

# 2021-2027年中国铁路工程 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国铁路工程市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铁路上的各种土木工程设施，同时也指修建铁路各阶段（勘测设计、施工、养护、改建）所运用的技术。铁路工程最初包括与铁路有关的土木（轨道、路基、桥梁、隧道、站场）、机械（机车、车辆）和信号等工程。随着建设的发展和技术的进一步分工，其中一些工程逐渐形成独立的学科，如机车工程、车辆工程、信号工程；另外一些工程逐渐归入各自的本门学科，如桥梁工程，隧道工程。铁路工程一词已仅狭义地指：铁路选线、铁路轨道、路基和铁路站场及枢纽，其中站场设计在中国和苏联的有关学院虽已归入“运输”专业，但在欧、美各国仍列入“铁路工程”中。站场设计乃是运输与工程两专业人员均需具备的知识，而站场工程则是铁路工程的重要部分。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路工程市场评估与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了铁路工程相关概念及发展环境，接着分析了中国铁路工程规模及消费需求，然后对中国铁路工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国铁路行业发展背景综述

第一节 铁路行业定义

第二节 铁路改革背景分析

一、《国务院机构改革和职能转变方案》

二、铁路行业相关政策

（一）《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》

（二）《铁路安全管理条例》

（三）《铁路工程造价标准管理办法》

（四）《铁路产品质量监督抽查管理办法》

（五）《铁路工程建设标准管理办法》

第三节 铁路行业经济背景

- 一、国民经济增长分析
- 二、全社会物流总额分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、旅游业发展分析

#### 第四节 铁路行业社会背景

- 一、我国客运特征
- 二、运力缺口

## 第二章 中国铁路行业投融资体制改革

### 第一节 铁路投融资体制改革概况

- 一、铁路投融资体制改革进程
- 二、铁路投融资体制改革举措

### 第二节 铁路投融资体制改革进展

- 一、民营资本准入
  - (一) 民营资本投资铁路现状
  - (二) 民营资本准入存在问题
  - (三) 民营资本投资铁路动向
- 二、铁路货运价格改革

- (一) 铁路货运价格改革进展
- (二) 市场化定价是改革趋势

### 第三节 铁路行业融资渠道多元化

- 一、铁路债券
  - (一) 融资优势
  - (二) 发行规模
- 二、铁路发展基金
  - (一) 基金介绍
  - (二) 融资目标
  - (三) 资金来源
- 三、当地政府
  - (一) 出资比例
  - (二) 融资趋势
- 四、PPP模式

- (一) 模式介绍
- (二) 模式优势
- (三) 实现条件

### 第三章 中国铁路行业运营管理与创新

#### 第一节 铁路运行状况分析

##### 一、铁路运输生产分析

- (一) 旅客运输
- (二) 货物运输
- (三) 重点运输
- (四) 运输收入
- (五) 运输效率

##### 二、铁路运价分析

- (一) 客运价格分析
- (二) 货运价格分析

##### 三、铁路节能减排分析

- (一) 综合能耗
- (二) 主要污染物排放量
- (三) 沿线绿化

#### 第二节 中国铁路总公司营业状况分析

##### 一、收入情况

##### 二、负债情况

##### 三、资金困境

#### 第三节 铁路货运创新分析

##### 一、货物快运列车

##### 二、电商专列

##### 三、高铁快递

##### 四、中欧货运班列

### 第四章 中国铁路工程投资建设分析

#### 第一节 铁路行业投资现状

##### 一、铁路固定资产投资规模

## 二、铁路固定资产投资结构

### 第二节 铁路工程建设现状

#### 一、铁路营业里程

#### 二、铁路新增里程

#### 三、铁路复线里程

#### 四、铁路电气化里程

#### 五、铁路新开工项目动向

#### 六、铁路通车动向

### 第三节 铁路工程企业运营现状

#### 一、铁路工程企业单位数

#### 二、铁路工程从业人数

#### 三、铁路工程营业收入

### 第四节 铁路细分市场建设

#### 一、高速铁路

##### （一）高铁建设投资规模

##### （二）高铁路网建设规模

##### （三）高铁投产新线里程

##### （四）高铁客运规模分析

#### 二、城际铁路

##### （一）城际铁路建设投资

##### （二）城际铁路建设动态

#### 三、城市轨道交通

##### （一）城市轨道交通投资规模

##### （二）城市轨道交通建成规模

##### （三）城市轨道交通在建规模

##### （四）城市轨道交通线路结构

### 第五节 合资铁路建设概况

#### 一、中国积极推进合资铁路发展

#### 二、合资铁路建设规模分析

#### 三、合资铁路建设取得的成功和经验

#### 四、合资铁路发展中存在的问题及原因

#### 五、合资铁路突破现有困境的发展建议

## 六、促进合资铁路健康发展的对策建议

## 第五章 中国铁路建设国际市场需求分析

### 第一节 全球铁路工程建设分析

#### 一、全球铁路路网建设情况

#### 二、全球铁路客货运输情况

#### 三、全球高铁建设需求分析

### 第二节 重点区域铁路工程建设需求

#### 一、东南亚市场

#### 二、中东市场

#### 三、非洲市场

#### 四、拉美市场

#### 五、中东欧市场

### 第三节 典型国家铁路铁路工程建设需求

#### 一、美国

##### （一）美国铁路网现状

##### （二）美国高速铁路网建设规划

##### （三）美国重点铁路工程项目

#### 二、俄罗斯

##### （一）俄罗斯铁路网现状

##### （二）俄罗斯铁路网建设规划

##### （三）俄罗斯高铁规划情况

#### 三、墨西哥

##### （一）墨西哥铁路网现状

##### （二）墨西哥铁路系统特点

##### （三）墨西哥线路网分布

### 第四节 中国海外铁路工程承包分析

#### 一、中国铁路建设企业海外竞标实力

#### 二、中国海外铁路工程竞标中标动向

##### （一）中国北车中标美国地铁项目

##### （二）中铁建获尼日利亚铁路大单

##### （三）中国印尼企业签署雅万高铁合资协议

## 第六章 中国铁路施工企业国际竞争力分析

### 第一节 中国铁路产业国际竞争力分析

- 一、国际铁路市场环境分析
- 二、国际铁路市场发展趋势
- 三、中国铁路产业国际竞争力
  - (一) 产业规模
  - (二) 产业技术
  - (三) 企业国际竞争力
  - (四) 政策支持

### 第二节 中国铁路施工企业国际竞争力模型

- 一、企业国际竞争力的分类及相互关系
- 二、铁路施工企业国际竞争力的内涵
- 三、铁路施工企业国际竞争力的特征
- 四、影响铁路施工企业国际竞争力的因素
  - (一) 铁路施工企业竞争的外部环境
  - (二) 铁路施工企业的人力资本
  - (三) 铁路施工企业的技术创新
  - (四) 铁路施工企业管理的创新
- 五、铁路施工企业国际竞争力评价指标体系
  - (一) 该体系研究的意义及原则
  - (二) 铁路施工企业国际竞争力评价指标体系构成
    - (1) 铁路施工企业经营环境评价
    - (2) 铁路施工企业市场竞争力评价
    - (3) 铁路施工企业战略能力评价
    - (4) 铁路施工企业生产经营能力评价
    - (5) 铁路施工企业技术能力评价
    - (6) 铁路施工企业营运及财务能力评价
    - (7) 铁路施工企业可持续发展能力评价

### 第三节 提升我国铁路施工企业国际竞争力的对策

- 一、优化产业结构和领导结构
- 二、强化经营战略



- 三、搞好劳务管理
- 四、改革旧观念
- 五、稳定和扩大市场

## 第七章 中国中西部铁路建设需求分析

### 第一节 中西部铁路建设现状与需求

#### 一、中西部铁路投资建设现状

#### 二、中西部铁路建设重点工程

- (一) 哈额铁路
- (二) 郑万铁路
- (三) 黔张常铁路
- (四) 柳梧铁路

#### 三、重点地区铁路建设需求

- (一) 云南
- (二) 四川
- (三) 广西
- (四) 新疆
- (五) 湖南

### 第二节 中西部铁路投资建设规划

#### 一、中西部铁路投资规划

#### 二、中西部铁路建设规划

### 第三节 中西部地方政府融资分析

#### 一、地方政府融资渠道

- (一) 开发性贷款
- (二) 商业银行贷款
- (三) 信托计划
- (四) 财政部代发地方政府债券
- (五) 地方政府债券
- (六) 地方政府融资平台债券

#### 二、地方政府主要融资模式

- (一) 银行信贷
- (二) 市政债券

### (三) 项目融资

#### (1) BT

#### (2) BOT

#### (3) PPP

#### (4) TOT

#### (5) 创新模式TOD

### 三、地方政府融资模式的选择

### 四、中西部地方政府选择融资模式程序

## 第八章 中国铁路工程招标评标与项目管理

### 第一节 铁路工程招标评标分析

#### 一、资格预审制度

#### 二、工程项目招标评标办法

##### (一) 经评审的最低投标价法

##### (1) 评标办法优点

##### (2) 实施中存在问题及原因

##### (3) 适用范围

##### (二) 综合评估法

##### (1) 评标办法优点

##### (2) 实施中存在问题及原因

##### (3) 适用范围

### 第二节 铁路建设项目管理模式选择

#### 一、我国铁路建设项目管理现状

#### 二、铁路建设项目管理中的问题

#### 三、铁路建设项目管理模式选择

##### (一) 铁路建设项目管理模式选择

##### (二) 铁路建设项目管理变革趋向

##### (三) 铁路建设项目管理政策建议

### 第三节 铁路工程项目管理控制措施

#### 一、项目成本控制

#### 二、项目进度控制

#### 三、项目质量控制

## 四、项目竣工验收

## 第九章 中国铁路行业重点施工企业分析

### 第一节 中国铁建股份有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业经济指标分析

### 第二节 中国中铁股份有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业经济指标分析

### 第三节 中铁二局股份有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

## 第十章 2021-2027年中国铁路行业建设前景分析

### 第一节 2021-2027年铁路行业面临的历史机遇

#### 一、长期滞后的铁路建设制约经济发展

#### 二、中国铁路建设仍有很大空间

#### 三、中国铁路发展有宏伟的规划

### 第二节 2021-2027年铁路行业建设前景展望

#### 一、中国铁路建设前景乐观

#### 二、“十三五”时期客货运输需求形势

#### 三、“十三五”时期中国铁路建设前景

##### （一）高速铁路建设前景展望

##### （二）城际铁路建设前景展望

##### （三）城市轨道交通建设前景展望

## 第十一章 2021-2027年中国铁路工程建设投资机会分析

### 第一节 2021-2027年铁路工程建设投资机会分析

#### 一、铁道部允许境内外社会资本投资中国铁路

#### 二、铁路大建设为相关行业带来投资机会

#### 三、铁路工程建设领域投资机会分析

##### （一）高速铁路建设投资机会分析

##### （二）城际铁路建设投资机会分析

##### （三）城市轨道交通投资机会分析

#### 四、中西部铁路建设投资机会分析

### 第二节 2021-2027年铁路工程建设投资风险及建议

#### 一、中国铁路建设主要投资风险

#### 二、高速铁路项目投资风险分析

#### 三、铁路建设需政府主导多元投资

#### 四、关于铁路企业增收节支的建议

### 图表目录：

图表1 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3 2016-2019年中国社会物流总额情况统计

图表4 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表5 2016-2019年中国旅游收入情况统计

图表6 2019年中国铁路行业债券发行规模统计

图表7 铁路发展基金来源结构

图表8 部分城际铁路项目出资结构

图表9 PPP模式示意图

图表10 2016-2019年中国铁路旅客发送量统计

图表11 2016-2019年中国铁路旅客周转量统计

图表12 2016-2019年中国铁路货运量统计

图表13 2016-2019年中国铁路货物周转量统计

图表14 2016-2019年中国国家铁路煤货运量统计

图表15 2019年中国国家铁路主要品类货运量情况

图表16 2016-2019年中国铁路运输收入统计

图表17 2019年中国国家铁路运输主要技术经济指标统计

图表18 国家铁路货物统一运价计算方式

图表19 铁路货运分种类运费计算表

图表20 2016-2019年全国铁路货物统一运价

图表21 2016-2019年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗统计

图表22 2016-2019年国家铁路化学需氧量、二氧化硫排放量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205954.html>