16.3.2 2021-2027年中国铁路建设投资预测
- 16.3.3 2021-2027年中国铁路营业里程预测
- 16.3.4 2021-2027年中国铁路货物发送量预测
- 16.3.5 2021-2027年中国铁路客运量预测
- 16.4 中国中长期铁路网规划调整解读
- 16.4.1 中长期铁路网规划调整背景分析
- 16.4.2 中国大幅度调整中长期铁路网规划
- 16.4.3 中长期铁路网规划调整原因解析
- 16.4.4 中长期铁路网规划调整刷新中国铁路蓝图

附录目录：

- 附录一：合资铁路管理办法（试行）
- 附录二：铁路环境保护规定
- 附录三：铁路建设工程招标投标实施办法
- 附录四：铁路建设工程监理招标投标实施细则
- 附录五：铁路建设管理办法
- 附录六：铁路发展基金管理办法
- 附录七：铁路运输管理信息系统认定办法
- 附录八：外商投资铁路货物运输业审批与管理暂行办法
- 附录九：加强铁路运输设备大修计划管理的规定
- 附录十：铁路安全管理条例

部分图表目录：

图表 2019年国家铁路机、客、货车拥有量

图表 2014-2019年国家铁路运输业劳动生产率

图表 2014-2019年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗

图表 2019年全国铁路营业、复线、电气化里程

图表 2019年全国铁路机、客、货车拥有量

图表 京沪高铁示意图

图表 武广客运专线示意图

图表 2019年铁路运输行业主要指标完成情况

图表 2019年全国铁路客运量情况

图表 2014-2019年全国铁路旅客发送量趋势图

图表 2019年全国铁路货运量

图表 中国“四纵四横”高铁网示意图

图表 2014-2019年铁路运输设备制造业资产总额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209373.html>